

2018年7月3日

# 宝島社プロデュース 北欧デザインブランド「kippis®」を アパレルブランド「NÎMES」が2年連続採用！

## 第1弾が好評につき、今年も新アイテムが登場！

### 7月20日(金)より、全国のNÎMES直営店15店舗 & ECサイトで発売！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)がプロデュースするライフスタイルブランド「kippis®(キップイス)」のテキスタイルデザインが、アパレルブランド「NÎMES(ニーム)」に採用され、全国の「NÎMES」直営店15店舗およびECサイトで2018年7月20日(金)より発売されます。

「kippis®」は、2017年7月にアパレルブランド「NÎMES」と初のコラボレーションを行い、大変ご好評をいただいたことから、今回の第2弾の発売となりました。

「kippis®」は、宝島社が開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランドです。2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2015年10月からライセンス事業をスタート。これまで、食品メーカーのマルハニチロ株式会社と「kippis®北欧ジャム&ソース瓶詰め」シリーズ(2017年5月1日発売)を共同開発したほか、バッグ、ハンカチといった服飾雑貨、コースターやエプロンなどのキッチン用品、シャンプー、コーヒーの商品パッケージ、手芸用生地など幅広いアイテムにテキスタイルを提供・共同開発してきました。

今回、「kippis®」とコラボレーションした「NÎMES」は、パリの日常をテーマにフレンチカジュアルをコンセプトにした人気ブランドです。

本商品では、「kippis®」の2018年春夏のテキスタイルを採用し、ワンピース、ブラウスなど6アイテムを制作。ベーシックでフレンチなカジュアルスタイルの「NÎMES」と、温かみのあるモチーフで人気の「kippis®」がコラボレーションすることで、“シンプルで鮮やか”“スタイリッシュでカジュアル”な年齢を問わず着ることのできる色使いの服に仕上がりました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート(2017年7~12月)より

第一弾の商品では幅広い年齢層のお客様にお買い求めいただき、特に北欧テイストが好きな方々に大変好評でした。第2弾の今回は「大人の女性に向けたとっておきのkippis®」をテーマに、カジュアルだけでなくプチ・オケーションにもおすすめのデザインです。きれいな素材やシックな色使い、モチーフを刺繍で表現するなどニームらしい品の良さとおkippis®の新鮮な柄使いが楽しめます。

ニーム  
プレス担当  
倉地麻子様



NÎMES  
×  
Peruna (ペルナ)  
【ジャガイモ柄】

Perunaワンピース ¥22,000

スリット入りのふんわりした袖が、可愛いのにすっきりとした印象を与えるワンピース。ゆったりとしたシルエットでリラックス感がありながらも、縦にプリントされたキップイスのペルナ柄が縦長効果をつくりだし、優雅に着こなせます。

### <NÎMES × kippis®フェア 7月20日(金)から開催！>

7月20日(金)からニーム直営店全店舗(一部を除く)にてNÎMES × kippis FAIRを開催します。カジュアルなTシャツにも、きれいなブラウスにも合う今回のNÎMES × kippis®シリーズ。フェアではそんなコラボアイテムのラインナップをお楽しみ頂きながらニームの新作とのコーディネートをご提案いたします。

#### ◆開催店舗

- ・NÎMES  
自由が丘店、京王百貨店新宿店、横浜ジョイナス店、西宮阪急店
- ・NÎMES Relaxation  
JRタワー札幌ステラプレイス店、グランツリー武蔵小杉店
- ・NÎMES de Bleu  
熊本鶴屋百貨店
- ・nîmeset nîmes  
アトレ吉祥寺店
- ・chambre de nîmes  
そごう広島店、静岡伊勢丹店、流山おおたかの森S・C店、など15店舗で実施

**NiMES x Igelkottar (イゲルコッター)**  
【ハリネズミ柄】



**Igelkottar 刺繍プルオーバー ¥10,800**  
ゆったりめの袖部分にのみハリネズミ柄を施した、大人の遊び心をくすぐるプルオーバー。シンプルなデザインとカラーなのでパンツでもスカートでもコーデしやすいのが魅力です。

**Igelkottar 刺繍ブラウス ¥14,800**  
首元のフリルが可憐なホワイトのブラウス。生地と同色の糸であしらわれたキッピスのハリネズミ柄は、光の加減でよく見えたり控えめに見えたりと刺繍ならではの味わいを楽しめます。

**NiMES x Tippa (ティッパ)**  
【雨の雫柄】



**Tippaブラウス ¥15,000**  
**Tippaスカート ¥17,800**  
オレンジ×エクリュが華やかなスタイリング。同じラインのブラウスをスカートにインして、スカートのサイドをキュッとしばるだけでワンピースのようなコーデのできあがり。軽やかな素材感がフェミニンでリラックスな装いを演出します。

※価格はすべて税抜きです

◆「キッピス」を彩るデザイナーたち



**島塚 絵里**  
東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



**エルヤ・ヒルヴィ**  
フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンが多い人気デザイナーである。



**サンナ・マンデル**  
スウェーデン・ストックホルム育ちのイラストレーター。イラストに限らず広くデザインのフィールドで活躍中。最近のプロジェクトには、子供の絵本、ポスター、ブックデザインなども。2017年、ルドルフ・コイヴ賞受賞。

【kippis®(キッピス)とは・・・】

ファッション雑誌やバッグやポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイン提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。

**2018年7月3日(火)には、ムック本『NiMES et kippis®レジカゴバッグBOOK』も発売!**



レジカゴバッグや収納バッグとして使える



レジカゴにセットできるサイズ感が◎



ゴムで留めてコンパクトに♪



『NiMES et kippis® レジカゴバッグBOOK』  
発売日: 2018年7月3日  
価格: 本体1800円+税

## ◆「キップス」の2018年春夏のテキスタイル◆



Peruna  
(じゃがいも)



Kumpula  
(クンプラの街)



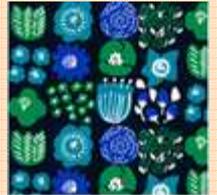
Sikuri  
(チョコリ)



Tippa  
(雨の雫)



Igelkottar  
(はりねずみ)



Kesäkuu  
(6月)

## ◆これまでの「キップス」の提携先◆



「kippis®(キップス)」北欧ジャム&ソースシリーズ  
-マルハニチロ株式会社

kippis®とマルハニチロが2017年5月に「北欧ジャム&ソース瓶詰」5種を共同開発。その後も、新たな味の新商品を発売。



2018年5月1日に新商品発売！  
「PLAZA (プラザ)」など  
雑貨店で販売。

ディルマスタード (左)  
レモンハーブジャム (右)



今日を愛する。  
食器用洗剤「Magica (マジカ)」  
-ライオン株式会社

詰め替え用食器用洗剤のディスペンサーボトルに、kippis®の柄を使用。2017年11月に限定品として発売。  
好評につき、2018年6月に第2弾を発売。

第1弾



第2弾



2018年6月1日に第2弾発売！

全国のスーパーやドラッグストアなど**13000店舗**で販売！



コーヒーブランド「INIC coffee (イニックコーヒー)」  
-パウダーフーズフォレスト株式会社

kippis®のしろうま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月に第1弾、11月に第2弾チョコレートドリンクパウダー3種を発売。2018年6月には第3弾アイスコーヒーを発売。



ハンカチ・バッグ  
-川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店にて販売。



化粧品企画開発  
-株式会社キレートジャパン

クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月から発売。



生地・キッチン  
-株式会社サンヒット

SUNHIT

kippis®のデザインを生地に仕立て販売。また、その柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチ等も展開

