

2015 年 8 月 27 日

# 「ANNASUI」日本上陸 20周年記念！

**世界的デザイナー アナ・スイ自ら監修した豪華付録付き**

**ブランドムック®、初の6号連続シリーズ刊行!!**

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:蓮見清一)が発行する、「ブランドムック®」シリーズより、人気ブランド「ANNA SUI(アナ スイ)」のブランドムック®「ANNA SUI 20TH ANNIVERSARY!」シリーズ全6タイトルを、2015年8月27日(木)から順次発売していきます。

「ブランドムック®」シリーズとは、ファッションブランドや人気キャラクターとコラボレーションし、①ブランドやキャラクターの歴史や最新情報などを紹介する“冊子”と、②バッグやポーチなどの“オリジナルアイテム”がセットになっている、宝島社のムックシリーズです。これまでに300以上のブランドやキャラクターとコラボレーションし、累計5100万部超を突破しています。

今回のシリーズは、「ANNA SUI」が来年、日本上陸20周年を迎えることを記念して発売するブランドムック®です。2015年8月から2016年11月にかけて、全6タイトルを発売。宝島社は2008年より、同ブランドとコラボレーションしてきた実績がありますが、**6タイトルを連続刊行するのは今回が初の試みで、日本の「ANNA SUI」ファンにとってはとても嬉しい企画**です。

全タイトルに付いてくる本誌限定オリジナルのブランドアイテム付録はすべて、デザイナーのアナ・スイが監修。第1弾には、ティータイム柄の透け感あるシフォン素材のフェミニンなポーチが付いています。ファスナーのチャームには「ANNA SUI」の代表的なアイコンであるローズをあしらひ、細部までこだわった仕上がりです。また、誌面では、アナ・スイのインタビューやメッセージを掲載。毎号プレゼントがあるほか、全タイトルを購入していただいた方のみが応募できる、スペシャルなプレゼントもご用意しています。

第2弾は、2015年11月にランチトートをつけて発売。第3弾以降は2016年に刊行する予定です。宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、様々な業界とコラボレーションし、より多くの読者の方に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。

※ブランドムック®は、宝島社の登録商標です(商標登録第5288229号)

## ANNA SUI とは

ニューヨーク発のコレクションブランド。1980年にデザイナーのアナ・スイ(ANNA SUI)がブランドを立ち上げました。1990年代に、ニューヨークタイムズの紙面広告に採用されたことで注目を浴びるようになりました。「ANNA SUI」は10~20代の女性を中心に人気を集めており、日本でも大人気のブランドのひとつです。当初、「ANNA SUI」はアパレル分野のみでしたが、今ではファッションだけに留まらず、コスメの世界にもその才能を発揮し、世界中の女性たちを魅了し続けています。

## 【アナ・スイ自ら監修した豪華付録付き！】



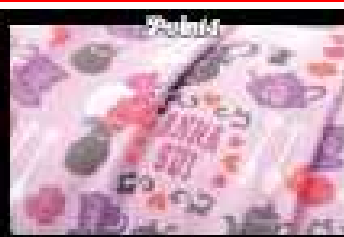
1冊に一つ豪華付録がついてくる！  
ANNASUI 特製シフォンポーチ



価格:本体 1800円+税  
発売日:2015年8月27日(木)



ファスナーにはアイコンのローズをセレクト。透かし彫りで高級感を出しました。



透け感のあるシフォン素材を使用。さらにタックを寄せてふんわり感を演出。