

小顔見せ 血色感UP おしゃれが叶う♡

キッピス kippis北欧デザインのマスク6柄が新登場 ヘア&メイクアップアーティスト河嶋希さんによるメイクレッスンも！



ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのブランド「kippis®(キッピス)」より、DR.C医薬株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:岡崎成実、以下DR.C医薬)と、タオル美術館グループ・一広株式会社(本社:愛媛県今治市、代表取締役社長:越智康行、以下 タオル美術館グループ)とコラボした『kippis perfect beauty Mask BOOK』を全3種発売します。

マスクは不織布タイプとガーゼタイプがあり、不織布タイプは4種類の柄が計6枚入ったセット。ガーゼタイプは2種のデザインを発売。いずれも2月1日(火)より、宝島社公式通販サイト「宝島チャンネル」および全国のファミリーマートで販売します。

コロナ禍により、マスクが必要不可欠なアイテムとなり、「洋服と同様にファッションの一部として楽しみたい」「顔色を良く見せたい」「小顔に見せたい」など、マスク着用時の悩みが増加。そのニーズに応えるため、kippisのテキスタイル柄を生かしたファッションブルなマスクを作りました。シンプルで使いやすいデザインや、ハレの日にぴったりのおしゃれな柄、顔を綺麗に見せる色みや形にもこだわりました。

誌面では、ファッション誌や美容雑誌で活躍する、ヘア&メイクアップアーティストの河嶋希さんによるマスクメイクのポイントも掲載。色柄ありのマスクに初めて挑戦する人でも、それぞれに合うメイクがわかるので、簡単におしゃれを楽しむことができます。

「kippis®(以下キッピス)」とは、宝島社が開発・プロデュースする、2012年にスタートしたライフスタイルブランドです。北欧在住のデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。これまでも、「生活の中でデザインを楽しむ」という理念を通じて繋がった企業と、商品の共同開発を行い、服飾や手芸用品、シャンプー、コーヒー、食品などを販売してきました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を生かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2021年上半期(1~6月)より

不織布タイプ (4柄6枚入り)



ガーゼタイプ (2柄)



発売日: 2月1日(火)

価格: 不織布タイプ 825円(税込)

ガーゼタイプ 各1188円(税込)

※不織布タイプは4柄6枚入りのセット

※ガーゼタイプは1柄ずつで販売

詳しいラインナップは2枚目で紹介!

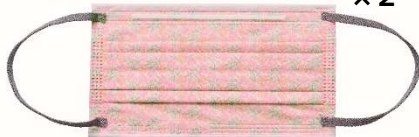
『kippis perfect beauty Mask BOOK』不織布タイプ

シンプルで使いやすい！
ほどよく華やぐしづく柄

× 2

鮮やかな小花柄で
華やかに

× 2



- ☑華やかな小花柄 + シックなチェック柄
- ☑カラーゴムでさらにおしゃれ感UP
- ☑血色感UPのカラー

4柄 6枚入り

青みで透明感UP！

× 1



ディープな色使いで引き締め効果！

× 1

発売日：2月1日（火）
価格：825円（税込）宝島チャンネル、全国のファミリーマートにて販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

『kippis perfect beauty Mask BOOK』ガーゼタイプ

さりげない格子柄で立体感UP



ピンクで血色感UP



- ☑50回洗濯しても花粉・ウイルス飛沫をカット
- ☑フェイスラインがシャープに見える小顔立体設計
- ☑可愛い北欧テキスタイルデザイン

ガーゼタイプは特許を取得！50回洗濯しても花粉やウイルス飛沫をカットする「メルトブローン
不織布防御フィルター」が入った多重構造のマスクで特許を取得。
ハイドロ銀チタン®加工で清潔に使えます。発売日：2月1日（火）
各価格：1188円（税込）宝島チャンネル、全国のファミリーマートにて販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

各1柄ずつで販売

D.R.C 医薬とは・・・ハイドロ銀チタン® Hyd[AgTiO₂] という独自のタンパク質分解技術を応用し、感染症・アレルギー疾患治療薬開発を専門とする創薬会社です。ハイドロ銀チタン®を活用したタオルや衣類など、私たちの生活を清潔でより快適にしてくれる様々なコラボ商品を開発・発売しています。**D.R.C 医薬** <https://drciyaku.jp>**タオル美術館グループとは・・・**

日本一のタオル産地・愛媛県今治市にある老舗タオルメーカーです。生活に欠かせない高品質なタオルを、人々のライフスタイルに合わせて提案しています。タオル生産で培った技術を駆使し、マスクはもちろんルームウェアや寝具も展開。私たちが毎日を心地よく過ごすための手助けをしてくれる、素敵なアイテムがたくさん揃っています。

タオル美術館グループ<http://www.towel-museum.com>**オンラインショップ**<https://towelmuseum-shop.jp>

宝島社の北欧デザインブランド「kippis（キップス）」とは

「キップス」は、北欧取材を行うなかで、北欧のライフスタイル、デザインに魅了された編集部が創設したブランドです。デザイナーは全て北欧諸国在住、出身など北欧にゆかりのある面々。北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年より自社商品（出版物）としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2014年にブランド化。2015年10月からライセンス事業をスタートしました。「デザインで暮らしを豊かに」という理念のもと、タオルやバッグ、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々な企業約30社にデザインを提供してきました。



タオル・バッグ・マスク・食器・文房具・ヘアケア用品・コーヒー・ヨーグルト・石けん…
kippisは、様々な企業とともに暮らしを豊かにする商品をご提供しています

～2020年秋からkippisコラボのマスクを発売！ 新柄発売を待つファンの声も多数～



株式会社
タオル美術館

キップス創設時からコラボしている、タオル美術館グループから発売されるキップスの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特徴。ミニハンカチやタオルだけでなく、ストールやタオル地のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開。さらに2020年秋、DR.C医薬とのトリプルコラボで高性能マスクを発売しました。



タオル美術館担当者コメント

kippisシリーズは温かみのある動物柄から洗練されたデザインまで多種類を取り揃えているので、幅広い世代のお客様からご好評をいただいています！タオルは特に定番の動物シリーズが人気！また、生活必需品となったマスクですが、防御フィルター入りハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスクシリーズで女性が一番人気はkippis！リピーターの方からは、新柄発売を心待ちにしています！との声も多いです。

kippisのマスクの売り上げの一部を認定NPO法人フローレンスへ寄付します

キップスは子どもの今と未来を守る活動kippis ACTION FOR CHILDRENをスタートしました。『kippis perfect beauty Mask BOOK』の売り上げの一部は、認定NPO法人フローレンスに寄付され、子どもたちが健やかに成長するために活用されます。

▶kippis ACTION FOR CHILDRENとは

キップスは高い幸福度を維持し続ける北欧のライフスタイル・価値観を伝えることを目的に、北欧の「分け合う」精神を軸とした子育て支援活動をしています。寄付やイベント情報発信など、今後も皆様と一緒に楽しんでいける取り組みをご用意していきます。詳しくはキップス公式オンラインショップ内の特設ページをチェック！子育てをテーマにしたWEBマガジン『kippis mag.』も公開中。

▶認定NPO法人フローレンスとは

「みんなで子どもたちを抱きしめ、子育てとともに何でも挑戦でき、いろんな家族の笑顔があふれる社会」を目指し、障害児保育問題、赤ちゃんの虐待死問題、子どもの貧困問題など、日本の親子をとりまく社会課題の解決に取り組む認定NPO法人。

<https://florence.or.jp>

