

宝島社ニューズレター 号外 2013.10.31

日本ABC協会が2013年上半期の雑誌販売部数を発表

sweet InRed

宝島社が 1位 & 2位 独占!

インレッド

2位、『InRed』は31%も実売を増やす

一般社団法人 日本ABC協会より2013年上半期の雑誌販売部数が発表され、株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『sweet(スウィート)』が、5年連続ファッション雑誌販売部数1位、『InRed(インレッド)』が2位となり、宝島社がファッション雑誌ランキングの1位、2位を占めました。

宝島社発行の雑誌は大きく販売部数を伸ばしており、前年同期比で『InRed』が131%、『リンネル』が120%、『mini(ミニ)』が112%、『MonoMax(モノマックス)』が109%、『GLOW(グロー)』が108%となっており、ファッション雑誌における市場占有率はもちろんのこと、雑誌全体においても市場占有率トップとなっています。

宝島社は、来年3月に月刊誌『オトナミューズ』、『大人のおしゃれ手帖』の2誌同時創刊を予定しています。

ファッション雑誌 1位



スウィート
Sweet
30万2436部

30代女性誌 No.1
インレッド

InRed 28万8803部

↑ 130.9%

ナチュラル系雑誌 No.1

リンネル 21万6663部

↑ 119.7%

唯一無二、ボーイッシュスタイル

mini 15万2969部

↑ 112.3%

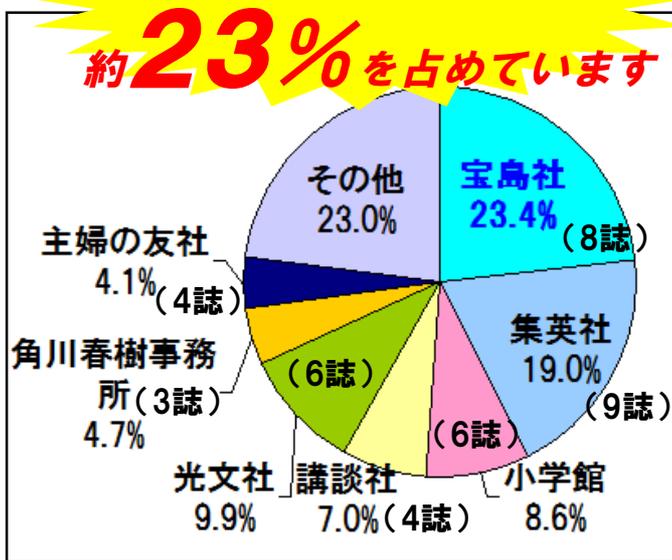
モノ雑誌 No.1
モノマックス

MonoMax 10万4297部

↑ 108.8%

ファッション雑誌部数全体の
(ABC公査資料では「ライフデザイン誌」カテゴリ)

約**23%**を占めています



※グラフの数字は、小数点第2位を 四捨五入しています

40代女性誌 No.1
グロー

GLOW 18万8727部

↑ 108.0%

※日本ABC協会2013年上半期(2013年1~6月)雑誌販売部数発行社レポートより。出版社別シェアとは、ABC公査に参加している月刊男女ファッション誌(公査資料では、「ライフデザイン(ティーンズ・ヤング・ヤングアダルト・ミドルエイジ・シニア)」カテゴリに相当)60誌の販売累計部数のうち、宝島社の雑誌8誌が占める割合のことです。

参考資料

日本ABC協会2013年上半期(2013年1~6月)雑誌販売部数発行社レポート参照

ファッション雑誌 部数ランキング

※ は宝島社より刊行

1位 sweet (スウィート)	302,436部
2位 InRed(インレッド)	288,803部
3位 MORE(モア)	266,922部
4位 non・no(ノンノ)	262,706部
5位 Seventeen(セブンティーン)	225,736部
6位 VERY(ベリー)	217,953部
7位 リンネル	216,663部
8位 ViVi(ヴィヴィ)	211,351部
9位 GLOW (グロー)	188,727部
10位 smart(スマート)	185,281部
11位 with(ウィズ)	174,083部
12位 STORY(ストーリー)	168,985部
13位 LEE(リー)	167,121部
14位 mini(ミニ)	152,969部
15位 nicola(ニコラ)	149,354部
16位 BAILA(バイラ)	140,008部
17位 steady.(ステディ.)	137,955部
18位 ポップティーン	134,796部
19位 クロワッサン	133,730部
20位 CLASSY.	116,919部
21位 Oggi(オッジ)	114,141部
22位 婦人公論	113,557部
23位 日経WOMAN	108,947部
24位 Can Cam	106,939部
25位 SPRiNG(スプリング)	106,660部
26位 MonoMax(モノマックス)	104,297部



会社概要

■会社名	株式会社 宝島社	■設立年月日	1971年(昭和46年)9月22日設立
■代表取締役社長	蓮見 清一	■資本金	3億9千万円
■住所	〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地		
■HP	http://tkj.jp		