



佐賀県 ×

宝島社

2014 年 2 月 6 日

2/13 佐賀県知事も登場

故郷！

どぶろっくが佐賀県の歌を発表！**日本初！有田焼付き本、
『LOVE!佐賀』発売記念イベント****佐賀県出身の俺達どぶろっくも、歌で応援します！
なんでかっや？ 佐賀ば愛しとるけんたい！**

女性ファッション雑誌業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、佐賀県(知事:古川康)とのコラボレーション事業の一環として、“有田焼”付きの本、ブランドムック®『LOVE!佐賀』を発売します。発売を記念し、2014 年 2 月 13 日(木)に佐賀県首都圏営業本部(東京都千代田区)にて出版記念イベントを開催します。

当日は、“女子中学生の好きな芸人ランキング 1 位”※、女性からも人気の高いお笑い芸人である、佐賀県出身のどぶろっくが、『LOVE!佐賀』の出版を記念して、佐賀県知事と佐賀県庁職員のみなさんを表敬訪問し、佐賀県のオリジナルソングを発表します。その模様は、宝島社の公式 YouTube チャンネルにて即日公開します(<http://www.youtube.com/user/TakarajimaChannel>)。

『LOVE! 佐賀』は、累計 4700 万部突破のブランドムック®シリーズから発売。佐賀県の特産物や名所、イベントなど、佐賀の保有する女性向けの魅力的なコンテンツを紹介するほか、どぶろっく(三養基郡基山町)をはじめ、タレントの優木まおみさん(佐賀市)や、トヨタ自動車や大和ハウスなどを手がけるクリエイティブディレクターの「タグボート」岡康道さん(佐賀市)など、佐賀県出身の著名人からのメッセージも掲載しています。

今回、特別付録として、有田焼の小皿 2 枚(直径各 10cm)が付きますが、より多くの女性に関心を持っていただけるよう、世界的に人気の高いファッションブランド『TSUMORI CHISATO(ツモリチサト)』のデザイナー津森千里さんがデザインした人気の「キラネコ」をあしらひ、佐賀県有田の窯元で焼成製造しました。

イベントでは、フォトセッション、囲み取材も予定しております。ご多忙とは存じますが、ぜひとも取材いただきたくご案内いたします。ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。 ※中学生向け雑誌「ニコラ」1月号調査より

どぶろっく取材時間のご案内

【日程】 2014 年 2 月 13 日(木)

11 階エレベーターを出て右手です

【場所】 都道府県会館 **11 階** 佐賀県首都圏営業本部(東京都千代田区平河町 2 丁目 6-3)

【受付】 11:45～ プレス受付開始

12:15～13:00 どぶろっく・佐賀県知事ご挨拶 / 県職員による、どぶろっく質問コーナー
どぶろっく演奏 / フォトセッション・囲み取材(囲み取材はどぶろっくのみ)**【イベント取材に関する注意事項】**

※撮影された写真、映像素材の当イベント紹介以外での使用はご遠慮ください。

※オンエア・ご掲載の際は、**宝島社『LOVE!佐賀』発売記念イベント**と必ずご明記いただくようお願いいたします。

【どぶろっく】 江口直人(えぐち・なおと)、森慎太郎(もり・しんたろう)。2004 年 9 月コンビ結成。保育園から大学まですべて同じ学校。卒業後、役者志望で上京していた森を江口が誘った。顔色、声、息、爪などからドブ川を連想させる森と 24 歳の頃、ロックと心しかけた江口。二人合わせてどぶろっく。MBS『歌ネタ王決定戦 2013』決勝進出。

《お問い合わせ先》 株式会社宝島社 広報課 担当: 山崎あゆみ/宮部ゆかり/遠藤麻依子/桜田圭子
東京都千代田区一番町 25 番地 TEL 03-3239-0967 FAX 03-3288-1305

『LOVE! 佐賀』特別付録には「ツモリチサト」デザイン有田焼小皿!



日本初!
書店で「有田焼付きの本」
2月14日(金)発売

ブランドムック®『LOVE! 佐賀』
価格: 1400 円 + 税
発売: 2014 年2月14 日

※表紙は変更の可能性あります



金箔は純金10%含有



ブランドムック®とは?

