

## 大学生が行きたくなる「外食チェーン向けノベルティ」とは？

# 宝島社がキャリア教育授業を実施

～提示された課題に、学生が解決策を提案する大妻女子大学の正課授業～

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、大妻女子大学(所在:東京都千代田区)と提携し、同大学が2024年9月から2025年1月にかけて実施する「24年度 キャリア・ディベロップメント・プログラム(CDP)」で授業を担当します。

「CDP」は、キャリア教育を目的として、学生の就業力を向上させるために2006年にスタートした、大妻女子大学独自の正課授業です。学生の主体性に重きをおき、提携企業や一般社団法人、自治体から提示された課題に、学生がチームで取り組んで企画・提案を行います。

今年度は、ブライダル業界や美容業界などから全6企業が協力。宝島社からは、執行役員・広告局長の三宅歎子(みやげ・かんこ)が講師を務め、「大学生が行きたくなる『外食チェーン向けノベルティ』」を課題とし、9月18日の第1回授業で学生たちに向けたプレゼンテーションを行いました。1～3年生の49名がチームにわかれて企画を立案し、説得力、発想力、プレゼン力など、全5項目を競います。全9回の授業を経て、12月、1月に発表と評価会を実施。高評価を得た案は、実際に企画が進行する可能性もあり、過去には企業とのコラボも実現しています。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2023年下半期(7～12月)より



宝島社 広告局長  
三宅歎子(みやげ・かんこ)

宝島社は、雑誌付録やグッズ販売で培った商品開発力を活かして、複数の企業様と商品やノベルティを制作しています。また、付録のクーポンでお得にチェーン店が利用できる「人気チェーン公式ファンブック」シリーズでは、複数の外食チェーン様とご一緒しています。ブランディング、集客施策だけでなく、社員のモチベーションアップ、採用にも活用できると大変好評です。今回は、そんな私たちの得意分野をベースに「外食チェーンに向けてノベルティを開発してみよう！」というお題を出してみました。宝島社の売り物の起点は「アイデア」です。本授業を通して、アイデアが世に出る可能性を体験してもらえればと思います。



大妻女子大学講師  
森高一(もり・こういち)

大妻女子大学のCDPでは、提携企業からのお題に学生がグループで真剣に向き合い、企画を練り、最後はプレゼンテーションまで作り上げます。プロが考えればもっと効率的にできるものと思いますが、ここでは初めて組んだメンバーでプレストをし、企画づくりに葛藤し、最後はなかなかのプレゼン資料に。そこには若い学生ならではの発想や思いが見て取れ、何よりお題に取り組む真剣さが伝わってきます。今回もどうぞ伴走ください。

## ■ 大妻女子大学キャリア・ディベロップメント・プログラムの取り組み実績

年度	2023年度	2022年度	2022年度	2020年度	2019年度	2018年度	2018年度
提携先	株式会社エフエム東京	新宿中村屋	バルテノン多摩ミュージアム	株式会社日比谷花壇	株式会社iDA	株式会社ノーリツイス	株式会社レナウン
課題	若い女性にラジオを聴いてもらう施策づくり&PRプランづくり	次世代の新たなキャリア開発の提案	航空斜め写真を撮影して街の姿を未来に残そう！のリターン品を考える	オリンピック・パラリンピック会場となる夢の島公園の競技後の活用アイデア若い女性が行きたい！と思う公園の活用企画	20~30代の女性を惹きつけるiDAカレッジの企画	私のキャンパスライフを自慢したくなるようなインスタに映えるイスの企画	私たち女子大生と一緒に出掛けたいお母さん、お父さんのアパレルの企画
実績	2024年2月27日にTOKYO FM「Roomie Roomie!」で「大妻女子大学とレミミとのコラボレーション1day」が放送	中村屋のメニューを提供するレストラン&カフェ「Manna/マンナ」でスペシャルコラボメニューを2023年6月19日から30日まで販売	「航空斜め絵はがき」「航空斜めフォトブック」「多摩市特産品（「桜ぼるぼるん」歴史解説カード付き）」「航空斜め写真を読み解く講座」として実現	夢の島熱帯植物園「わくわく！大妻女子大学×公園活用アイデア 大発表企画展」でパネル展示	iDAカレッジで「インナービューティ講座」を実施	2022年1月販売開始	百貨店で2wayスカート販売

## ■ 参考例として学生たちに提示した、宝島社の企業コラボアイテム事例

### 宝島社の北欧ブランド「kippis®」×「ジョリーパスタ」

福袋企画でkippis®コラボアイテムを制作



店頭POP



kippis®コラボオリジナル保冷巾着



kippis®コラボオリジナルバッグ



kippis®コラボステンレスボトル

### 「宝島社」×「ユニリーバ」×「ピザーラ」

ユニリーバ店頭販促企画「ポジティブUPキャンペーン」を監修  
ピザーラブランドでノベルティアイテムを制作  
異業種コラボとして話題に！



### 『リンネル』×「伊藤園」

「“しあわせ運ぶ”アイテムが絶対もらえる！キャンペーン」にて  
イラストレーターのイザベル・ボワノさんを起用して  
ノベルティを制作



バッグインバッグにもなるキャンバスバッグ



茶香炉

### 『GLOW』×「ファンケル」×「ジョエル・ロブション」

トリプルコラボノベルティを2種類制作

