人と社会を楽しく元気に

宝島社

2025年9月17日

宝島社コンビニ展開商品に 新パッケージが登場！

『Maison de FLEUR Ribbon BOOK』は

そのまま持ち運びたくなるかわいいパッケージ 9/19発売

ケーキ箱を開ける時のワクワク感を！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、新パッケージデザインの『Maison de FLEUR Ribbon Book』をローソン、HMV&BOOKS onlineで2025年9月19日(金)に発売します。

宝島社では2018年7月より、コンビニ限定商品をそれまでの箱型から陳列しやすい“縦型ボックス”や、付録が実際に見える“透明パッケージ”で販売してきました。中身がすぐにわかる一方、近年、開封動画などのSNS投稿が増えていることから、開けるまでの楽しみを感じるパッケージを作りたい、商品だけでなく見た目からも楽しんでもらいたい、という思いから新パッケージに挑戦しました。

ケーキ箱を開ける前の高揚感をヒントに、 今回発売する『Maison de FLEUR Ribbon BOOK』では、持ち運びたくなる手提げ型パッケージを開発。商品に合わせた淡いピンク色で、持ち運びも楽しくなるデザインです。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2024下半期(7～12月)より

令和のパッケージは見た目も大事！ アイテムイメージに合わせたデザインに

宝島社コンビニ専用パッケージの変遷

■2018年７月～

書店では積み上げやすいＢ５サイズパッケージですが、コンビニの売り場に合わせた縦型ボックスを導入！また、透明で商品を見える化したパッケージも誕生しました。

■2025年９月

商品本体だけでなく見た目も楽しんでほしいと、アイテムのイメージに合わせたこだわりのパッケージに挑戦しました。

『Maison de FLEUR Ribbon BOOK』

2025年9月19日に発売！

２ページ目ではアイテムを詳しく紹介！

コンテンツ＆プロダクツ局
第3編集部 編集長　北嶋瑛美

コンビニで展開する商品は、読者の皆さんにいかに気づいてもらえるか？がポイントです。そのため、インパクトのあるピンクのパッケージと、ケーキ箱のように思わず手に取りたくなる形にこだわりました。ぜひ開封前から商品の世界観を楽しんでいただけると嬉しいです。

「Maison de FLEUR」ブランドムック最新作はピンクとリボンがテーマ
ケース・バッグ・アクセサリーケースをローソン、HMV&BOOKS onlineで販売

メゾン ド フルールで大人気の“ピンクマニア”シリーズが、スペシャルバージョンで登場！メゾン ド フルールが今季提案するこだわりの洗練された淡いピンクに、リボンキルティングのデザインが絶妙にマッチしたケース・バッグ・アクセサリーケースの３種が同時発売します。

①『Maison de FLEUR Ribbon Case Book』 価格：3289円（税込）
②『Maison de FLEUR Ribbon Bag Book』 価格：3289円（税込）
③『Maison de FLEUR Ribbon Accessory Case Book』 価格：2189円（税込）
各発売日：2025年9月19日　※ローソン、HMV&BOOKS onlineで販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります
※売り切れの際はご容赦ください

リボンケース

サイズ（約）：W19.5×H14.5×D6㎝

▼ファスナー部分の
大きなリボンがアクセント

▼ ガバッと開き、中身が
見やすい＆探しやすい

5つのポケット付きで収納しやすい！
旅行や趣味にぴったりのサイズ感

リボンバッグ

サイズ（約）：W26×H21.5×D11㎝

▼裏地はピンクのリボンデザイン
ロゴはミルクカラーの刺繍

◀ 500mLボトルや、
長財布も入る！

Dカン付きなので、お手持ちのストラップを付ければショルダーバッグとして使用できる ▶

※ショルダーストラップは付属していません

リボンアクセサリーケース

サイズ（約）：W12.5×H8.5㎝

▼リングベルトやピアスホール付きで、こまごましたアクセサリーをすっきり収納可能！

▼ファスナー部分に付いた
大きなリボンがアクセントに

小さめのバッグにもラクラク収納できる！