

2年連続完売付録！
第3弾は“チャコールグレー”！

2018年11月21日

DEAN & DELUCA 大人気付録が再再登場！

『オトナミューズ』2月号 **80万部** 12/27発売！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一)は、**2018年12月27日(木)に、女性ファッション雑誌『otona MUSE(オトナミューズ)』2019年2月号を80万部発売します。付録には、2年連続完売の要因となった「DEAN & DELUCA(ディーン&デルーカ)」特大デリバッグをつけます。**

『オトナミューズ』は、“37歳、輝く季節が始まる！”をコンセプトに37歳～40代の女性をターゲットとし、ファッション/ビューティ/ライフスタイルを提案する雑誌です。

2016年、2017年に続き、今年も2月号(12月発売)の特別付録に、今年で日本上陸15周年を迎える食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA(ディーン&デルーカ)」とコラボした特大デリバッグが登場。ワインボトルが入るほどの大容量に加え、便利なサイドポケットやはっ水加工が施された生地機能性から、毎年好評を博し、白色のデリバッグをつけた**2017年2月号は25万部、黒色をつけた2018年2月号は30万部を、発売数日で完売しました。**「付録とは思えないクオリティ、もう1つ買えばよかった」「欲しかったけど、すでに完売していた」という声を受け、今年さらには多くのファンの皆様にお届けできるよう、部数を大きく増やし80万部を発売します。今回の特大デリバッグのカラーは、「DEAN & DELUCA」のスタンダードカラーであるチャコールグレー。ショッピングバッグとしてだけでなく普段使いのバッグとしても活用できます。

『オトナミューズ』は今後も、おしゃれが大好きな感度の高い読者に向け、より多くの女性に喜んでいただける魅力的なコンテンツを企画・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2018年上半期(1～6月)より

毎年ファン殺到！「DEAN & DELUCA」特大デリバッグ
今年のカラーは“チャコールグレー”



- ◇ワインやバゲットなどもスッポリの特大サイズ！
- ◇手持ちでも肩かけでも対応できるようハンドルの長さや幅にもこだわっています！
- ◇色は、ディーン&デルーカのスタンダードカラーの“チャコールグレー”。どんな色にも合うバッグです♡
- ◇バッグの内側は、はっ水加工！汚れに強く安心！

『otona MUSE』
2019年2月号
■発売日：2018年12月27日

SNSで大反響！
2年連続完売！

2017年2月号 2018年2月号
25万部完売 **30万部完売**



「活躍間違いなし!!」
「付録のレベルじゃない! 早々とget!」
「使い勝手が良い素晴らしい仕様!」
など、SNS上で話題沸騰!