

2018年10月30日

マルハニチロ×宝島社の共同開発 ブランド瓶詰



キッピス

「kippis®」秋冬限定商品
ジャム&プチギフト発売！

北欧ブランド「キッピス®」好調！ 2018年秋冬、コラボ先が一気に4社増えました！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)と、大手水産・食品メーカーのマルハニチロ株式会社(代表取締役社長:伊藤滋、本社:東京都江東区)が共同開発した「kippis®(キッピス)」北欧ジャム&ソースシリーズ(瓶詰)から、2018秋冬限定商品「ベリーミックスジャム」(内容量:50g、価格:550円(税抜))と、シリーズのソースに食器をつけた「プチギフト」(内容:ソース1瓶+木の皿+木のスプーン、価格:1200円(税抜))を、2018年11月1日(木)に発売します。

宝島社が開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド「kippis®」は、2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売してきました。2015年10月からライセンス事業をスタートし、様々なメーカーとコラボレーションをしています。新規販売チャネルの開拓を目指すマルハニチロに、「kippis®」のコンセプトやテキスタイル、宝島社の女性マーケティング力に魅力を感じてくださり、2017年より“毎日の食卓を明るく”をコンセプトにした本格ジャムとソースを販売しています。

今回発売する秋冬限定商品は、昨年も数量限定で販売した「ベリーミックスジャム」です。粗くつぶした“ストロベリー”と“ブルーベリー”、“クランベリー”の3種と、隠し味である北欧ハーブの“ディル”を絶妙な割合でミックスした、果肉の食感が楽しめる甘さ控えめのジャムに仕上げました。昨年の好評を受け、今年も販売期間を延長して、発売が決定。パッケージは、kippis® 2019年春夏デザイン、「mansikka(いちご)」柄にリニューアルしました。

また数量限定のプチギフトには、kppis®ソース1瓶に食卓で使える木の皿とスプーンをつけました。クリスマスや年度末など日頃の感謝の気持ちを届ける、これからの季節にぴったりの商品です。

宝島社は企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、様々な企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート 2017年下半期(2017年7~12月)より

キッピスオンラインショップURL: <https://www.kippis.online/shop>

これからの季節にぴったりな「kippis®」秋冬限定商品

「ベリーミックスジャム」(2018年11月1日発売)



レシピ提供も
相談可能です！

色鮮やかな3種のベリーを粗くつぶし、北欧のハーブ「ディル」を加えた、甘さ控えめのジャム。様々な料理のアクセントに！

数量限定 「プチギフト」(2018年11月1日発売)



ベリーミックスジャム1瓶に、木のお皿とスプーンをつけた、手軽にkippis®ソースを楽しめるプチギフトです。

クリスマス、年末…パーティの季節に「kippis®」北欧ジャム&ソースシリーズが大活躍！

◎豊富なバリエーションで、手軽にパーティ料理が完成！

甘いジャムからソースまで！豊富なバリエーションでパーティ料理が手軽に作れます。



レシピ提供
相談可能！

～シリーズ既存品の一部～



(上段左から)
きのこクリームソース/豚のハーブリエット/キャラメルシナモンソース
(下段左から)
ルバーブアップルジャム/ベリーミックスジャム/サーモントマトソース/
ディルマスタード

◎贈って嬉しい！もらって嬉しい！「kippis®」ギフトセット

インテリアとしても楽しめる「kippis® 北欧ジャム&ソース」。特製のオリジナルボックスは、ギフトにもぴったりです。これまでに発売した既存の瓶も、そのデザイン性の高さから、インスタグラムなどのSNSに多数投稿されています。「kippis®」北欧ジャム&ソースは、キッチンや食卓を華やかに彩るだけでなく、食べ終えた後の容器も、雑貨やアクセサリなどの小物入れとして活用できます。



【内容】
・ルバーブアップルジャム
・ディルマスタード
・豚のハーブリエット
・きのこクリームソース
・ベリーミックスジャム



使用後の空き瓶は
収納ケースにも♡

北欧好き、増えています♡ 8日間で1,000個売れた「北欧ジャム&ソース」

昨今、北欧家具や雑貨、テキスタイルが日本でも人気を集めており、北欧ジャム&ソース第1弾を発売した2017年5月には、「北欧ブームの中で、食料品は新しい試み」「トップシェアの新規開拓」としてメディアにも多数取り上げられ、京王百貨店新宿店で行われた催事「北欧屋台」では、わずか8日間の会期中、1000個以上を売り上げました。

【kippis® (キップス) とは…】

ファッション雑誌やバッグ、ポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が開発・プロデュースする、北欧デザインのライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。そもそもの発端は、宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことからオリジナルブランドとして独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株) サンヒットなどのメーカー・流通にデザインの提供などを行っています。

◆「キップス」を彩るデザイナーたち◆

島塚 絵里



東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。

エルヤ・ヒルヴィ



フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザインを提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンが多い人気デザイナーである。

サンナ・マンデル



スウェーデン・ストックホルム育ちのイラストレーター。イラストに限らず広くデザインのフィールドで活躍中。最近のプロジェクトには、子供の絵本、ポスター、ブックデザインなども。2017年、ルドルフ・コイヴ賞受賞。

【kippis®2018年秋冬新作！コラボ先が新しく4社増えました！】

タオル美術館グループ
「一広」



創業110年食器ブランド
「ニコー」



靴下ブランド
「コンセプト」



文具メーカー
「マークス」



【これまでの「キップス」の提携先】



コーヒープランド「INIC coffee(イニック・コーヒー)」
-パウダーフーズフォレスト株式会社

kippis®のしろくま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月に第1弾、11月にチョコレートドリンクパウダー3種を発売。



今日を愛する。
食器用洗剤「Magica(マジカ)」
-ライオン株式会社

詰め替え用食器用洗剤のディスペンサーボトルに、kippis®の柄を使用。2017年11月に限定品として発売。



ハンカチ・バッグ
-川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店で販売。



「LeSportsac(レスポートサック)」
-伊藤忠商事株式会社

2016年からkippis®のデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



アパレルブランド「NÎMES(ニーム)」
-株式会社キノセント

フレンチカジュアルブランド「ニーム」。kippis®の柄を用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店およびECサイトで2017年7月より発売。



化粧品企画開発
-株式会社キレートジャパン

クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。



生地・キッチン
-株式会社サンヒット

kippis®のデザインを生地に仕立て販売。エプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチ等も展開。



レザーブランド「キソラ」
-株式会社東京デリカ

kippis®のテキスタイルにレザーを組み合わせたバッグを展開。2017年7月から発売。

