

OLマーケティング雑誌が本気でオススメ!



# steady.「OL大賞」

## 第2弾はスペシャリストがオススメする

# No.1 腕時計 を発表!

### スタイリスト、カメラマン、ファッション誌編集者etc.が徹底審査!

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』は、“現役OLに、今、本当にオススメするアイテム”を発表する「OL大賞」を実施しています。11月号(2018年10月6日発売)より開始した3号連続企画で第2弾は「OLオフィス腕時計大賞」です。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子が今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が好評を得ています。そのノウハウと強みを活かし、2017年に「OL大賞」を設立。「パンプス」「腕時計」「通勤バッグ」の部門を設定し、読者の声を取り入れながら本当にオススメするアイテムを選出しています。

今回の「OLオフィス腕時計大賞」では、腕時計について事前に読者アンケートを実施。回答では「おしゃれで機能性の高い時計が欲しいけれど、どれを選ぶべきかわからない」という声が多数寄せられたことから、腕時計やファッションに精通している編集部・ライター・カメラマンなど計18名の審査員が全67点を審査。「定番ブレスレットウォッチ」部門、「華奢ウォッチ」部門など全7部門を設定し、8万円以下の価格帯の腕時計を“デザイン”“機能性”“見やすさ”“着け心地”“コスパ”の5項目で評価し、各部門ごとに最優秀賞・優秀賞に輝いた腕時計を発表しています。さらに、今回の結果を振り返った「オフィス腕時計大賞2018まとめ」も掲載。今季のトレンドや注目の機能、ブランドについても紹介しています。

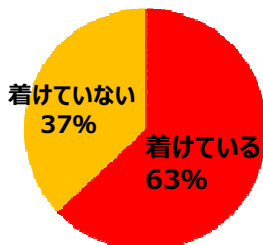
宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年下半期(7~12月)より

## デザイン性も機能性もスペシャルな「OLオフィス腕時計大賞」発表!!

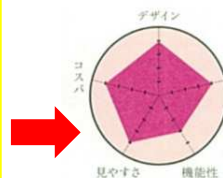
「steady.読者アンケートで調査」

Q. 普段、時計を着けていますか?



各部門ごとに  
最優秀賞と優秀賞を発表!

【定番ブレスレットウォッチ】部門  
【華奢ウォッチ】部門  
【スマートウォッチ】部門  
【レザーウォッチ】部門  
【ビッグフェイス】部門  
【2万円以下】部門  
【憧れブランド】部門



・デザイン  
・着け心地  
・機能性  
・見やすさ  
・コスパ

5項目で  
評価!

12月号の付録は  
クレイサスの上品キルティング大容量バニティ!



『steady.』12月号  
2018年11月7日発売  
特別定価890円(税込)



最新のトレンドを  
知る目利き達が  
審査!



～審査員たちが1本ずつ時計をチェック!～

