

発売8日で完売店続出！

ディーン&デルーカ

DEAN & DELUCA 保冷バッグ 付録

グロー

GLOW 8月号 60万部 完売 見込み

雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)より発売した、40代女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』8月号(2018年6月28日発売)は**発売8日で、完売店が続出し、60万部が完売する見込み**です。

売れ行き好調の要因は、**1冊に1セット付くオリジナル付録の「DEAN & DELUCA(ディーン&デルーカ)」保冷4点セットで、S・M・Lサイズの保冷バッグ3点セットに加え、保冷剤が1点つきました。**今年のカラーは「ディーン&デルーカ」のアメリカ・ニューヨーク本店でも使われているソーホーグリーンで、このカラーを施した付録は初めてです。バッグの素材は安心感のある厚めの生地で、サイズも昨年から一新し、デザインはもちろんのこと、実用性にもこだわりました。

さらに、**とじ込みBOOKでは、「ディーン&デルーカ」の人気調味料を使用したごちそうレシピの紹介や、「ディーン&デルーカ」のマーケットやカフェ、レストランで使用できる10%オフチケットが2枚付いています。**付録と共に人気ブランド「ディーン&デルーカ」での買い物や食事もしめる貴重な一冊です。

『GLOW』のオリジナル付録である「ディーン&デルーカ」の保冷バッグは、2012年から毎年恒例となった人気企画で、今年で7回目。昨年は発売から約1週間で約50万部が完売し、話題の付録として注目されました。**今年は例年に増して事前予約も好調で、発売10日前にAmazonでの予約分が売り切れ、発売後から完売店が続出。昨年から10万部増部した60万部が完売見込み**です。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート(2017年7~12月)より

『GLOW』8月号 特別付録「DEAN & DELUCA」保冷4点セット

【Mサイズ】

Lサイズの1/2サイズ。Lサイズのバッグの中にぴったり収まるので仕分けにも使える万能サイズ！

【Lサイズ】

「DEAN & DELUCA」のマーケットで販売されているデリの三段重が収まる、立方体型の新サイズ！ショルダーストラップの長さ調節も可能。中には保冷剤を入れられるメッシュポケット付き！

とじ込み

ディーン&デルーカ ごちそうBOOK

「ディーン&デルーカ」の

◆マーケット・カフェ・レストランで使用できる

10%オフチケットが2枚付いてくる！

◆人気調味料を使用した

夏の簡単ごちそうレシピ掲載！

【ロゴ入りオリジナル保冷剤】
『GLOW』付録としては初登場！
もちろん繰り返し使えます！

【Sサイズ】

『GLOW』付録「DEAN & DELUCA」
保冷バッグ史上最小のこだわりサイズ。
デザートやおにぎりを入れるのにぴったり♪

ディーン&デルーカ付録の魅力！

- ① 1カ月間しか入手できない『GLOW』8月号限定アイテム
- ② 3サイズの保冷バッグ+保冷剤
- ③ 安心感のある厚めの生地
- ④ 汚れが目立ちにくいソーホーグリーン



60万部
完売見込み

『GLOW』8月号
6月28日(木) 発売
特別定価980円(税込)