人と社会を楽しく元気に
宝島社

宝島社ニュースレター 号外　2015.5.1

日本ABC協会が最新の雑誌販売部数を発表（2014年下半期）

宝島社の創刊2誌が売れています！

40代・50代 女性雑誌

『オトナミューズ』88,640部

『大人のおしゃれ手帖』108,772部

一般社団法人 日本ABC協会より2014年下半期の雑誌販売部数が発表され、株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が、**昨年3月に2誌同時創刊した『大人のおしゃれ手帖』の実売部数（月あたりの平均）が10万8772部、『オトナミューズ』は8万8640部**を記録しました。

『大人のおしゃれ手帖』は、「（毎日を）もっと素敵に！」をコンセプトに、ファッションを中心としながら美容・旅・食などを扱う雑誌として40代・50代の女性に向けて創刊。『オトナミューズ』は『sweet』のお姉さん版として、感度・購買意欲の高い37歳以上の女性に向けて2014年3月に創刊しました。

2010年に弊社が40代女性誌『GLOW（グロー）』（120,867部）とナチュラル系ファッション雑誌『リンネル』（162,938部）を同時創刊して以来、他社からも『GOLD』『DRESS』『マデュロ』など、40代以上を対象とした様々な月刊ファッション雑誌が創刊されてきましたが、毎月10万部前後を実売する雑誌は他になく、『大人のおしゃれ手帖』『オトナミューズ』は、40代・50代の新たな市場を開拓したと言えます。**『オトナミューズ』は、今年に入りさらに大きく部数を伸ばしており、2015年上半期の実売部数は11万部を超す見込み**です。

弊社は、これまでにも「読者利益」を重視して雑誌作りを行ってまいりました。面白く・役に立つ・ためになる誌面企画をはじめ、「お買い得感」のある価格設定や、豪華なブランドアイテム付録など、今後ますます「読者利益」を追求した雑誌作りに尽力してまいります。

MUSE otona オトナミューズ

8万8640部

コンセプト：
37歳、輝く季節がはじまる
創刊：2014年3月
毎月28日発売

大人のおしゃれ手帖

10万8772部

コンセプト：
もっと素敵に！
創刊：2014年3月
毎月7日発売

■お問い合わせ先：　株式会社 宝島社　広報課　千代田区一番町25番地　Tel：03-3239-0967　Fax：03-3288-1305