

# 宝島社 ファッション誌5誌×アーバンリサーチ×WEAR インフルエンサーコンテスト 9/1から実施！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)と、株式会社アーバンリサーチ(本社:大阪府大阪市、代表取締役:竹村幸造)、株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:前澤友作)の3社が共同で、**アーバンリサーチのブランド設立20周年を記念して「宝島社人気5大ファッション誌 インフルエンサーコンテスト」を2017年9月1日～9月10日に開催します。**

2017年上半期(2017年1～6月)、宝島社のファッション雑誌は、日本のファッション雑誌販売部数TOP5を独占する見通しです。当コンテストには、そのTOP5に入る『sweet』『リンネル』『InRed』『mini』の4誌と、前年同期比217%と今最も伸びている雑誌(※)『SPRING』の合計5誌が参加します。

アーバンリサーチの11ブランドのアイテムを着用した自身のコーディネート、株式会社スタートトゥデイが運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」に指定のハッシュタグを付け、投稿した方の中から、雑誌ごとに大賞1名(計5名)と、入賞5名(計25名)を決定するコンテストです。大賞・入賞受賞者は10月発売の各雑誌誌面にて発表します。

今年2月に、『SPRING』『センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ』『WEAR』が共同でコンテストを初めて実施した際、“大賞受賞者は『SPRING』誌面にモデルとして掲載される”ことが投稿者のモチベーションとなり、16日間で4481件投稿があり、「WEAR」のコンテスト企画では過去最多の投稿数を記録しました。(募集性別が女性限定の場合)。またコーディネート、写真ともにクオリティの高い投稿が多く、大変好評であったことから今回は対象ブランドを株式会社アーバンリサーチの11ブランドに増やし、ファッション雑誌売上No.1の『sweet』を含む宝島社の人気女性ファッション雑誌5誌との合同コンテストを開催する運びとなりました。大賞受賞者は、各雑誌の専属インフルエンサーに認定し、誌面や各雑誌公式インスタグラムなどで、今後も様々な企画にご参加いただきます。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半期(7～12月)より

ファッション雑誌  
販売部数 **No.1!**



『sweet』  
毎月12日発売

ファッション雑誌  
販売部数 **No.2!**



『リンネル』  
毎月20日発売

30代女性誌  
**No.1!**



『InRed』  
毎月7日発売

女性ヤング誌  
**No.1!**



『mini』  
毎月1日発売

2016年下半期伸長率  
**No.1!**



『SPRING』  
毎月23日発売

**UR**  
URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

株式会社アーバンリサーチ  
プレス・マーケティング課  
/ カンパニープロモーション課  
マネージャー  
三浦良介(みうら りょうすけ)

従来の誌面とブランドといった  
タイアップではなく、誌面と  
ウェブとブランドの3つの立場を  
連動させた新しいカタチの企画を  
考えた際に、それぞれの分野で  
第一線を走っていらっしゃる宝島社様、  
スタートトゥデイ様とスクラムを  
組んだ魅力的で新しい企画が  
実現しました。

## 【宝島社人気5大ファッション誌インフルエンサーコンテスト】応募方法

対象ブランドのアイテムを着用したコーディネートに指定のハッシュタグを付けて、「WEAR」に投稿。

### 【対象ブランド】

アーバンリサーチ/アーバンリサーチドアーズ/アーバンリサーチ ロッソ/ KBF/KBF+/  
センスオブプレイス/サニーレーベル/かぐれ/ロデスコ/ワーク ノット ワーク/  
バイ マレーネビルガー

### 【各雑誌 大賞受賞特典】

- ・各雑誌誌面でのモデルデビュー
- ・各雑誌の専属インフルエンサーとして活動
- ・アーバンリサーチのZOZOTOWN店で使えるZOZOポイント3万円×3カ月分を進呈