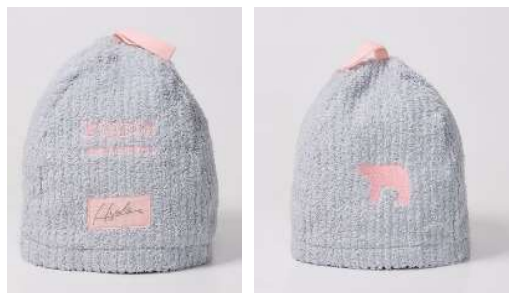


# “サウナーの音楽クリエイター” ヒヤダインと「kippis」がコラボ 北欧デザインのオシャレな **サウナハット** 発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのライフスタイルブランド「kippis®(キップス)」と、音楽クリエイターのヒヤダインさんとのコラボ商品『kippis サウナーの音楽クリエイターヒヤダインと考えたサウナハット』を2022年6月10日(金)より、kippis オンラインショップ、宝島チャンネルにて発売します。



『kippis サウナーの音楽クリエイターヒヤダインと考えたサウナハット』  
発売日: 2022年6月10日 / 価格: 4180円(税込)  
※kippisオンラインショップ、宝島チャンネルで販売

有名人のサウナ巡りやサウナ漫画により、近年、人気が右肩上がりの「サウナ」は、発祥の地がフィンランドといわれています。今回は「キップス」と、自ら“サウナー”と称する音楽クリエイターのヒヤダインさんがコラボレーションし、心地よくて使いやすいサウナハットを制作しました。普段からサウナに通うヒヤダインさんの“こんなサウナハットがあったらいいな!”を形にした、サイズや吸水性など、サウナーだからこそこのこだわりが詰まったサウナハットです。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年下半期(7~12月)より

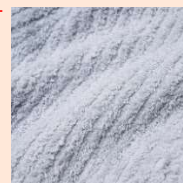
## ★頭がすっぽり入る!

熱から頭をしっかりと守るため、少し大きめに制作。ショートボブ程度なら髪の毛もすっぽり収まります。深めの作りのため目元を隠せて、周囲を気にせず自分の世界に入れるのも嬉しいポイントです。



## ★吸水性抜群の泉州タオル生地!

日本三大タオルのひとつ「泉州タオル」は、後晒し(あとさらし)製法。清潔で吸水性が高く、優しくふっくらした肌触りです。



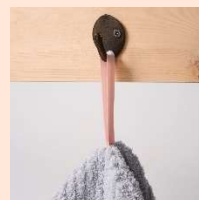
## ★オシャレなロゴ刺しゅう&男女ともに使いやすいカラー!

キップスで人気の「シロクマ」柄とヒヤダインさんのサインがオシャレ! 肌なじみのよいグレーとピンクを使用したので、男性でもかぶってみると意外に合います。



## ★便利な紐付き!

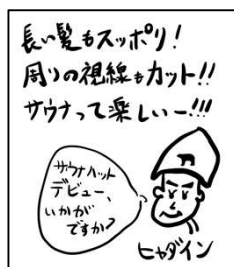
ハットのトップには紐がついているので、フックなどに掛けて乾かすこともでき、収納にも便利!



## 【サウナと北欧】

実は、「SAUNA(サウナ)」はフィンランド語です。北欧では古くからサウナが生活に根付いており、療養や出産で使われていた時代もありました。フィンランドでは熱さを我慢するより、家族や友人と心地よい温度でリラックスする人が多いそうです。湖に隣接するサウナもあり、体が温まったら湖で泳いだり遊んだりできる自然を活かした施設もあるほど。そんなフィンランドに住んでいるキップスのデザイナー陣もサウナが大好きで、日々の暮らしに欠かせないものとなっています。

## ▼ヒヤダインさん直筆のイラスト&メッセージも掲載!



**6/23(木) 20時~配信の  
ライブコマースにヒヤダインさんが生出演!**  
▼ライブコマースはこちらから  
[https://tkj.jp/live/?live\\_id=KbY7LFmlcun6kte65GJJ](https://tkj.jp/live/?live_id=KbY7LFmlcun6kte65GJJ)

## 【ヒヤダインさんコメント】

サウナと水風呂、そして外気浴。このループにより、とてつもないリラックスが待っています。今回のサウナハットはかなりの自信作! サウナの熱から髪を守り、おしゃれなデザインで男女問わずかぶれます。ぜひみなさんもコレをかぶってサウナデビューしてみてくださいね。

