

ファッション雑誌 No.1

スウィート

Sweet イチオシ! 秋のトレンドはヒョウ柄!

めひょう

付録は、**至強最強の女豹トート!**

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2015年9月12日発売の女性ファッション雑誌『sweet(スウィート)』10月号で、人気ファッションブランド「FRAY I.D(フレイ アイディ)」の「**史上最強の女豹トート**」をブランドアイテム付録にします。

『sweet』は、女性ファッション雑誌で初めてブランドアイテム付録をつけた先駆者です。毎号付録は、トレンドや女性の気分を捉えた『sweet』編集部が企画・制作を行うため、その時々**の流行を反映した柄や素材、デザイン**となっており、**最も旬なアイテム**を作ることができます。「AHKAH(アーカー)の2連ポーチ」を付録にした8月号は27万部を売上げ、完売。「レスポートサックのスーベニアケース」を付録にした9月号も21万部を突破し、毎号話題になっています。

今月号の付録は、人気ファッションブランド「FRAY I.D(フレイ アイディ)」のヒョウ柄トートバッグです。おしゃれに食欲で、購買意欲の高い『sweet』読者に向けて、「**史上最強の女豹トート**」と名づけました。秋らしさを先取りできる落ち着いたカラーリングのヒョウ柄に加え、キャンバス地をマットコーティングすることで、上質な生地感かつ高級感のある仕上がりになっています。スマートフォンやパスケース、小さめの折りたたみ傘やペットボトルなど立体的なものまで収納できるポケットが両サイドについており、機能性、実用性にもこだわっています。また、表面の生地にコーティング加工を施しているため、濡れにくいのも特長です。お出かけするときのメインバッグや通勤時のサブバッグとしても大活躍すること間違いなしです。

『sweet』は1999年に創刊し、20代後半を中心読者とするファッション雑誌です。「28歳、一生“女の子”宣言!」を雑誌コンセプトに掲げ、「**大人カワイイ**」という言葉が流行らせるなど**社会現象を巻き起こしてきました**。『sweet』が掲げるコンセプトは多くの女性の支持を得て、今日では“大人の女性でもカワイイ格好をする”ことが自然になってきたことから、7月より**メッセージを刷新し、「カワイイ格好をしないと、可愛くなれない!」という新コンセプト**を打ち出しています。『sweet』は今後も、おしゃれが大好きな感度の高い読者に向け、より多くの女性に喜んでいただける魅力的なコンテンツを企画・提供してまいります。

キャンバス地をマットコーティングした上質な生地感



10月号(9月12日発売)の付録は「FRAY I.D」の女豹トート

スウィート
ファッション雑誌 No.1『sweet』



《お問い合わせ先》 株式会社宝島社 広報課

〒102-8388 東京都千代田区一番町 25 番地 TEL 03-3239-0967 FAX 03-3288-1305