

「一生に一度は泊まってみたい！」憧れの宿を一冊に集約 1/14発売

特典チケット付き！『星野リゾート公式FANBOOK』



国内外でさまざまなリゾート施設を手掛ける「星野リゾート」初の公式ファンブックを、2023年1月14日（土）に発売します。

1914年、長野県・軽井沢で一軒の温泉旅館から始まり、いまや“一生に一度は泊まってみたい宿”と評価される「星野リゾート」。国内外全63施設を徹底解剖しました。各施設の絶景やグルメ、温泉、アクティビティなどの見どころを、豊富な写真とともに解説しています。

また、ユニークな温泉や人気の土産、洗練されたユニフォームも紹介しているので、読むだけでも旅に行った気になれるガイドブック的なファンブックです。オリジナル地酒とおつまみがもらえる特典チケットも付いた、宿泊前に手に入れておきたい一冊です。

『星野リゾート公式FANBOOK』 発売日：2023年1月14日/定価：1540円(税込)

地酒とおつまみのセットがもらえる本誌限定特典チケット付き

全国の「界」21施設にてチケットと引き換えで、季節ごとにスタッフが厳選したお酒とおつまみがもらえます。

- ・特典チケットは1枚につきお一人が利用できます。複数人でご利用の場合は、人数分のチケットをご用意ください。
- ・利用期間は、2024年1月宿泊分までです。
- ・宿泊の予約時に、各館スタッフまでお申し出ください。
- ・宿泊当日、チェックイン時に特典チケットをお持ちください。チケットと引き換えで特典をお渡します。



▼「星野リゾート」5ブランド・全63施設を徹底解剖！

5ブランド各施設の見どころを豊富な写真とともにご紹介！



界 (かい)



「王道なのに、あたらしい。」をテーマに、過ごしやすさを追求した温泉旅館。

OMO (おも)



「テンションあがる『街ナカ』ホテル」がコンセプト。街を堪能できる。

リゾナーレ

大自然でアクティビティを楽しみながら、リゾート滞在を満喫できる。

BEB (べつ)

「居酒屋以上 旅未満」がコンセプト。気軽に過ごせるカフェホテル。

星のや

施設ごとに独創的なテーマが設けられ、立地する土地の魅力の色濃く体験できる。

施設の一部をご紹介

島根に息づく伝統文化をくつろぎながら体感できる宿



界 玉造(島根県)

■ 島根の40種類の地酒を用意した日本酒BARや茶の湯体験ができる茶室があるほか、ロビーでは毎夜、島根の伝統芸能である「石見神楽」が催され、スタッフが軽快な舞を披露してくれます。

“サムライとなった英国人航海士”ゆかりの地に立つ温泉旅館

界 アンジン(静岡県)



■ 西洋人として初めて「サムライ」となったイギリス人航海士・三浦按針（あんじん）ゆかりの地にちなんで、海や船旅をテーマに、伊東ならではの魅力にイギリスのエッセンスを取り入れ、大航海時代の船旅気分を味わうことができます。

▼知っているともっと楽しめる！多種多様な魅力もご紹介

【ユニークな温泉】

ちょっと変わった季節限定の温泉3選を掲載！

かまくら足湯(界 アルプス)



雪国、長野県の温泉旅館ならではのかまくらの中で足湯を堪能できる。(2023年2月1日より、2月限定で実施)

【ほかにはないアクティビティ】

その土地に根差した文化体験もできる宿の中で、ほかではなかなか味わえないアクティビティは必見！

天空の朝稽古(星のや東京)



東京スカイツリーと東京タワー、どちらも眺めることができる絶景屋上ヘリポートで早朝の剣術稽古を楽しめる！

【季節のおすすめ朝食】

旬にこだわったユニークな朝食を、春夏秋冬別にご紹介。



屋形船で堪能するもみじ鍋(星のや京都)

紅葉シーズン限定で、穏やかな大堰川をゆったりと進む屋形舟を貸し切った中でのもみじ鍋は格別！

【人気のお土産大集合】

各施設のショップに並ぶ、お土産にぴったりなオリジナルグッズも掲載。

界 お湯印帳

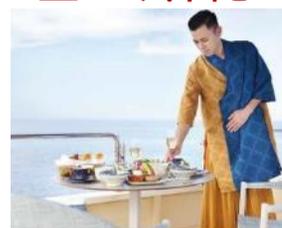


温泉地名とご当地のモチーフがイラストで表現されたスタンプ「お湯印」を押してもらえ、温泉の感想も書き込める。

【洗練されたユニフォーム】

こだわりぬいてデザインされた各施設のユニフォームをご紹介。

星のや沖縄



琉球王国時代の礼装「ドウジン」と「カカン」をモチーフにした制服。

シリーズ

累計 **80万部** 突破

宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」

■チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつチェーンは、商品メニューから店舗サービスの細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。当シリーズでは、人気商品やお蔵入りになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

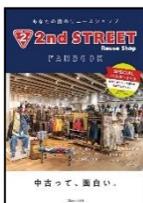
■ファンである編集者が企画！大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出すチェーンの選択基準は、展開している店舗数よりも、“どのくらいファンがいるか”“ファンの熱量がどれだけ高いか”が重要。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

各チェーンの魅力に加え、誌面では、社長インタビューや歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声を多数いただき、社内報のような形でも活用していただいています。

ファンが見て楽しい&
自社愛が深まる社内報
としても活躍！



編集部への
取材・出演
ご相談ください！