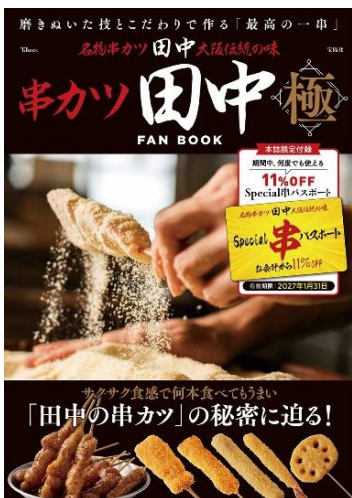


総額から11%オフのパスポート付き！

55円の串カツも！ 物価高でも安くておいしいチェーン店のファンブック第2弾！ 『串カツ田中 FAN BOOK 極』

1/15発売



株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関川誠）は、大好評「人気チェーン公式ファンブック」シリーズの最新刊として、『串カツ田中 FAN BOOK 極』を1月15日に発売します。

本誌は、2021年に発売した居酒屋チェーン『串カツ田中』のファンブックに続く第2弾です。誌面では、通の裏ワザ注文や創業ヒストリー、おうち再現レシピなど、大躍進を続ける串カツ田中の“おいしさの秘密”をたっぷりと紹介しています。

特別付録として、「串」にちなんでお会計総額から11%オフになるスペシャルパスポート付き。2027年1月31日（日）まで何度でも利用でき、1組1回につき1枚使用可能な、ファン必携のアイテムです。

『串カツ田中』は全面禁煙で、一部の店舗では昼営業も行っており、お子さま連れでも利用しやすいのが特徴。女子会や家族での食事など、さまざまなシーンで活躍する一冊となっています。

『串カツ田中 FAN BOOK 極』 発売日：2026年1月15日 定価：1210円（税込）



2021年には第1弾の『串カツ田中 FAN BOOK』も発売！

「串カツ田中」とは…

2008年に世田谷店をオープンした東京発祥の居酒屋チェーン店。

大阪の食文化「串カツ」を、伝統のレシピをもとに親しみある大衆食堂の雰囲気を楽しめる専門店です。

◀『串カツ田中 FAN BOOK』 発売日：2021年8月31日 定価：1111円（税込）

特別付録の「special串パスポート」で店内飲食が11%オフに！



お得ポイント① 会計の総額から割引に！

家族やお友達と一緒にでも、一人でも！ お得に串カツが楽しめます

**お得ポイント②有効期限内であれば
何回でも利用可能！**

※有効期限：2027年1月31日（日）

【CONTENTS】

- ・“田中飲み”のすすめVol.01
ももいろクローバーZ 佐々木彩夏
- ・田中の本気 二つの新無限串が登場！

- ・串カツ田中㊤活用術
- ・“田中飲み”のすすめVol.02
貴島明日香

ほか

本誌詳細は
2ページへ

本誌より串カツ田中の魅力を紹介！

子どもも楽しめる！充実の家族向けサービス

全面禁煙、一部店舗では昼から営業と、家族の食事でも飲み会でも利用しやすい！



くしかつたなかがちがちが

会計をした後に忘れてはいけませんが、次回使えるクーポンやおもちゃが当たる「くしかつたなかがちがちが」。小学生以下のお子様のみ、専用のメダルをもらって回すことができる。

※一部の店舗のみ



自分で仕上げるメニュー

一品料理の中でも人気のポテトサラダは、すり鉢の中で、自分でじゃが芋をつぶして仕上げるスタイル。ただ食べるより楽しむ要素がたっぷり。



こども本気じゃんけん

19歳以下限定で、ソフトドリンクを注文した際スタッフとのじゃんけんに勝ったら、1杯無料！ あいこで半額、もし負けても定価のまま！



超お得な大ヒットメニュー！

◀発売開始後、わずか半年で
累計販売本数1000万本を記録！

「無限串」シリーズ

1本 55円/10本盛り 550円

20本盛り 1,100円/30本盛り 1,650円と
いう安さでお得に串を味わえる大ヒット商品！

※写真は無限土手みそホルモン串/無限柚子ぼん酢ホルモン串

串カツ田中をこよなく愛する芸能人が語る “田中飲み”のすすめ

【愛するあまり、
Podcastの配信をお店で行った】

ももいろクローバーZ
佐々木彩夏さん

【自身のYouTubeでも来店！】

貴島明日香さん

宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」とは？

■チェーン店は最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつチェーン店は、商品メニューや店舗サービスなど、その細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。当シリーズでは、大人気商品やお蔵入りになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

■ファンである編集者が企画！ 大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出すチェーン店の選択基準は、展開している店舗数よりも、“どのくらいファンがいるか” “ファンの熱量がどれだけ高いか”です。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている強者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

各チェーンのファンに楽しんでもらえるのはもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声も多数あり、社内報のような形で活用していただいています。

ファンが見て楽しい&
自社愛が深まる社内報
としても活躍！

