

2021年10月吉日

シリーズ累計35万部突破!

人気モデル・たきざわ まきこ

滝沢真規子さんが本当に欲しかった ランチボックス 待望の新サイズが登場! 10/21発売



大人気モデルで3児のママである“タキマキ”こと滝沢真規子さんの「本当に欲しかった」シリーズの第1弾『滝沢真規子が本当に欲しかったLUNCH BOX BOOK』に、新サイズが登場です。

今年3月の発売後、即重版が決定した第1弾のお弁当箱は容量800mLですが、女性や子どもには少し大きいという声を受けて、スリムな600mL版を新たに作りました。おしゃれなルックス&使い勝手のよさはそのままに、第1弾よりお箸が細く長くなり食べやすさがアップ! カラーはグレーに加え、アイボリーも登場。書店版と、セブン-イレブン限定パッケージ版、さらに第1弾のスペシャルパッケージ版の3誌を、10月21日(木)に同時発売します。

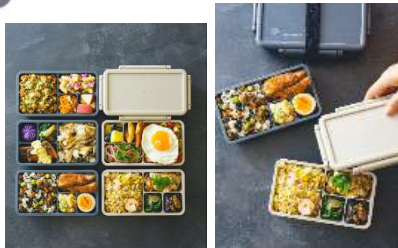
このお弁当箱の一番の魅力は、容器に仕切りがあるため、おかずが詰めやすく味移りにくいところです。しかも食洗器や電子レンジも使用可(上蓋を除く)、内蓋にお箸がセットされているのも嬉しいポイントです。持つ人を選ばない、マットな質感のシックなデザインも人気のポイント。また、誌面にはInstagramのコメントで要望の多いタキマキのお弁当レシピを5日分掲載するなど、タキマキのこだわりが詰まっています。

スリムな
600mL
《グレー》

書店&セブン-イレブンで販売
小食な方や子どもにピッタリの新サイズ!



仕切りがあるから、
おかずが詰めやすく
味移りにくい♪



書店版: 『滝沢真規子が本当に欲しかった LUNCH BOX BOOK 600mL』

発売日: 2021年10月21日/価格: 2310円(税込)

セブン-イレブン版: 『滝沢真規子が本当に欲しかった LUNCH BOX BOOK special package 600mL GRAY』

発売日: 2021年10月21日

価格: 2310円(税込)

セブンネットショッピング、セブン-イレブン限定販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

スリムな
600mL
《アイボリー》



新色! やさしい色合いの
アイボリーが登場!

『滝沢真規子が本当に欲しかったLUNCH BOX BOOK special package 600mL IVORY』

発売日: 2021年10月21日/価格: 2310円(税込)

セブンネットショッピング、セブン-イレブン限定販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります



800mL
スペシャル
パッケージ版
《グレー》



第1弾よりお箸が細く長くなり
食べやすさアップ!

『滝沢真規子が本当に欲しかったLUNCH BOX BOOK special package 800mL GRAY』

発売日: 2021年10月21日/価格: 2530円(税込)

セブンネットショッピング、セブン-イレブン限定販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります



タキマキのランチボックス、こだわりのポイント

▼仕切りがあるから味移りしにくく、盛りつけも簡単に！



▼汁もれしにくいゴムパッキンつき



▼裏面の溝を浅くして洗いやすく



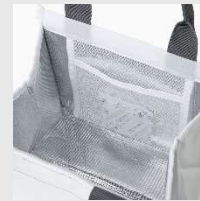
◀お箸&ゴムバンドつき。内蓋の空きスペースには、スプーンやフォークもしまえる



◀老若男女を問わず持ちやすいシックなデザイン

※食洗器&電子レンジOK！
(上蓋を除く)

シリーズ第2弾 タキマキが本当に欲しかった保冷ランチバッグと合わせてもオシャレ！



『滝沢真規子が本当に欲しかった保冷機能つき LUNCH BAG BOOK』
発売日：2021年8月27日
価格（各）：1990円（税込）
全国の書店・コンビニ・オンライン書店で販売

【特徴】 ※ホワイトは宝島チャンネル限定販売

- ①タキマキのランチボックスがぴったり入る
- ②撥水機能のあるターポリン素材を使用しているから汚れにくい
- ③前面ポケットには止水ファスナーつき
- ④汚れにくいPPテープの持ち手は、タキマキのランチボックスに合わせてグレーに
- ⑤面テープで簡単に圧着&密閉
- ⑥保冷剤も入るネットポケットつき
- ⑦お弁当箱の上に500mLペットボトルを乗せてもOK
- ⑧350mL缶が6本すっぽり入る
- ⑨前面にはEasy Lunch Bagのロゴ
- ⑩サイドにはタキマキのネームタグ入り



第1弾800mL
サイズも
好評発売中!



『滝沢真規子が本当に欲しかった LUNCH BOX BOOK』
発売日：2021年3月12日
価格：2530円(税込)



滝沢真規子（たきざわ・まきこ）プロフィール
人気雑誌「VERY」のカバーモデルを経て、2020年4月から「VERY NAVY」のメインモデルに。
インスタグラム@makikotakizawaから伝わる丁寧なライフスタイルやファッションに関心が高まる。日々のことからファッション、お料理、ビューティまで紹介するYouTube「TAKIMAKI Channel」も配信中。

第1弾のお弁当箱に続き仕切りのあるタイプで使いやすく、女性やお子様にもぴったりのサイズだと思います。
このお弁当箱で朝の時間に少しでも余裕ができて、お弁当作りが楽しくなったら嬉しいです。

