

シリーズ累計240万部突破！

2022年1月吉日

ミルクフェド
MILKFED. 人気No.1バックパック **新ロゴ**で登場
初カラー「ベージュ」も！ ショルダーバッグと同時に2/2発売

シリーズ240万部突破の人気ファッションブランド「MILKFED.（ミルクフェド）」のブランドブックシリーズより、全国の書店で『マルチポケットバックパック』（2色展開）、セブンネットショッピング・セブン-イレブンで『キャンバスショルダーバッグ』（2色展開）、『マルチポケットバックパック』（ブラック）を2022年2月2日（水）に発売します。

MILKFED.とは、ストリートスタイルやカジュアルスタイルを好む10代後半～20代の女性をターゲットに創設されたブランドです。宝島社のファッション誌付録においても人気が高く、ブランドブックはシリーズ累計240万部を突破。ユニセックスなトレンドから、年々男性購入者が増え、“ミルフェ男子”と呼ばれる男性ファンも増えています。

シリーズ人気No.1アイテムのバックパックが新ロゴ・デザインで登場！
『MILKFED. SPECIAL BOOK Multi-pocket Backpack』（ブラック、ベージュ）



ブランドブックのシリーズでは初のロゴ！



発売日：2022年2月2日 各価格：2500円（税込） ※全国の書店、オンライン書店で販売
ブラックのみセブンネットショッピング・セブン-イレブンでも販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

大容量のフロントポケットには小物が整理できる3つのポケットが内蔵

『MILKFED. SPECIAL BOOK Canvas Shoulder Bag』（ベージュ、ブラック）



前面についたジップポケットよく使うものを仕分けられて便利！



発売日：2022年2月2日 各価格：2024円（税込）
※セブンネットショッピング・セブン-イレブンで販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります ※誌面の内容は、一部を除き同一です

500mLペットボトル・長財布・折りたたみ傘なども収納可能！

【ブランド担当者より】 男性ファンが増えていることから、Tシャツやスウェットなどで定番のロゴアイテムは、男性でも着られるL・XLサイズを毎シーズンリリースしています。女性はワンピースとしても着られるので一緒に使えるところもポイントに。最近では、男性が着ているビジュアルを目にして来店される男性のお客様や、プレゼント購入で来店された男性のお客様が自分用にも購入されていかれるケースが増えました。今回のブランドブックもユニセックスで使えるアイテムを意識しています。