

ミッフィーの絵本の世界を楽しめるカフェ

miffy café tokyo ブランドムック® 8/30発売

人気のミッフィーフィナンシェにそっくりなチャーム&ランチトートつき



ディック・ブルーナが思いを込めて手がけた絵本にフォーカスをあてた、代官山にある人気カフェ「miffy café tokyo (ミッフィーカフェトキョー)」のブランドムック®を、2024年8月30日(金)に発売します。

スペシャルアイテムは、シンプルで使いやすいランチトート&マスコットチャームの豪華2点セットです。ランチトートは、クリエイティブディレクター・佐藤可土和さんデザインのロゴがポイント。また、スマホや鍵の収納に便利な内ポケット付きで、500mLのペットボトルも入る見た目以上の大容量サイズなので、ちょっとしたお出かけに活躍してくれます。マスコットチャームは、カフェでも大人気のミッフィーの顔を型取った“ミッフィーフィナンシェ”を、ふわふわ素材で再現。取り外し可能なので、お持ちのアイテムにつけられます。

『miffy café tokyo マスコットチャーム付きランチトートBOOK』 発売日：2024年8月30日 / 価格：3839円(税込)

ミッフィーフィナンシェの顔形マスコットチャームとランチトート♪



(SIZE (約)) トート: H21×W37×D17cm [最大] チャーム: H5.5×W4cm [最大]

豪華2点セット

ランチトート&マスコットチャーム



見た目以上の大容量!
お出かけにピッタリ



▲フィナンシェそっくりの
ふわふわ素材のチャーム



▲佐藤可土和さん
デザインのロゴ



▲ミッフィーの絵本の
背表紙をイメージしたタグ



◀500mLのペットボトルも
縦に入るサイズ



◀スマホや鍵の収納に
便利な内ポケット付き

miffy café tokyoとは…

2023年11月に代官山にオープンした、ディック・ブルーナが思いを込めて手がけた絵本にフォーカスをあてたテーマカフェ。ミッフィーのアートを食とともに感じ、体感できるカフェです。ロゴやメインビジュアル、店舗のデザインは、ミッフィーの原点である絵本や様々なアートに影響を受けたクリエイティブディレクター・佐藤可土和氏が手がけています。ブルーナカラーに彩られた店内で、ミッフィーの可愛いメニューを楽しめます。



Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv, 1953-2024 www.miffy.com

★宝島社のリリース一覧はこちら★<https://tkj.jp/company/release>