

2017年11月8日

キッピス
マルハニチロと宝島社の共同開発品「kippis®」北欧缶詰シリーズ
コースターにもなるコルク蓋付きにリニューアル

売部数トップシェア（※）の株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が共同開発した北欧シリーズ「kippis®（キッピス）」は、この秋新たに発売した缶詰2品と冬季限定品1品を加え、シリーズ計10品（缶詰2品・瓶詰8品）となりました。

※日本ABC協会雑誌発行社レポート（2016年7～12月）より

このたび、北欧缶詰シリーズ2品の缶蓋の上に「kippis®」ロゴとシロクマをプリントしたコルク地の蓋をつけ、召しあがった後もコースターとしてお楽しみいただけるよう、パッケージをリニューアル致します。価格と中身はそのままに、さらに魅力的になりました。

「kippis®」とは、宝島社が開発・プロデュースする北欧デザインによるライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。

マルハニチロは商品の根幹を支えるモノづくりの技術でつねに一步前をめざし前進いたします。これからも、いつまでも、食の提供を通じて人々の豊かなくらしとしあわせに貢献してまいります。

「kippis®（キッピス）」北欧缶詰シリーズ

2017年11月13日（月）より順次パッケージをリニューアル

■kippis® スモークサーモン
（紅鮭燻製オイル漬）



■kippis® サーモンオイル漬
（紅鮭油漬）



【商品特長】

■ kippis® スモークサーモン（紅鮭燻製オイル漬）

アラスカ産の紅鮭を使用。サクラ・ブナ・ナラのチップを独自ブレンドしてスモークした紅鮭をオイル漬けにしました。

■ kippis® サーモンオイル漬（紅鮭油漬）

アラスカ産の紅鮭を使用。さっぱりしたグレープシードオイルで仕上げました。

【商品内容】

商品名	カテゴリー	内容量	希望小売価格	リニューアル日	発売
kippis® スモークサーモン (紅鮭燻製オイル漬)	缶詰	100g (固形量:60g)	650円 (税抜)	2017年11月13日	全国(※)
kippis® サーモンオイル漬 (紅鮭油漬)	缶詰	100g (固形量:60g)	650円 (税抜)	2017年11月13日	全国(※)

※全国のライフスタイル提案型ショップなど

以上

報道各位からのお問い合わせ先
マルハニチロ株式会社 広報 IR 部

Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

お客様からのお問い合わせ先
マルハニチロ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-040826

【ご参考】「kippis®」とは

ファッション雑誌やバッグやポーチなどの付録ブランドアイテムを開発する宝島社が、開発・プロデュースした北欧デザインによるライフスタイルブランド。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きくご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。

これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザインの提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。

【ご参考】

「kippis®」 北欧ジャム&ソースシリーズ



「kippis®」 ギフトボックス

※ギフトボックスに入っている缶詰には、コルク蓋はつきません。

