

ディズニー 新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』から 初のライフスタイルブックが2/21発売

ダーリッチ

スペシャルアイテムは「Darich」トート・ポーチ全4種！

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、「Disney LIFESTYLE BOOK」シリーズ全4種を2025年2月21日(金)に発売します。

本誌は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(以下、ディズニー)の新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』をテーマに、最新のミッキーマウスのアイテム約50ブランド・230商品の紹介をした初のライフスタイルブックです。スペシャルアイテムは、人気ファッションプロデューサー齊藤早紀さんがプロデュースするアパレルブランド「Darich(ダーリッチ)」より、トートバッグやポーチなど全4種のバリエーション豊かなアイテムです。

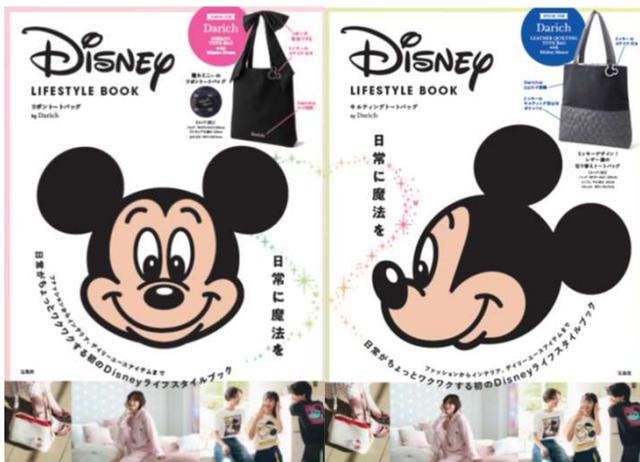
「Darich」が本誌限定のトートバッグ・前髪クリップ&ポーチ全4種をプロデュース

書店版①『Disney LIFESTYLE BOOK リポントートバッグ by Darich』



- リボンは取り外し可能でアレンジ自在
- 裏地はキュートなミニーのリボンがプリントされた総柄
- 裏返してリバーシブルでも使える
- ミツマルミッキーのカラビナ付き
- うちわも15インチのパソコンも入る

限定版①『Disney LIFESTYLE BOOK キルティング トートバッグ by Darich』



- 裏地はミッキーのハンドサインがかわいいポップな総柄デザイン
- 裏返してリバーシブルでも使える♪
- ミツマルミッキーのカラビナ付き
- キルティング部分はポケットにもなる！
- 15インチのパソコンやA4ファイルも入る

書店版②『Disney LIFESTYLE BOOK ピンクポーチ&前髪クリップ by Darich』 限定版②『Disney LIFESTYLE BOOK グレーポーチ&前髪クリップ by Darich』



〈ポイント〉

- 両面に2つのレザー調ポケット付き！
- 刺繍の「Darich」ロゴ
- ファスナートップにはシルバーのDDチャーム
- あると嬉しい！ 便利な内ポケット付き
- 大人可愛い前髪クリップ

各発売日：2025年2月21日(金) 定価：各3949円(税込)

販路：〈書店版①②〉全国の書店、ネット書店、宝島チャンネル

〈限定版①②〉セブンネットショッピングのほかに、セブン-イレブン一部店舗にて発売。宝島チャンネル

※一部地域では、発売日が異なる場合がございます。

※店舗へのお問い合わせについてはお控えいただけますよう、お願いいたします。



ディズニーの新ライフスタイルコンセプト『日常に魔法を』



『日常に魔法を』とは、「子どもの頃から大好きだったミッキーを、大人になってもその時のライフスタイルや気分に合わせて自由に取り入れてもらいたい」という思いから生まれた、ディズニーの新しいライフスタイルコンセプトです。2024年にローンチしたコンセプトにある、日常にさりげなくディズニーを取り入れられるようにデザインされた『さりげないミッキー』からさらにパワーアップし、普段の生活に取り入れやすく、気分を盛り上げるようなデザインをめざしたコンセプトに生まれ変わりました。

『日常に魔法を』は、3つの新たな軸を掲げています。

大人の暮らしに自然に取り入れられるミニマルなミッキーの「SARIGENA」、毎日がワクワク楽しくなるような「PLAYFUL」、旬のヴィンテージスタイルでファッションブルな「TREND-VINTAGE LIKE-」がコンセプト。大人可愛いアイテム、トレンドのテイストを入れたアイテムなど、大人になってもその商品をもっただけで毎日がワクワク楽しくなるような商品ラインナップをめざします。お子様だけではなく、大人になってもディズニーを日常に取り入れやすいような商品が今回のライフスタイルブックを皮切りに、さらに続々と登場予定です。

本誌では約50ブランド・全230種のアイテムが紹介！



【ショップリスト】

伊澤タオル株式会社 UCHINO オイシックス・ラ・大地株式会社 株式会社アントレックス 株式会社カインズ 株式会社キャンドウ
 株式会社グルマンディーズ 株式会社ザ・キッス 株式会社サンゲツ 株式会社スミノエ インテリア プロダクツ 株式会社千趣会/ベルメゾン
 株式会社大創産業/DAISO 株式会社タカラトミー 株式会社タックコーポレーション 株式会社PGA 株式会社ピバリー
 株式会社ファンデーション 株式会社ボンフォーム 株式会社マリモクラフト 株式会社マルアイ 株式会社元林 株式会社ヤクセル
 キューボット 表参道本店 グリーン パークス サラ 京王モール店 ケイウノ ケンミン食品株式会社お客さま相談室
 サマンサタバサ ルミネ新宿店 三郷陶器株式会社 粧美堂株式会社 スケート株式会社 セイコータイムクリエーション株式会社
 ゴッパ カスタマーサポート ソムリエ@ギフト DCM株式会社 デイトナパーク トップバリュ お客さまサービス係
 パール金属株式会社/CAPTAIN STAG Hamee株式会社/iFace パロックジャパンリミテッド フォーギークスバイスパイラルガール
 BRUNO株式会社 丸真株式会社 メゾンドフルール 渋谷ヒカリエShinQs店 ユニクロ 楽天市場 お客様サポートセンター ル・クルーゼ ジャパン

スペシャルアイテムブランド Darich (ダーリッチ) とは



齊藤早紀さん (Instagram : @saki_saito) がプロデューサーを務める、女性に大人気のファッションブランド。くすみカラーを中心に、1つのテイストに捉われることなくカジュアル、セクシー、フェミニンの三軸を融合したエキセントリックなファッションを幅広く展開。お洋服で"トキメキ"と"感動"をもたらす、唯一無二のデザインが支持されている、大注目のファッションブランドです。

本書では、おしゃれ心をくすぐるデザインと使いやすい仕様にこだわったスペシャルなアイテムをプロデュース。さりげないミニデザインがポイントのリボントート、大人可愛いデザインの前髪クリップ、今っぽいヴィンテージライクなポーチ。3アイテムそれぞれで『日常に魔法を』の3つの軸「SARIGENA」「PLAYFUL」「TREND-VINTAGE LIKE-」を表現しています。気分やシーンに合わせてアイテムを選べる大人女性にピッタリのアイテムが完成しました。