

宝島社 **kippis** × **welcia** 共同企画 第3弾！
エコマーク認定  **！ 北欧デザイン** 買い物かご用バッグ発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのブランド「kippis®(キップス)」は、ドラッグストアチェーンを運営するウエルシアホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長:池野隆光)と共同で、「kippis®」のオリジナル柄を使用したエコバッグ2種(4柄)を発売します。2020年4月上旬に「kippis®大きいエコバッグ」(ウマ、ヒツジ柄)を発売し、2020年4月末から「kippis®買い物かご用保冷エコバッグ」(しろくま、ゾウ柄)を全国のウエルシア薬局約2000店舗で販売します。

「kippis®(キップス)」とは、宝島社が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドで、北欧在住のデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。これまでも、「生活の中でデザインを楽しむ」という理念を通して繋がった企業と、商品の共同開発を行い、服飾や手芸用品、シャンプー、コーヒー、食品等を販売してきました。ウエルシアとの共同企画は、2017年のライオン株式会社「Magica」のウエルシア限定ボトル、2019年のエコバッグに次ぐ3度目です。今回の保冷バッグ発売はウエルシアでは初めてのことで、ウエルシアで販売するエコバッグの中でも大型サイズとなります。

ウエルシアホールディングスは、調剤併設型ドラッグストアを、全国に約2000店舗展開する企業です。デイサービスなど老人介護施設を併設し、地域に住む人々が安心して暮らせる社会作りを理念に掲げています。人や社会に貢献する活動の一つとして「2025年までに、プラスチック製のレジ袋全廃宣言！」をし、2020年7月からスタートするプラ製レジ袋の有料化義務化に先駆け、4月1日から先行してレジ袋を有料化。そのタイミングに合わせて昨年好評だった宝島社との共同開発エコバッグの第2弾を4月から発売します。バッグ生地にはペットボトルを再生した素材を使用してエコマークを取得するなど、地球環境にも配慮して開発しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2019年下半期(7月～12月より)



商品名: kippisウエルシアエコバッグ
 大きいエコバッグ(ウマ、ヒツジ)
 価格(各): 880円(税抜)
 発売日: 2020年4月上旬
 全国のウエルシア薬局店舗にて
 (数量限定につき、取り扱いのない店舗もあります)



商品名: kippisウエルシアエコバッグ
 買い物かご用保冷エコバッグ(しろくま、ゾウ)
 価格(各): 1,880円(税抜)
 発売日: 2020年4月末
 全国のウエルシア薬局店舗にて
 (数量限定につき、取り扱いのない店舗もあります)



プラスチック製レジ袋全廃宣言！
ウエルシアは環境への配慮を約束します。



×



kippis とウエルシア
コラボレーションエコバッグ

ここがすごい！



- エコマーク取得！
- 約2000店舗で販売！
- 2種類(4柄)の限定発売！

■エコマーク、何がすごいのか？

エコマークは、環境のことを考えた製品やサービスにつけられるマークです。いろいろな環境の問題を、リサイクルだけでなく、材料を選ぶときは再生プラスチックを選び、運ぶときは包装は少なく、使った後は焼却しても害が出ないように、つまり商品の一生を考えて基準を作っている、すごいマークなんです。厳しい審査をクリアしたものだけが認定される、それがエコマークです！

「ほんのちょっといいもの」を提案し
お客様をHAPPYな気持ちに
そんなウエルシアの思いから
kippis®とのコラボレーションで
キュートな「エコバッグ」が誕生しました。

■ペットボトルを再生した素材で作った生地による丈夫な作り
■kippis人気の4柄

■使用しないときはコンパクトにたためて、かさばりません
■エコマーク付き。しっかり賢く、エシカル消費
(買い物かご用保冷エコバッグは再生ポリエステル素材ですが、チャック部分の素材の影響でエコマークは取得していません)



<大きいエコバッグ サイズ(約)>

- 収納時の縦と横: 14.5 × 14.5cm
- 持ち手の長さ: 60cm
- 広げたときの縦と横: 35 × 43cm

<買い物かご用保冷エコバッグ サイズ(約)>

- 収納時の縦と横と奥行: 24 × 36 × 8cm
- 持ち手の長さ: 76cm
- 広げたときの縦と横と奥行: 24 × 36 × 22cm

◆ kippis®(キップス)とは・・・

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。

そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。



『kippis® downlike shoulder bag BOOK』
発売日:2019年11月9日
価格:本体1990円+税

◆ これまでの『キップス』の提携先 ◆



ハンカチ・バスタオル
一広株式会社

キップスの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特長。ミニハンカチやバスタオル、さらにストールやタオル素材のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開しています。



ハンカチ・バッグ
川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、気軽なギフトアイテムを、大手百貨店を中心に展開しています。特に、毎シーズン、新柄を使ったエコバッグがヒット。キップスの代表作となっています。



器
ニッコー株式会社



創業110年、石川県白山市が拠点の「ニッコー」。世界のトップシェフも愛用する美しい器で知られる老舗メーカーです。その卓越した技術でキップスの柄と色を表現したプレートやカップ類は、確かな品質と優しくて温かい雰囲気が漂うラインナップです。



文房具
株式会社マークス



上質でデザイン性の高い文房具メーカー「マークス」とのコラボレーションによる文房具シリーズ。ポーチ、iPhoneケースなど、デスクまわりやおでかけに便利なアイテムがラインナップ。マークスの人気手帳シリーズ「EDiT」の2020年版には、キップスバージョンが登場しています。



「LeSportsac (レスポートサック)」
伊藤忠商事株式会社



2016年からキップスのデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



カフェ業界大手
ドトールコーヒー



2019年10月より「カフェレクセル」とコラボレーションをスタートし、キップスオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージ開発を行いました。2019年12月からは、メニュー・商品開発のほか店内装飾のプロデュースも実施しました。



ヘアケア・ビューティグッズ
株式会社ダリヤ



2019年春に登場。女性の保湿ケアをヒントにした、体温で溶けてオイルのような質感になるワックスを発売。

パッケージには異なる4種の香りに合わせてキップスの人気柄を施しました。

洗練されたデザインは贈り物としても喜ばれます。