

800万人の女子が選ぶ「@cosme ベストコスメ大賞」

年代別、肌質別 本誌限定独自ランキングを発表!

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2014年3月1日(土)、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660)が運営する日本最大の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」の公式総合年鑑『@cosmeクチコミランキング 2014年保存版』を発売します。

本ムックは、クチコミ投稿数 1100 万件突破の化粧品・美容の総合サイト「@cosme」に投稿された1年間(対象期間:2012年11月1日~2013年10月31日)のクチコミを集計し、ランキング形式で発表する「@cosmeベストコスメ大賞」の受賞商品をすべて掲載した公式ガイドブックです。同サイトにて@cosmeプレミアム会員のみ閲覧可能な4位から10位までのランキングを掲載しているほか、サイトには掲載されていない年代別、肌質別の年間ランキングを今回初めて発表しています。その他にも「@cosme」の通販サイトや同コスメストアで使用することができる500円の割引券と、@cosmeプレミアムサービスが30日間無料になる特典が付いてきます。

@cosmeベストコスメ大賞をムック化し、幅広い層が訪れる書店で展開することで、より多くの女性と価値ある化粧品との出会いのきっかけになればと考え、今回の企画が実現いたしました。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、お客様に喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供し、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

『@cosme(アットコスメ)ベストコスメ大賞 2014年版』のムック本を発売



『@cosme クチコミランキング
2014年保存版』
発売:2014年3月1日
価格:780円+税

本誌限定! 年代別、肌質別の独自ランキングを発表!

年代別ランキングベスト3
(40代部門)

第1位

「キャンメイクマシュマロ
フィニッシュパウダー」



第2位

「資生堂ファンデーション
ブラシ 131」



第3位

「レブロンカラーステイ
メイクアップ」



肌質別ランキングベスト3
(普通肌部門)

第1位

「ニベアクリーム」



第2位

「キャンメイクマシュマロ」



第3位

「資生堂ファンデーション
ブラシ 131」



※本誌では、10代~50代以上の年代別ランキング、肌質別は普通肌以外に乾燥肌など計6タイプを紹介。

<@cosme(アットコスメ)とは>

月間訪問者数はのべ830万人(全デバイスを含む)、月間ページビュー数は2.6億PV、国内外2万6千ブランド、総商品数23万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイト。サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続けており、すでにクチコミ投稿数が1100万件を突破。(数字は2014年1月時点)