

コンビニで買える「真空断熱タンブラー」シリーズ

累計470万部突破!

宝島社 新刊情報

2022年6月吉日

# ミリオンセラーを生み出す編集長が考案!

## 「サッポロ生ビール黒ラベル」タンブラー 6/22 発売

「サッポロ生ビール黒ラベル」缶そっくりのタンブラーが付いたブランドブックを、2022年6月22日にセブンネットショッピング、セブン-イレブン限定で発売します。

「サッポロ生ビール黒ラベル」のロゴが入ったオシャレなデザインで、350mL缶ビールが1本、泡までしっかり入る嬉しいサイズ。ホワイト&ブラックの2種類から選べます。真空断熱構造で冷たい温度が続くので、キンキンに冷えたビールを長く楽しめ(※1)、結露しないのでテーブルが濡れないのも嬉しいポイント! ホットドリンクにも使え、年中活躍するアイテムです。ミニ冊子では、黒ラベルの歴史や会員サイトの紹介など、黒ラベルをもっと深く知れるコンテンツを掲載しています。

タンブラーを手がけたのは、ミリオンセラー商品を続々と生み出す敏腕編集長。今回もヒット間違いなし!?のタンブラーで、暑い夏を乗り切ってみませんか。



『サッポロ生ビール黒ラベル 真空・断熱タンブラーBOOK WHITE/BLACK』各価格(各):2079円(税込)/発売日:2022年6月22日(水)  
※セブンネットショッピング、セブン-イレブン限定 ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

## 真空断熱構造で、キンキンに冷えたビールが長く楽しめる!

▼「黒ラベル缶」そっくり! 選べる2カラー

▼350mL缶ビールが泡まで入って楽しめる!

▼家飲みでもアウトドアでも活躍!



▼真空断熱構造で飲み頃温度を最大6時間キープ(※1)



←結露しないからデスクが濡れない

↓ホットも楽しめる!



ミニ冊子では黒ラベルの歴史や、会員制サイト「CLUB黒ラベル」などをご紹介します!

★1989 「黒ラベル」としての出発  
一社専売の名目での発売は、サッポロ生ビール「黒ラベル」が正式ブランド名に、今ではサッポロビールのNo.1商品に成長しました。

★1985 世界がうまいと言いだした。  
—アメリカでの日本製ビールシェアNo.1に—あるロサンゼルスの特約店に、注文した小瓶ではなく、アメリカでは馴染みがない「サッポロ生ビール」大瓶10ケースが届けられました。お客様も驚き出したという経緯から、そして1985年、ついにアメリカでの日本製ビールシェア第1位になりました。

★1977 誕生  
—生ビールの時代を切り開いた「サッポロ生ビール」—  
本場においしい生ビールをお客様のご家庭

Star Lyrics  
スター・リリックス

黒ラベル

SAPPORO THE SHOP

(※1) JFN社テストに基づく(室温20℃にて測定)。保冷力は4℃の冷水+氷を入れた場合、5℃以下を6時間キープ。保温力は96℃の熱湯を入れた場合、50℃以上を1時間キープ。ただし、飲み物の量が減るにつれて、効力も下がります。

手がけた編集長はヒットメーカー! 詳細は次頁へ...

# 出版社の編集長が美顔ローラーやマクラ、タンブラーを考案！

編集長の取材・  
出演可能です！



宝島社 マルチメディア編集局  
第1編集部 編集長  
清水弘一（しみず・こういち）

## ▼マクラ考案のきっかけ

お年寄りの方が布団を買い替えたいけど購入するのが大変という声を聞いて書店やコンビニで簡単に買えればと考え、**布団つきの本を企画！** 圧縮技術が進んでいるので**可能だと思ったのですがサンプルが1mを超えてしまい失敗・・・**。そこで布団のリベンジとして、東洋医学の先生と一緒に低反発マクラを開発！ サンプルを10個以上作り、首にフィットする硬さなどを試行錯誤し、制作しました。購入者の方から、感謝のお手紙がたくさん届いています！

## ▼今後の展望

ももとは怖がりな慎重な性格なので、新しいことにチャレンジするような人間ではありませんでした。だからこそオリティには慎重になりながら新しい商品を生み出しています。今後もこの点を変えないまま、出版社の枠を超えた、最新の技術力を駆使した誰もが驚く最先端アイテムを作ろうと考えています。きっと多くの人が一瞥惚れする商品になるでしょう。

### 【プロフィール】

1967年生まれ、東京都出身。大学卒業後、IT企業の営業を経て、宝島社へ入社。入社後は、1996年から8年間にわたりパソコン雑誌の編集長を務める。その間に同雑誌を日本一の売れ数を持つパソコン誌に育てる。その後、インディーズブームの火付け的存在である音楽誌、ボウズヘアを流行らせたヘアカタログ誌、猫ブームの先駆け的猫ブログ写真集、お札で折り紙、人気アーティストのLIVE DVDなどの編集を担当。さらに、本ではなく付録がメインとなる『スッキリ美顔ローラー』を企画・制作する。世の中のブームとともにあらゆるジャンルの媒体を作り続けている。現在は人気ブランドやキャラクターとコラボした商品をマルチに開発している。趣味はギター。

# 編集長・清水が手がけたミリオンセラー商品は今回で6作目！

伝説の商品！  
「スッキリ美顔ローラー」  
累計260万部突破！



「天使の深睡眠マクラ」シリーズ  
累計100万部突破！



「TRF イージー・ドゥ・ダンサイズDVD」  
シリーズ累計190万部突破！



「日本一簡単に家で焼けるパンレシピ」  
シリーズ累計130万部突破！



「出版社が作ったルーペメガネ」  
シリーズ累計130万部突破！



コンビニで買える  
「真空断熱タンブラー」シリーズ  
累計470万部突破！

