

宝島チャンネル

会員数

100万人突破

限定商品、ノベルティ、

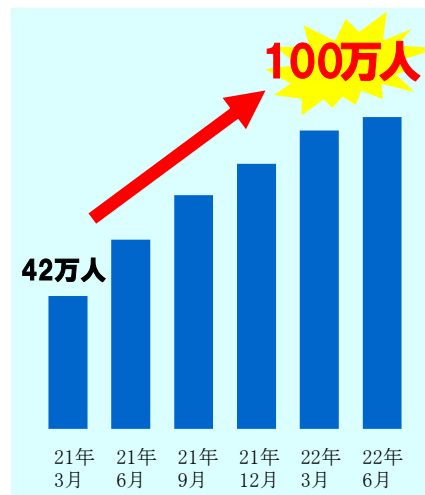
ライブ配信など施策を活かして…

前年比
売上

3倍超!

ファッション雑誌販売部数12年連続トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が運営する、公式通販サイト「宝島チャンネル」の会員数が2022年6月をもって100万人を突破しました。

「宝島チャンネル」では、販路限定の商品も含め、全ての自社商品を購入することができます。その利便性の高さから、既存の顧客だけでなく、書店・コンビニエンスストアでリーチできていなかった新規顧客を取り込むことに成功しました。また、宝島チャンネルでしか入手できない限定商品の発売や、購入者限定のノベルティ配布も実施。コラボ先のブランドからは、出版流通の規模で実施する前のテストマーケティングとして喜ばれ、購入者にとっては希少価値を感じられる施策となっています。このような取り組みから支持を集め、会員数は100万人を突破し、前年比3倍超の売り上げにつながりました。今後も公式通販サイトの強みを活かし、読者の方により一層喜んでいただける企画を実施し、商品を提供してまいります。



(※) 日本ABC協会雑誌発行社レポート
2021年下半期(7～12月)より

■自社ECならではの強み

多数の販路限定の商品を扱っていますが、全ての商品を一度に閲覧、購入できるのは自社ECのみのため、まとめ買いしたいお客様が多く利用されています。また、お客様の声をダイレクトに吸い上げられるため、満足度の高いECサイトと商品作りが可能となります。

■「宝島チャンネル限定商品・ノベルティ」がもたらすメリット

宝島チャンネル限定の商品やノベルティは、全国の書店やコンビニで販売する商品と異なり“小ロット”で試すことができます。そのため、特定のターゲットに向けた種類・色違いの付録を発売できたり、監修者やブランドの「これをやってみたい」という要望を叶え、取り入れることが可能です。また、今後書店やコンビニでの販売を見据えた商品の、テストマーケティングの場として活用することもできます。

■通販動画コンテンツ「LIVEショッピング」

LIVEショッピング専用スタジオからの配信を毎週実施。使用方法やサイズ感など、動画でしか伝えることのできない商品の魅力をお届けすることが可能となりました。配信中のお買い上げも多く、ブランドやお客様に喜ばれています。

▼宝島社オンラインスタジオ

