

2017年8月28日

# 宝島社プロデュースの北欧発ブランド「kippis®」 初の「コーヒー」発売！ 北欧フレーバーを共同開発！ 9月1日(金)より、販売開始！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)と、パウダーフーズフォレスト株式会社(代表取締役社長:本田博久、本社:愛知県名古屋市)が提携し、共同開発したパウダーコーヒーを、2017年9月1日(金)より、ライフスタイルショップや百貨店での催事にて販売されます。

このたびコラボレーションしたのは、宝島社がプロデュースする北欧発のライフスタイルブランド「kippis®(キップス)」と、パウダーフーズフォレストの主力商品である「イニックコーヒー」です。

「キップス」は、宝島社のブランドムック編集部が開発・プロデュースし、2012年にスタートした北欧発のライフスタイルブランドで、北欧在住のデザイナーが描く、北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのあるテキスタイル(柄)が特徴です。2012年当初は、自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2015年からライセンス事業をスタート。これまで、食品メーカーのマルハニチロと「kippis®北欧ジャム&ソース瓶詰めシリーズ」を共同開発したほか(2017年5月発売)、バッグブランド「レスポートサック」やレザーブランド「キソラ」、アパレルブランド「ニーム」、手芸用品メーカー「サンヒット」服飾雑貨を主に製造する「川辺」などに、キップスのテキスタイルを提供してきました。

今回、「食に、もっとワクワクを。」を経営理念とするパウダーフーズフォレストが、「キップス」の持つ豊富なテキスタイルやブランドコンセプト「毎日の生活を元気にしてくれるデザイン」に共感し、コラボレーションが実現しました。

今回は、3種の味をそれぞれのパッケージで発売。パッケージには、「キップス」のアイコンであるしろくまモチーフとテキスタイルを使用。3種のフレーバーは、既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「深煎り」の2種。「浅煎り」は、北欧で主流のすっきりとした味わいで、豊かに香る酸味が特徴です。「深煎り」は、北欧スウェーデンのコーヒーブレイクタイムにあたる「fika(フィーカ)」の時間をイメージした味わい深いコーヒーです。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート(2016年7~12月)より



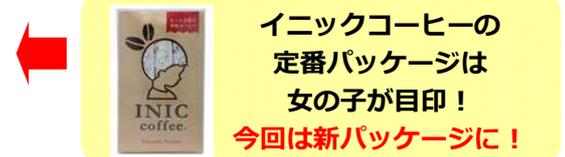
DEEP & RICH  
(ディープ&リッチ)  
深煎り ※今回新たに制作



SCANDINAVIAN DELIGHT  
(スキャンジナビアン デライト)  
浅煎り ※今回新たに制作



SMOOTH AROMA  
(スムーズアロマ)  
デカフェ



深煎り・浅煎りは、  
瓶タイプ(55g)も  
発売！

## 【kippis® (キップス) とは……】

ファッション雑誌や、バッグやポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースした北欧発のライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒットなどのメーカーにデザイン提供を行っています。



【kippis キャンパス風BIGトートバッグ BOOK】  
2016年8月22日発売

## ◆「キップス」を彩るデザイナーたち



### 島塚 絵里

東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



### エルヤ・ヒルヴィ

フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザインを提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンの多い人気デザイナーである。



### サンナ・マンデル

スウェーデン・ストックホルム育ちで、現在はフィンランドヘルシンキに住むイラストレーター。イラストに限らず、広くデザインのフィールドで活躍中。最近のプロジェクトには、子供の絵本や、ポスター、ブックデザインなども。

## ◆「キップス」の2017年秋冬のテキスタイル



Konvehti  
チョコレート包み



Mirrinminttu  
ハーブとねこ



Papaija  
パパイヤ



Pilvinen  
くもり



Sekametse  
雑木林



Tikku  
棒

## ◆ これまでの「キップス」の提携先

### ・マルハニチロ株式会社

2017年3月に「kippis®北欧缶詰2種類をテスト販売し、同年5月より北欧ソース5種類の瓶詰を発売、全国のライフスタイルショップで展開。



北欧缶詰 2種類



北欧瓶詰 5種類

### ・株式会社キレートジャパン

クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。LOFT、東急ハンズをはじめとする全国のバラエティショップ200店舗以上で展開。



kippis®クリームシャンプー

### ・アパレルブランド「NIMES(ニーム)」

テキスタイルを用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店10店舗およびECサイトで2017年7月より発売。



NIMES(ニーム)  
ビルビネン柄のワンピース

### ・バッグブランド「LeSportsac(レスポートサック)」

2016年からkippis®のデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを発売しており、コラボレーションは第3弾まで展開。



kippis® × LeSportsac(レスポートサック) コラボバッグ&ポーチ



### ・レザーブランド「kissora(キソラ)」

キップスの豊富な柄バリエーションの中から、「しろくま」「りんご」「サルミアッキ」の3柄を採用し、レザーと組み合わせたバッグを2017年7月から発売。

など多数展開。



kippis® × kissora(キソラ)  
コラボレザーバッグ