

## ライオン×宝島社 新商品発売

## 食器洗いを北欧デザインで楽しく

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)がプロデュースする北欧デザインのブランド「kippis®(キップス)」と、ライオン株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:濱 逸夫)が発売する食器用洗剤「Magica(マジカ)」が提携し、「kippis®」のオリジナル柄を使用したポンプボトル(4種)を『Magicaつめかえ用大型2個+ポンプ品』として2017年11月17日から全国のスーパーやドラッグストアで発売します。

「kippis®(キップス)」とは、宝島社のブランドムック編集部が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドで、北欧在住のデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年当初は、オリジナルのテキスタイルを活かしたバッグや傘などを自社製品(出版物)として出版流通にて販売していましたが、2015年からライセンス事業をスタート。他社とコラボレーションすることによって、生活のあらゆる場面に寄り添うプロダクト作りが可能となりました。

服飾雑貨(川辺)や手芸用品(サンヒット)に始まり、食品メーカーのマルハニチロと「kippis®北欧ジャム&ソース瓶詰シリーズ」(2017年5月)を共同開発したほか、キレートジャパンとタッグを組んだ「クリームシャンパー」(同年4月)や、パウダーフーズフォレストの「イニックコーヒー」(同年9月)ともコラボレーションを行いました。これまでは、ライフスタイルショップや百貨店の催事のみで販売を行っていたキップスのコラボ商品が、ライオンとの食器用洗剤における提携により、過去最大規模の流通での販売となり、より身近で手に取りやすくなります。

ライオンの「Magica(マジカ)」は、独自のナノ洗浄技術でしつこい油汚れが細かく分解されて水のように「サラサラ落ちる」商品として、2015年1月に発売。ユーザーに喜ばれる施策に力を入れています。過去には、フランスの老舗キッチン用品ブランド「ル・クルーゼ」、スウェーデンの陶芸家「リサ・ラーソン」、ロッテのガム「クールミント」などとコラボレーションし、オリジナルボトルや限定の香りつき洗剤などを販売してきました。

今回、キップスの「生活の中でデザインを楽しむ」という理念を通して繋がり、オリジナルポンプボトルの共同開発に至りました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行人レポート(2016年7~12月)より



商品名: Magicaつめかえ用大型2個+ポンプ品  
オープン価格  
発売日: 2017年11月17日  
全国のスーパーやドラッグストアなどで販売  
(但し、数量限定につき、取り扱いのない店舗もあります)



北欧の風景をモチーフにした  
4種類のキップス柄ボトル

<森のおとぎ話>  
フィンランドの森を  
イメージしたデザイン

<ハート>  
デザイナーが、  
暮らしの中にある  
愛情をモチーフに  
デザイン

<りんご>  
フィンランドの田舎で  
採れる大きなりんご

<シロクマ>  
北欧の冬の象徴、  
シロクマ



# 嫌いな家事No.1は、**食器洗い** Magicaは心がはずむお皿洗いを提案します！

ライオンでは、食器の洗い上がりだけではなく、食器洗いのプロセスに着目して、開発。  
「Magica(マジカ)」が2015年に誕生しました。

主婦の声に耳を傾けながら、食器洗いを手早く片づけられる「独自価値」の提供(機能面)はもちろん、「食器洗いが少しでも楽しくなれる」(情緒面)の問題解決に積極的に取り組んでいるのが、「Magica」です。

## ＜キッチンと食器洗いにおける現状＞

- ◆ 家事時間の中で、キッチンにいる時間が一番長い
- ◆ さらに、「食器洗い」は、嫌いな家事No.1
- ◆ キッチンと、リビング・ダイニング空間の一体化

オープンキッチンなど、キッチンとリビング・ダイニングが一体化した作りの家が増え、居住スペースと同じく「綺麗にしたい・お洒落にしたい空間」にキッチンも変化している



機能性と情緒の両面から、楽しいキッチン生活を提案！

心が弾み、お皿洗いがサクサク片づく、商品やアイテムを発売

**NEW!**

2017年11月

Magica × kippis



宝島社がプロデュースする  
ライフスタイルブランド「kippis®」と  
コラボ！

暮らしを大切にする北欧の  
ライフスタイルを感じさせるデザインで  
キッチンを明るくします。



2016年1月

2017年4月・7月

Magica × リサ・ラーソン

オリジナルポンプボトルと  
キッチングッズをコラボ！



2016年1月

Magica × ル・クルーゼ

コラボマグネット付き洗剤発売。



2017年5月

Magica × ロッテクールミント

清潔意識が高まる時期に  
「Magica 除菌+」と  
「ロッテクールミント」  
がコラボ。爽やかな香り  
を提供。



## ◆すばやく乾いて、サクサク片づく

**Magica速乾+(プラス)9/17新発売**

これまでにない圧倒的な水切れで食器がすばやく乾くから、  
すすいだ後の食器を拭く手間が省けて、手早く片付きます。

Magica  
チャーミーマジカ  
速乾+<sub>プラス</sub>



## ◆ これまでの「キッピス」の提携先 ◆



### 食品開発

—マルハニチロ株式会社

kippis®とマルハニチロが2017年5月に「北欧ジャム&ソース瓶詰」5種を共同開発。10月、11月には冬にぴったりな北欧のジャムとソースを新たに3種類、発売。



### コーヒーブランド「INIC coffee」

—パウダーフーズフォレスト株式会社



パッケージには、kippis®のアイコンである「しろくま」を採用し、3種類のデザインで展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月発売。

## NÎMES

### アパレルブランド

#### 「NÎMES(ニーム)」

—株式会社キノセント



フレンチカジュアルブランド「ニーム」とのコラボ。kippis®柄を用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店およびECサイトで2017年7月より発売。



### 生地・キッチン

—株式会社サンヒット



kippis®のデザインを生地に仕立て販売。またその柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチも展開。



### 「LeSportsac

#### (レスポートサック)」

—伊藤忠商事株式会社



2016年からkippis®のデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



### 化粧品企画開発

—株式会社キレートジャパン



クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。



### レザーブランド「キソラ」

—株式会社東京デリカ



kippis®のテキスタイルにレザーを組み合わせたバッグを展開。2017年7月から発売。



### ハンカチ・バッグ

—川辺株式会社



ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店にて販売。

## ◆ 「キッピス」を彩るデザイナーたち ◆



### 島塚 絵里

東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



### エルヤ・ヒルヴィ

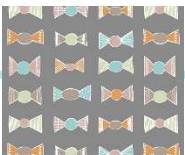
フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンの多い人気デザイナーである。



### サンナ・マンデル

スウェーデン・ストックホルム育ちで、現在はフィンランドのヘルシンキに住むイラストレーター。デザインのフィールドで幅広く活躍中。子どもの絵本や、ポスター、ブックデザインなども手掛ける。

## ◆ 「キッピス」の2017年秋冬のテキスタイル ◆



Konvehti  
チョコレート包み



Mirrinminttu  
ハーブとねこ



Papaija  
パパイヤ



Pilvinen  
くもり



Sekametsä  
雑木林



Tikku  
棒

## ◆ kippis®(キッピス)とは・・・

ファッション雑誌やバッグ、ポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースしたライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのある柄が特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立。2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイン提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。