

「機能×デザイン」で異例の大ヒット！

シリーズ累計**920万部**突破！宝島社の**真空断熱タンブラー**

アークナイツ第3弾

BAYFLOW×サンリオキャラクターズ

株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関川誠）が販売する「真空断熱タンブラー」シリーズは、累計920万部を突破しました。同シリーズは、真空断熱構造により飲みごろ温度をキープ※）できる高機能なタンブラーです。アイスだけでなくホットドリンクにも使えるので、毎日のティータイムはもちろん、真夏や真冬のアウトドアシーンでも大活躍。また、結露しないので、机や書類などが濡れてしまう心配もなくデスクワークのお供にもぴったりです。デザイン面ではさまざまなブランドとのコラボを実施し、男女問わず幅広い層の方に購入されています。

9月1日発売の人気スマートフォンゲーム「アークナイツ」とのコラボ第3弾には、「ラテラーノ」と「リー探偵事務所」が新登場。ゲームの世界観を反映したデザインはファンから人気の高いシリーズです。

9月16日には「BAYFLOW（ベイフロー）」と「サンリオキャラクターズ」がコラボしたタンブラー3種も発売。さらに、新たに開発したカップスリーブチャームも同時発売します。普段はかわいいチャームとして、ドリンクを入れたら便利なホルダーとして大活躍するアイテムです。

※保冷力は、3℃の冷水200mLと氷100gを入れた場合、3℃以下を6時間キープ。保温力は、96℃の熱湯を200mL入れた場合、40℃以上を1時間キープ。（室温20℃にて測定）

アークナイツ第3弾は「ラテラーノ」と「リー探偵事務所」

ラテラーノ



© HYPERGRYPH © Yostar

リー探偵事務所



© HYPERGRYPH © Yostar

誌面の『ラテラーノ スイーツガイド』一部をご紹介します

街角で聞いたおすすめスイーツ

Recommend！チャシューアップルパイ



「塩けと甘みが意外とマッチするんだよね。正反対に見えても、息びつりの相棒みたいな感じでさ！」



© HYPERGRYPH © Yostar

誌面の『リーの日記』を一部公開！

庚午。小満過ぎ。乾物の湿気に気を遣う。

リンさんへの返礼を探しがてら乾物街へ行く。棚という棚に乾物が積み上がり、軒先に吊るされた火腿が、鈍く銜色に光っている。火腿は年数と産地で品が全く違う。広く出回るのは肉肉で、上等な品は竹に似た芳香を放つ。一方で、大荒火腿は獣肉のもので、冬に仕込んで自然乾燥させる。一年物は若く塩辛いだけ。時を経るごとに熟成が進み、断面は黒みを帯びた深紅に染まる。透き通った脂のサシの入った塊をごく薄く削いで舌に乗せれば、脂がじんわり溶け、丁寧に煮出したスープを含んだように獣肉の旨味が口いっぱいに広がる。

© HYPERGRYPH © Yostar

『アークナイツ CUP COFFEE TUMBLER BOOK ラテラーノ』『アークナイツ CUP COFFEE TUMBLER BOOK リー探偵事務所』

各発売日：2026年9月1日 / 各価格：3399円（税込）各サイズ（約）：高さ12×飲み口外径8.5cm 各容量：450mL（適正容量：380mL）

※タンブラー以外は商品に含まれません ※ファミリーマートで販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります ※書店での販売はありません

宝島社の真空断熱タンブラーのおすすめポイント！

■ 結露しにくいから
デスクワークのお供にぴったり！■ ホットでもアイスでも！
飲みごろ温度をキープ■ 車のドリンクホルダーでも
使用可能■ いつものティータイムが
より楽しみに♪

© HYPERGRYPH © Yostar

BAYFLOW×日焼けしたサンリオキャラクターズ 大人かわいいタンブラー

* CAR *



ハローキティ、ポムポムプリン、シナモロール、ハンギョドン、バッドばつ丸がみんなでベイフローの黄色のオープンカーで、ドライブ。

* LOGO *



ベイフローのロゴデザインと、日焼けしたキャラクターたちを組み合わせたデザイン。カラーは他のものよりくすみ調となっており、オトナっぽい印象。

* RELAX *



みんな好きなことをして、リラックスタイムを楽しんでいるみたい。ハンギョドンのサーフボードはベイフローデザイン！

©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L672752

『BAYFLOW × SANRIO CHARACTERS カップコーヒータンブラーBOOK LOGO』

『BAYFLOW × SANRIO CHARACTERS カップコーヒータンブラーBOOK CAR』

『BAYFLOW × SANRIO CHARACTERS カップコーヒータンブラーBOOK RELAX』

各発売日：2026年9月16日 / 各価格：3289円（税込）

各サイズ（約）：高さ12×飲み口外径8.5cm 各容量：450mL（適正容量：380mL）

※タンブラー以外は商品に含まれません ※ローソン、HMV&BOOKS online、宝島チャンネルで販売

※一部の店舗では取り扱いがない場合があります ※書店での販売はありません

今回登場する日焼けしたサンリオキャラクターズ

シナモロール

ハローキティ

バッドばつ丸



ハンギョドン



ポムポムプリン

新登場の「カップスリーブチャーム」

大流行中のチャームを、「もっとかわいく！もっと便利に！」という思いから、見た目は普通のチャームながら、後ろのファスナーを開けるとカップスリーブに変身する便利アイテム！チャームはハローキティとシナモロールの2種展開！

■カップコーヒを持ち歩きやすく、手も冷たくなりません

■チャームは本誌限定日焼けデザイン

■使用後はただでチャームに収納

■おしゃれなベイフローのタグつき



■スリーブを使わないときは、普通のチャームとしても



■ファスナーを開けると一瞬でカップスリーブに変身



■スリーブ部分も、限定日焼けデザイン



『BAYFLOW × SANRIO CHARACTERS カップスリーブチャームBOOK HELLO KITTY』本体のサイズ（約）：高さ7×幅9cm [最大]

『BAYFLOW × SANRIO CHARACTERS カップスリーブチャームBOOK CINNAMOROLL』本体のサイズ（約）：高さ7×幅15.5cm [最大]

各発売日：2026年9月16日 / 各価格：2519円（税込）※カップスリーブチャーム以外は商品に含まれません

※ローソン、HMV&BOOKS online、宝島チャンネルで販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります ※書店での販売はありません

©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L672752

～新開発！カップスリーブチャーム誕生のきっかけ～

大流行のチャームも、宝島社から出すならただかわいいだけでなく、ちょっと面白くてちょっと便利になるといいなとベイフローさんと一緒に考えました。コンビニでコーヒーを買って、スマホも持っていると手がふさがってしまいますよね。そんな悩みを解消できるアイテムです。ファスナーの中にしまうと、普通のチャーム。でも、ファスナーを開けて取り出すとカップを入れて運べるようになります。かわいさと実用性を是非試してみてください。

コンテンツ&プロダクツ局 第3編集部 編集長 北嶋瑛美（きたじま・えいみ）