

宝島社 ファッション誌5誌×アーバンリサーチ×WEAR インフルエンサーコンテスト 9/1から実施！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)と、株式会社アーバンリサーチ(本社:大阪府大阪市、代表取締役:竹村幸造)、株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:前澤友作)の3社が共同で、**アーバンリサーチのブランド設立20周年を記念して「宝島社人気5大ファッション誌 インフルエンサーコンテスト」を2017年9月1日～9月10日に開催します。**

2017年上半期(2017年1～6月)、宝島社のファッション雑誌は、日本のファッション雑誌販売部数TOP5を独占する見通しです。当コンテストには、そのTOP5に入る『sweet』『リンネル』『InRed』『mini』の4誌と、前年同期比217%と今最も伸びている雑誌(※)『SPRING』の合計5誌が参加します。

アーバンリサーチの11ブランドのアイテムを着用した自身のコーディネートと、株式会社スタートトゥデイが運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」に指定のハッシュタグを付け、投稿した方の中から、雑誌ごとに大賞1名(計5名)と、入賞5名(計25名)を決定するコンテストです。大賞・入賞受賞者は10月発売の各雑誌誌面にて発表します。

今年2月に、『SPRING』『センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ』『WEAR』が共同でコンテストを初めて実施した際、“大賞受賞者は『SPRING』誌面にモデルとして掲載される”ことが投稿者のモチベーションとなり、16日間で4481件投稿があり、『WEAR』のコンテスト企画では過去最多の投稿数を記録しました。(募集性別が女性限定の場合)。またコーディネート、写真ともにクオリティの高い投稿が多く、大変好評であったことから今回は対象ブランドを株式会社アーバンリサーチの11ブランドに増やし、ファッション雑誌売上No.1の『sweet』を含む宝島社の人気女性ファッション雑誌5誌との合同コンテストを開催する運びとなりました。大賞受賞者は、各雑誌の専属インフルエンサーに認定し、誌面や各雑誌公式インスタグラムなどで、今後も様々な企画にご参加いただきます。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半年(7～12月)より

<p>ファッション雑誌 販売部数 No.1!</p>  <p>『sweet』 毎月12日発売</p>	<p>ファッション雑誌 販売部数 No.2!</p>  <p>『リンネル』 毎月20日発売</p>	<p>30代女性誌 販売部数 No.1!</p>  <p>『InRed』 毎月7日発売</p>	<p>女性ヤング誌 販売部数 No.1!</p>  <p>『mini』 毎月1日発売</p>	<p>2016年下半年伸長率 No.1!</p>  <p>『SPRING』 毎月23日発売</p>
--	---	---	--	---

UR
URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

株式会社アーバンリサーチ
プレス・マーケティング課
/ カンパニープロモーション課
マネージャー
三浦良介(みうらりょうすけ)

従来の誌面とブランドといった
タイアップではなく、誌面と
ウェブとブランドの3つの立場を
連動させた新しいカタチの企画を
考えた際に、それぞれの分野で
第一線を走っていらっしゃる宝島社様、
スタートトゥデイ様とスクラムを
組んだ魅力的で新しい企画が
実現しました。

【宝島社人気5大ファッション誌インフルエンサーコンテスト】応募方法

対象ブランドのアイテムを着用したコーディネートに指定のハッシュタグを付けて、『WEAR』に投稿。

【対象ブランド】

アーバンリサーチ/アーバンリサーチドアーズ/アーバンリサーチ ロッソ/KBFB/KBF+/
センスオブプレイス/サニーレーベル/かぐれ/ロデスコ/ワーク ノット ワーク/
バイ マレーネビルガー

【各雑誌 大賞受賞特典】

- 各雑誌誌面でのモデルデビュー
- 各雑誌の専属インフルエンサーとして活動
- アーバンリサーチのZOZOTOWN店で使えるZOZOポイント3万円×3カ月分を進呈