

2022年11月16日

『素敵なあの人』が643人の60代女性の声を集めた! 若者の間で流行しているあのアイテム・・・実は60代こそ使うべき!? 第3回「60代の口コミ大賞」発表

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『素敵なあの人』は、「60代の口コミ大賞」を11月16日(水)発売の1月号で発表します。

「60代の口コミ大賞」とは、読者がどのようなものを使っているのか、その中でもおすすめのものとは何かアンケートを実施し、リアルな声を集計し、その上位アイテムを表彰するものです。口コミは、一般の人の実体験に基づいた、信憑性の高い意見であることが多いため、多くの人が参考にする情報の一つです。60代女性の多くは普段から娘やお友達など親しい間柄でいいものを教え合い、情報を得て買い物をしています。しかし近年は、対面コミュニケーションの機会が減り、SNSを多用しない60代は、情報交換できる場面が少なくなりました。そこで『素敵なあの人』は、いいものを共有したい読者とその情報を受け取りたい読者の双方のニーズに応えたいと考え、「60代の口コミ大賞」を創設しました。

第3回となる今回は、令和の60代はアクティブな現役世代で、人生をより長く楽しむために大事な「健康寿命」を延ばしたい需要が高まっていることから、「ヘルスケア」をテーマに643名の60代女性にアンケートを実施。60代が抱える身体悩みに対応した「骨ケア」部門や「筋肉対策」部門、「血管・血圧対策」部門、「腸活」部門、「脳活」部門、「睡眠対策」部門、「乾燥対策」部門など計13部門を設定。それぞれの1位と総合グランプリを発表します。また、日本抗加齢医学会会員で美容・医療ジャーナリストの海野由利子さんと、女性ヘルスケア市場に特化したビジネスメディア「ウーマンズラボ」の編集長・星ノ矢子さんによる「60代女性が注目する健康トレンド」についての対談も収録しています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2022上半期(1～6月)より

60代向けではない!? 意外な商品もランクイン

素敵世代(60代)の身体悩みを解決する! 各部門1位を一部紹介!

総合グランプリ/睡眠対策部門1位



Y1000・ヤクルト1000

・飲まなかった日と飲んだ日とでは寝起きが違います。美味しいプラス睡眠の質がよくなるというのはとても嬉しいです(いろはさん)

筋肉対策部門1位



TANPACT ギリシャヨーグルト バニラ風味

★美肌だけじゃない!
筋力が落ちてきた
60代女性こそ食べて!

健康器具部門1位



シックスパッド フットフィットライト

・足の衰えを予防するのに活用しています(サトミさん)

頭皮マッサージャー 部門1位



リファグレイスヘッドスパ

★若者だけじゃない! 髪が薄くなってくる60代女性こそ頭皮マッサージは必須!

いまの60代は身体的にも気持ちの面でも若々しいのが特徴です。人生100年時代を迎え、平均寿命はどんどん延びていますが、寝たきりにならず元気に活動できる健康寿命は女性では平均寿命よりも12歳ほど短いと言われています。みなさん漠然と75歳くらいまでは海外旅行にも行けるくらい健康でいられるだろうか?と考えていますが、できることならそれを80歳過ぎまで伸ばしたいと願っています。そのため、日ごろから健康維持のためのアイテムに敏感です。

今回のアンケート調査では、中高年にターゲットを絞った商品だけでなく、若者世代も広く対象とした商品にも票が集まりました。それは商品の成分や働きをテレビや新聞、雑誌などで勉強し、よく知っているからこそ選べるのだと思います。他方で、若い人が出ているCMの商品を選んでいいのか分からないという読者層からは、同世代からのイチオシの理由が参考になるというお声を頂戴しています。



『素敵なあの人』
編集長 神下敬子
(かみした・けいこ)

「60代の口コミ大賞」では、
骨ケア、血管・血圧対策、脳活など
カテゴリ別に**16アイテム**を掲載！

『素敵なあの人』は、“今”の60代の
「リアルな声」が集まる場所！

643人の読者に聞きました！
60代の体にいいもの
口コミ大賞

60代女性の健康意識の高まりが顕著に表れている。その中でも、骨格や関節の健康維持が特に重要視されている。60代の女性に合った骨格や関節の健康維持をサポートするアイテムを、読者の声をもとに選定した。60代の女性に合った骨格や関節の健康維持をサポートするアイテムを、読者の声をもとに選定した。

読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。

2022年上半期 Grand Prix

読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。

読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。

読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。

読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。読者の声をもとに選定したアイテムは、骨格や関節の健康維持をサポートする。

60代はSNSを多用する世代ではないため、ネットやSNSからリアルなトレンドや意見などの情報を収集しにくい世代です。『素敵なあの人』では読者のリアルな声を重視しており、情報感度の高い読者の方々に集まっていただくお茶会を実施し、ファッションや美容のお悩みから興味のあるものまで、ざっばらんにヒアリングしています。

60代になじみのないツールで情報収集するのではなく、こうした対面でのコミュニケーションの場から意見を吸い上げることで、リアルなニーズを捉えることが可能となります。『素敵なあの人』は、月刊創刊から3年、令和の60代が求める情報をタイムリーに発信し続けることで、読者から支持されてきました。

『素敵なあの人』の取り組み

■お茶会(意見交換会)でリアルな60代目線を吸い上げ
毎月、マーケティングの場として、『素敵なあの人』読者を集めたお茶会(意見交換会)を行っています。

- ＜お茶会で寄せられた意見例＞
- ・60代になって、自分たちに向けられた商品がないと感じる。
 - ・体形や肌の悩みが深刻化してくるのに、いままで参考になるものがなかった。
 - ・肌が敏感になってくし、疲れやすくなっているから肌ざわりのいい服、軽いバッグ、ヒールのない靴が欲しい。
 - ・海外旅行に行けるのも75歳くらいまでかなと思うが、健康に気をつけて80歳くらいまで元気に活動できる期間を伸ばしたい。

■大手アパレル初！60代向けブランドの立ち上げに全面協力
株式会社アダストリアが創設した、グループ初の60代向けファッションブランド「Utao: (ウタオ)」について、コンセプトとなる「素敵な日常着」「ナチュラルコンサバ」といったキーワードの提案のほか、読者を交えたお茶会(意見交換会)の開催、誌面と連動したビジュアル制作などでブランドの立ち上げに協力しました。



(お悩み)
今の60代は感覚が若いのに、そのニーズに対応する商品がない！

↓

そんな悩みを解決！
60代向けブランドを立ち上げ

シニア
老人と呼ばないで！

『素敵なあの人』とは

2019年9月に、日本初となる60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』を月刊創刊。これまでに40～60代など幅広い世代をターゲットにした健康情報誌などはありましたが、60代向けファッションに特化した雑誌は初めてです。おかげさまで創刊号から完売するなど多くの方に支持をいただいています。

新しい60代に向けた誌面作りの効果は高く、美容ブランドとのタイアップで目標値の200%以上の反響があったという事例もあり、商品のリピート率も高く推移しています。美容のみならず、素敵世代をターゲットとする様々な業界から課題解決や新規事業の相談など、ヒアリングの機会を希望されることも増えています。



『素敵なあの人』1月号
発売日:2022年11月16日(水)
特別価格:1240円(税込)