

2017年6月14日



マルハニチロ×宝島社が共同開発

北欧ジャム&ソース瓶詰「kippis[®]」5種 ギフト企画

6/16～ 輸入生活雑貨店「PLAZA」で、ギフト用「kippis」布地をプレゼント！



ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)と、大手水産・食品メーカーのマルハニチロ株式会社(代表取締役社長:伊藤滋、本社:東京都江東区)が共同開発した、北欧ジャム&ソース瓶詰「kippis[®](キップス)」5種(2017年5月1日発売)と「kippis[®]」缶詰2種(2017年3月1日発売)の中から、輸入生活雑貨店PLAZA対象店舗にて2個以上ご購入されたお客様に、ギフトラッピングにも使える「kippis[®]」オリジナルテキスタイル(布地)をプレゼントするキャンペーンを6月16日より実施いたします。 ※1:日本ABC協会雑誌発行社レポート(2016年7～12月)より
(※2) ※2:実施店舗は2枚目に記載。布地サイズは27cm四方、プレゼントは無くなり次第終了となります。

「kippis[®]」は、宝島社が開発・プロデュースする北欧発のライフスタイルブランドで、北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。2012年よりスタートし、手帖やバッグ、傘などを自社商品として出版流通にて販売し大変好評だったことから、「kippis[®]」のテキスタイルや柄をさまざまなメーカーに提供。各メーカーから多様なライフスタイル商品が発売されることで、より多くの方に、より多くのシーンで「kippis[®]」を楽しんでいただき、日常のひと時を豊かにするお手伝いのできればと、2015年よりライセンス事業を開始しました。「kippis[®]」の食品販売は今回が初となります。

「kippis[®]」北欧ジャム&ソースのプロジェクトメンバーは、両社とも20～40代女性が中心となり、コンセプトから、商品ラインナップ、味、パッケージデザインまで、女性ならではの視点で何度も試作を重ね、約1年の期間をかけて開発しました。容器は、贈り物としても喜ばれ、食べ終わった後も雑貨として楽しんでいただけるデザインにしたいというこだわりから、りんごやシロクマ柄など「kippis[®]」の人気柄のほか、当商品をきっかけにオリジナルのレモン柄も製作しました。

販路においても、従来マルハニチロが持つ食品流通ルートではなく、ライフスタイルショップやファッション雑貨売り場のみで販売します。

「kippis[®]」により、これまでにない新規販売チャネルの開拓を目指してまいります。また、「kippis[®]」食品を販売することで新たな客層に認知を拡げ、親しみをもたれるブランドに育てていければと考えております。

ファッション雑誌販売部数トップシェアの強みを活かし、20～50代の年齢層をカバーする9誌の女性ファッション雑誌編集部のバックアップのもと、商品を雑誌誌面や自社がもつWEBニュースサービスやSNSでも紹介することで、「kippis[®]」ブランドの認知向上と販売促進に努めてまいります。

宝島社は企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、様々な企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートをし、様々な業界の活性化に寄与してまいります。



ホビーショーにて、(株)サンヒット展示ブースの様子

キッピス

【「kippis®」とは…】

ファッション雑誌やバッグやポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースした北欧発のライフスタイルブランド。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでにバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイン提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。

味の開発からご一緒させていただきましたが、いずれも北欧らしいものになりました。北欧はブームを超えて日本のライフスタイルに無くてはならないものになりました。そんな中、雑貨・ファッションだけでなく、食まで提案することができ嬉しいです。パッケージのデザインは商品を「パケ買い」したい女性に手にとってもらえるような可愛い柄にこだわりました。今回のコラボ商品をきっかけに制作した柄もあり、魅力的なラインナップになりました。

ファッション雑誌販売部数 No.1!

20~50代女性を網羅するファッション雑誌9誌
(計約200万部超)で、商品をプロモーション!

リンネル
Sweet
GLOW
MUSE
大人のおしゃれ手帖?
InRed
SPRING
mini
steady.



株式会社宝島社
マルチメディア局 開発部
根本江利子

マルハニチロ×宝島社「kippis®」

「北欧ソース」シリーズ

2017年5月1日発売予定 内容量:各 50g、希望小売価格:550円(税抜)



■キャラメルシナモンソース

北欧に欠かせない調味料「シナモン」「カルダモン」に、キャラメルと三温糖を組み合わせたソース。パン、アイスなどに。

■ルバーブアップルジャム

ヨーロッパ生まれの野菜「ルバーブ」に、刻んだ「りんご」をあわせてジャム。パン、ヨーグルト、サラダなどに。

■ソルティーレモンソース

「刻みレモン」に北欧の料理に欠かせない「ディル」を入れ込んだジャムソース。魚料理、肉料理、ドレッシング等に。

■クリーミーデミソース

北欧の肉料理で定番の「ホワイトソース」と日本人に馴染みのある「デミグラスソース」をかけあわせたソース。ミートボールやハンバーグ等の肉料理に。

■サーモントマトソース

北欧定番食材「サーモン」に「トマト」と「玉ねぎ」を合わせ、隠し味に「ディル」、コク出しに「パルメザンチーズ」を混ぜ込んだディップソース。パスタ、じゃがいも、魚介類等に。

「北欧缶詰」シリーズ

2017年3月1日発売 内容量:各 100g(固形量 60g)、希望小売価格:650円(税抜)

■スモークサーモン(紅鮭燻製オイル漬)

アラスカ産の「天然紅鮭」を使用。サクラ・ブナ・ナラのチップを独自ブレンド。

■サーモンオイル漬(紅鮭油漬)

アラスカ産の「天然紅鮭」を使用。サッパリしたグレープシードオイルを使用。



【PLAZA キャンペーン実施店】札幌パルコ店、ルミネ北千住店、東京ソラマチ店、アトレ大井町店、銀座店、池袋パルコ店、ルミネ池袋店、ルミネ新宿店、アトレ恵比寿店、ルミネ荻窪店、アトレ吉祥寺店、玉川高島屋S・C店、ららテラス武蔵小杉店、たまプラーザテラス店、ルミネ横浜店、大船ルミネウィング店、柏高島屋ステーションモール店、シャポー市川店、舞浜イクスピアリ店、ルミネ大宮店、名古屋アネックス店、名古屋松坂屋店、浜松メイワン店、梅田店、イオンモール堺北花田店、熊本店、PLAZA DEPOT 晴海店