

# ファッション雑誌 No.1 InRedとコラボ！ 人気ブランド「アミウ」が初の雑誌付録に！

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する日本一売れているファッション雑誌※『InRed(インレッド)』は、2014年8月7日に発売する9月号に、人気ブランド「アミウ」の「2wayヒョウ柄ポーチ」のブランドアイテム付録をつけます。

「アミウ」は、人気ブランド「Banner Barrett」のプロデューサーも兼任する、二ノ宮和佳子さんがディレクターを務めるブランドです。着心地のよさはもちろん、女性としての美しさを最大限に活かせる服を展開し、カットラインやディテール、素材にこだわった、1枚で完結できる大人のデイリークローズとして人気を集めています。そのアミウが雑誌の付録になるのは今回が初めてのことです。

今回コラボしたポーチには、アミウでも人気のヒョウ柄を使用。ファスナー部分にワイヤーが入っているのでポーチの口が大きく開閉でき、中身がよく見えて、ものの出し入れもしやすく、使い勝手抜群です。また、ふかふかの生地を使った手触りのよさにも注目。クッション性が高いため、大切なメイク道具を入れて持ち歩くのにも最適。付属のストラップを付けると、ミニポシェットとしても使える優れものです。

『InRed』9月号に1冊に1つ付いてくるので、書店やコンビニでぜひチェックしてください。



取り外せる  
ストラップ付き

パカッと開いて  
取り出しやすい



## InRed 9月号の内容

<表紙> 竹内結子さん

<特集>

- ・30代おしゃれの新基準 潔く！凛と！色っぽく！女前なオンナ
- ・無造作に見せる女前なヘアアレンジ
- ・華奢見せ？男前？秋を先取る「靴」212
- ・CHICCA×russet「キッカ」ファンデーションセットを100名に！

『InRed』

発売日:毎月7日

コンセプト:30代女子

※1 日本ABC協会2013年下半期  
(2013年7月～12月)雑誌発行社レポート