

北欧デザインブランド kippis®

人気雑誌『リンネル』が**初**の特別付録として起用！

マルハニチロ、ライオン、レスポートサックなどコラボ続々！！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)がプロデュースする北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」のアイテムが、ライフスタイル誌『リンネル』2月号の特別付録に登場します。

「kippis®」は、宝島社のブランドムック編集部が開発・プロデュースし、2012年にスタートした北欧デザインのライフスタイルブランドで、フィンランドのテキスタイルデザイナーが手がける、北欧の暮らしをテーマにしたデザインが特徴です。2015年からライセンス事業をスタート。服飾雑貨(川辺)や手芸用品(サンヒット)、バッグやポーチ(レスポートサック)に始まり、2017年には、食品メーカーのマルハニチロと「kippis®北欧ジャム&ソース瓶詰シリーズ」(5月)を共同開発したほか、キレートジャパンとの「クリームシャンプー」(4月)や、パウダーフーズフォレストの「イニッココーヒー」(9月)、ライオンの食器用洗剤「Magica」(11月)などとコラボレーションを行いました。今年、ライフスタイルブランドとして急成長したキップスが、雑誌の付録として登場するのは初めてです。

『リンネル』は、毎日を心地よく、丁寧に暮らすことを大切にする「暮らし系女子」をターゲットに、素敵な毎日を過ごすための情報を発信するライフスタイル誌です。心地よいファッションや暮らしのアイテム、季節感のある時間の過ごし方などを紹介するなかで、「北欧特集」は特に人気のコンテンツです。雑誌付録においても、他の雑誌では使い勝手のよい無地や単色のアイテムが好まれる傾向があるなか、『リンネル』では北欧柄や、リサ・ラーソンやムーミンなど北欧発祥のキャラクターなどにこだわったものが人気です。そして今回、北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのあるキップスの柄が、2月号の付録に採用されました。

付録は、毎日の生活に欠かせない「お財布」。使いやすい二つ折りで、内側にキップスの柄を使用しました。フレンチカジュアルブランド「NIMES(ニーム)」とのダブルネームが実現し、シックな雰囲気の中にもカラフルで遊び心のあるデザインとなりました。もうひとつの付録は、イベントの増えるこの時季に活躍する「カードセット」。キップスの柄3種類の封筒に加え、キップスの代表モチーフである“しろくま”の絵柄のカードとシールのセットです。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年上半期(1~6月)より



財布を広げたときにキップスの北欧柄が鮮やかに発色するように、布選びもこだわりました。キップスのアイコンであるしろくまを、箔押しであしらったカードとシール、3種の北欧柄のミニ封筒のセットは、イベントの多い時季に◎。



Size (約) 【財布】 H10×W10.5×D2cm
【ミニ封筒】 H7.5×W10cm
【カード】 H6.5×W9cm

女性の間では今
“小さな財布”ブーム！

手のひらに収まる二つ折りで小銭が取り出しやすいがま口や合皮や布の質感にこだわりました。



『リンネル』2月号
2017年12月20日(水) 発売
特別定価890円(税込)

◆これまでの「キッピス」の提携先◆

NÎMES アパレルブランド 「NÎMES(ニーム)」 -株式会社キノセント



フレンチカジュアルブランド「ニーム」と、kippis®の柄を用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店およびECサイトで2017年7月より発売。



食品開発 -マルハニチロ株式会社



2017年5月に「北欧ジャム&ソース瓶詰」5種を共同開発。10月、11月には冬にぴったりな北欧のジャムとソースを新たに3種類発売。

今日を愛する。食器用洗剤「Magica」 -ライオン株式会社



詰め替え用食器用洗剤のポンプ容器に、kippis®の柄を使用。2017年11月に限定品として発売。



コーヒーブランド「INIC coffee」 -パウダーフーズフォレスト株式会社



kippis®のしろくま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月発売。



生地・キッチン -株式会社サンヒット



kippis®のデザインを生地に仕立て販売。また、その柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチも展開。



「LeSportsac (レスポートサック)」 -伊藤忠商事株式会社



2016年からkippis®のデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



化粧品企画開発 -株式会社キレートジャパン



クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。



レザーブランド「キソラ」 -株式会社東京デリカ



kippis®のテキスタイルにレザーを組み合わせたバッグを展開。2017年7月から発売。



ハンカチ・バッグ -川辺株式会社



ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店にて販売。

◆「キッピス」のテキスタイルデザイナー◆



島塚 絵里
東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



エルヤ・ヒルヴィ
フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学の大学院を卒業後、マリメッコ、サムイ等様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンが多い人気デザイナーである。



サンナ・マンデル
スウェーデン・ストックホルム育ちで、現在はフィンランドのヘルシンキに住むイラストレーター。デザインのフィールドで幅広く活躍中。子どもの絵本や、ポスター、ブックデザインなども手掛ける。

◆「キッピス」の2017年秋冬のテキスタイル◆



Konvehti
チョコレート包み



Mirrinminttu
ハーブとねこ



Papaija
パンパイヤ



Pilvinen
くもり



Sekametsä
雑木林



Tikku
棒

◆ kippis® (キッピス) とは・・・

ファッション雑誌やバッグ、ポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースしたライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのある柄が特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立。2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、JR京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイン提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。