## 【ヒヤダイン(前山田健一)プロフィール】

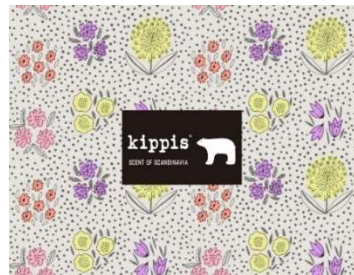
音楽クリエイター。1980年大阪府生まれ。京都大学を卒業後、本格的な音楽活動を開始。動画投稿サイトでヒヤダインとしてアップした楽曲が話題になり、屈指の再生数とミリオン動画数を誇る。ヒット曲を量産し続け、アイドル、J-POP、ゲーム音楽など幅広いジャンルの楽曲提供を行う。



# 北欧デザインブランド「kippis(キップス)」について

## 「kippis」とは

北欧取材を行うなかで、北欧のライフスタイル、デザインに魅了された編集部が創設したブランドです。デザイナーは全て北欧諸国在住、出身など北欧にゆかりのある面々。北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年より自社商品（出版物）としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2014年にブランド化。2015年10月からライセンス事業をスタートしました。「デザインで暮らしを豊かに」という理念のもと、タオルやバッグ、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々な企業約30社にデザインを提供してきました。



## これまでの「kippis」の提携先 ～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています！～

### 大王製紙株式会社



大手製紙メーカー  
大王製紙株式会社



大王製紙株式会社のウェットティッシュ「Puana（ピュアナ）」初のコラボとなるアイテムは、キップスのテキスタイル柄を使用したパッケージ。コロナ禍で日用品として浸透したアイテムに北欧柄のデザインを施し、置いておくだけでお部屋も気分も華やかにすると、反響を呼んでいます。

#### 大王製紙(株) 担当者コメント

Puanaブランドを発売してから初めてのコラボ企画だったのですが、「蓋のデザインがお部屋のインテリアに馴染んでよい」「使うのがもったいないぐらいかわいい」「定番化してほしい」など多くのお客様から反響をいただきました。エリエールオンラインショップでは通常時に比べ、売上が6.6倍に伸び、幅広い方にPuanaを知っていただける企画となりました。

### LinkLine



バスアイテムブランド  
株式会社リンクライン



障がい者の社会的“自立”を理念に掲げ、ギフト石けんを中心としたバスアイテムを展開する「lililil（リリイ）」は、全ての石けんをハンドメイドで製造しているのが特徴。機械では作れない手作りの風合いとキップスの温かみのあるデザインがコラボした石けんを発売しました。

#### (株)リンクライン 担当者コメント

石けんはもちろん、パッケージもkippisのデザインで製作しました。温かみのあるデザインは、お客様だけでなく、私たち作り手も笑顔にしてくれます。笑顔がつながるkippisの石けんを、是非多くの方に手に取ってほしいです。コラボを通して「石けんを笑顔を増やしたい！」という想いが伝わり、お客様からギフトの相談も多く受けるようになりました。

### San-サンエックス株式会社



キャラクターデザインの生活雑貨、  
文具を製造・販売  
サンエックス株式会社



キップスで人気のいちご柄「マンシッカ」と、野の花を表現した「ラハヤ」のテキスタイルデザインの中にコリラックマが登場するエコバッグなど、全6種の雑貨を2021年8月に発売。北欧デザインとコリラックマの可愛さがコラボしたアイテムです。

#### サンエックス(株) 担当者コメント

サンエックスの社内でも好きなメンバーが多いキップスとのコラボレーションを、毎年開催しているコリラックマストアの目玉として実施しました。可愛らしい雰囲気好きなコリラックマファンだけでなく北欧雑貨やナチュラルテイストが好きなファンにも人気を集め、新たなファン層を獲得しました。商品の中では、特にワンピースを着た「おでかけぬいぐるみキーホルダー」が売上上位にランクイン。弊社のSNSでも、「お洒落で可愛い」「絶対欲しい」と話題になっています。

### プレミアムケア

ハブラシ・日用品を製造・販売  
エビス株式会社



人気の幅広ヘッド歯ブラシとのコラボで2021年11月に発売。限定カラーの水色、ピンク、イエローを展開し、持ち手にキップスのシロクマやリスなど動物のワンポイントデザインを施しました。パッケージにもキップスのテキスタイル柄を使用。4色のカラー、6種の動物、6種のパッケージはそれぞれランダムな組み合わせとなっています。

#### エビス(株) 担当者コメント

毎年実施している「プレミアムケアハブラシ」のコラボ企画でkippisデザインを製作しました。パッケージ、持ち手部分の転写柄、ハンドルカラーなど多くの組み合わせがあり、店頭でどれにするか悩まれている方も多くいらっしゃいました。また、「かわいい」「欲しい」「使ってみよう」などお客様から反響も頂いております。プレミアムケアハブラシの未使用者に対し、kippisデザインをフックに新たなファンを獲得することができました。