

700,351 件のクチコミから分かった!

美容のトレンドは、「時短」「ツヤ肌」「美髪」

ボディクリームやベビーパウダーを顔にも使用!?

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、日本最大のコスメ・美容総合サイト「@cosme(アットコスメ)」の15周年を記念して、公式ムック『@cosme クチコミランキング 2015年保存版』を2015年3月16日に発売しました。

本ムックは、1年間^{*1}に「@cosme」に寄せられた700,351件のクチコミ情報をもとに発表するランキング「@cosmeベストコスメアワード2014」をまとめた本です。「@cosme」のサイト上ではプレミアムサービス利用会員^{*2}のみに公開している情報も含め、すべてのランキングを掲載しているほか、過去15年間の「殿堂入りコスメ」^{*3}一挙公開、「ベストコスメ」を受賞したコスメで作る旬メイクなど、本ムックでしか見ることのできないコンテンツを多数掲載しています。

また、今回は掲載されている人気コスメが、@cosmeの姉妹版化粧品ECサイト「cosme.com(コスメ・コム)」などで割引購入できる「ショッピングクーポン」と、@cosmeプレミアムサービスが30日間無料体験できる「@cosmeパスポート」が購入特典として付いています。

昨年3月発売の第1弾は
6万部突破!

待望の第2弾!



寄せられたクチコミの中で最も多かった“キーワード”を抽出し、そのキーワードにおいて人気の高かった商品を発表する「トレンド賞」を新たに開設しました。

今回は下記の3つが時代を表す“キーワード”になりました。

■「時短」賞: 忙しい女性の救世主である時短コスメ。最近では単なる時短にとどまらず、よりスキンケア効果の高いアイテムも登場しているようです。

■「ツヤ肌」賞: 今年のトレンドはツヤ肌。ツヤ肌は、水分をたっぷり含んだ、内側から自然に光っているようなツヤのある肌のことです。

■「美髪」賞: 健康で美しい髪は女性の永遠の憧れです。綺麗なメイク、装いをして髪のお手入れを怠っていれば魅力も半減してしまいます。

また、各ジャンルのランキングを見ると、美容液やアイケアなどには5000円以上の高価格商品が多数ランクインしているのに対し、アイブロウなどのメイクアイテムには1000円前後の低価格商品が多くランクインしています。

他にも、ボディクリームをアイクリームやニキビ予防として顔に使用したり、ベビーパウダーをベースメイクの仕上げとして使用する方も増えているなど、高価格商品と低価格商品を上手に使い分けたり、高機能・多機能商品を別用途に使用するなど、ランキングから現代女性の賢い消費行動がうかがえます。

『@cosme クチコミランキング
2015年保存版』
発売:2015年3月16日
価格:本体780円+税

*1 対象期間:2013年11月1日~2014年10月31日

*2 会員になると、月額280円(税抜)で、相性ランキングや、こだわりの絞込み検索で肌質・年代にあったコスメが探せます。また、毎月10日に発行されるポイントが貯まると@cosme store内でお買い物ができるサービスです。

*3 毎年開催している@cosmeベストコスメアワードにおいて、通算3回目の1位へのランクインを果たし、みなさんからの支持を不動のものとしたコスメに対して、敬意を表してきたものです。

《お問い合わせ先》

株式会社宝島社 広報課

〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地 TEL 03-3239-0967 FAX 03-3288-1305