“ブランドの最新情報や歴史などの情報を掲載したムック”と、バッグやポーチなどの“オリジナルブランドアイテム”がセットになった商品です。
※ブランドムック®は、宝島社の登録商標です。(商標登録第 5288229 号)

佐賀県×宝島社「かわいいものラボ」とは...

『LOVE! 佐賀』は、首都圏に住む 20~30 代の女性に向けて、県の存在感を高めるとともにイメージの向上を目的とする佐賀県が、昨年7月に立ち上げた情報発信プロジェクト「FACTORY SAGA (ファクトリーサガ)」の取り組みのひとつとして制作しました。

その一環である「かわいいものラボ」では、宝島社のファッション雑誌『InRed』『steady.』編集部が目利き役となり、佐賀県の保有する様々なモノ(特産物)、コト(イベント)などを発信したり、女子向けにプロデュースしています。

これまでの
取り組み

日本酒「天吹」
コラボラベル開発
発売日: 2013/9/7
販売価格: 1,575 円
(内容量 720ml)



「有田焼」マグカップ
発売日: 2013/12/7
販売価格: 1,680 円
※品切れ中



「うれしの紅茶」
コラボセット
発売日: 2013/11/7
販売価格: 997 円



「銀座三越 佐賀フェア」で販売
(2014/1/22~28)

◆「steady. コラボ
佐賀の和スイーツセット」
販売価格: 1,281 円

◆「steady. コラボ
さがほのかショート」
販売価格: 525 円



「佐賀県 美人の湯」
イベント開催 (有楽町)
開催日: 2014/1月

世界一! 日本一! の佐賀県

- ・ 佐賀県の日本酒「鍋島 大吟醸」世界大会で **1 位**
世界最大規模の酒類品評会でもある「2011 インターナショナル・ワイン・チャレンジ (IWC) 日本酒部門」で最高賞を受賞。
- ・ 「日本酒乾杯条例」が、県の条例として2013年に制定された。
- ・ 「うれしの茶」 全国 **1 位** (全国茶品評会 4 年連続) (H25 県民だより 6 月号より)
- ・ 羊羹の購入金額 全国 **1 位**
佐賀県には江戸時代に作られた、江戸に砂糖を運ぶ道「シュガーロード」が通っており銘菓が多数あります。
- ・ 海苔の生産量・販売額 全国 **1 位** (佐賀県有明海漁業協同組合HP)
「佐賀海苔®有明海一番」では1枚なんと500円もする高級な海苔がある。
- ・ ハウスミカン収穫量 全国 **1 位** (佐賀県のすがた2013/農林水産省「作物統計調査」より)

47 都道府県中「47 位」の佐賀...

(日経地域ブランド 戦略サーベイより)

- ・ 地域ブランド力評価 ... 愛着度 47 位
- ・ 地域ブランドの認知・浸透状況 ... 居住・訪問経験 47 位
- ・ 地域ブランドとの接点 ... テレビ番組 47 位、
お土産などでその地域の産品をもらって 47 位

佐賀県は、各ジャンルでワースト1位となってしまいましたが、2013 年度からは、**認知度をアップし女子人気 No.1 県**となるため、様々な施策に取り組んでいます。
取材などご検討いただけますと幸いです。
よろしくお願い申し上げます。

「LOVE！佐賀」発売記念イベント出欠連絡ファックス用紙

誠に勝手ではございますが、会場内取材スペースの関係上、ご出欠とご連絡先などをご記入の上、

2月12日（水）13：00までファックスにてご返信ください。

送り先 FAX 03-3288-1305

☐ご出席

☐ご欠席

（☐欄に印をおつけください）

貴社名：_____

掲載予定メディア名：_____

※テレビ／新聞／雑誌の場合で、Web へも掲載がある際には、以下に Web 媒体名もご記入ください。

部署名：_____

御芳名：_____ ※ 計 名様

電話番号：_____

FAX 番号：_____

通信欄（連絡事項などがございましたらご記入ください）