

2014年11月4日

消費の主役！

**創刊4周年！ “40代女子1000人”が集結！**

有名サロン「apish」<sup>アピッシュ</sup>「DaB」<sup>ダブ</sup>「Noz」<sup>ノズ</sup>「uka」<sup>ウカ</sup>×『GLOW』<sup>グロー</sup>

## 40代女性誌『GLOW』が美容イベントを開催！

雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2014年11月9日(日)、40代女性誌『GLOW(グロー)』の読者イベント「GLOWプレミアム サロン」を渋谷ヒカリエにて開催いたします。

当イベントでは、『GLOW』創刊4周年を記念して、「私たち女優になります！宣言」をコンセプトに、読者500組1000名様をご招待し、好奇心旺盛で消費意欲の高い40代女性に向けて、直接商品やサービスを楽しんでいただくコンテンツを展開。有名ヘアサロンのスタイリストによるスタイリング体験、『GLOW』の表紙モデル気分を楽しめるフォトシューティング、ネイルの体験、毛髪診断ができるブースなど招待者全員に無料で参加していただける体感型美容イベントです。また、『GLOW』が有名ヘアサロン「apish(アピッシュ)」「DaB(ダブ)」「Noz(ノズ)」「uka(ウカ)」とともに、「40代女性を盛り上げていく」プロジェクトをスタートさせることを発表します。

40代市場への注目が年々高まるなか、当イベントは2011年の開催以来今年で4年目となります。40代女性のニーズを捉えた『GLOW』が、有名サロンなどが一堂に会す美容イベントを開催することで、若手の人材育成をはじめとする業界活性化に取り組む美容業界をさらに盛り上げていくお手伝いできればと考えております。

『GLOW』は、雑誌販売部数トップシェア(※)の宝島社が、「40代女子」をキーワードに2010年に創刊した40代女性向けファッション雑誌です。新しい40代女性像を打ち出し、40代女性の圧倒的な支持を得ています。宝島社は雑誌のリーディングカンパニーとして、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も様々な業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

ご多忙とは存じますが、是非ともご取材いただきたく、ご検討くださいますと幸いです。宜しくお申し込み申し上げます。

※日本ABC協会2014年上半期(2014年1～6月)雑誌販売部数発行社レポートより

### 宝島社『GLOW Premium Salon ～私たち女優になります！宣言～』

【日時】2014年11月9日(日) 13:00～16:00 開場：12:30 終演：16:00

【場所】渋谷ヒカリエホールA・B

【来場者】『GLOW』読者500組1000名様をご招待

【出演者】YOU、沢村一樹、野宮真貴、SAM (TRF)



『GLOW(グロー)』  
毎月28日発売  
キーワード:  
ツヤっと輝く、大人女子カ!



スタイリングブース



イベント会場



フォトシューティング



イベント会場前

#### <ブース展開例>

- 有名ヘアサロンのヘアスタイリストによる5歳若返りヘアアレンジ体験
- 『GLOW』の表紙モデル気分を楽しめるフォトシューティング
- ゴージャスなジュエリーを身につけて、プロカメラマンに撮影してもらえるフォトブース
- 毛髪診断ブース etc.