

累計50万着突破！

宝島社 **コラボアパレル** 事業に“超”本格派 **中綿ダウンジャケット** が登場！**男女兼用スウェットセット**も12月発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、今夏始動したコラボアパレル事業において、人気英国ブランド「KANGOL(カンゴール)」とコラボしたワンマイルウェア『KANGOL TOP+BOTTOM SWEAT SET BOOK』を2020年12月2日(水)より、人気北欧ブランド「moz(モズ)」とコラボした中綿ダウンジャケット2種『moz 中綿ダウンジャケット BOOK』を2020年12月10日(木)より、セブン-イレブン、セブンネットショッピング限定で発売します。夏に発売したスーパーライトジャケット、Tシャツ、11月に発売したウインドブレーカー、女性用ルームウェアに続く本格アパレル商品です。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2020年上半期(1~6月)より



宝島社のコラボアパレル事業では、店頭で試着ができないという課題を解決するため、社内のあらゆる体形・年齢の男女15人以上で試着テストを繰り返しました。平均身長 ± 7 cmまで対応できる着丈や袖丈などを追求し、どんな体形の方でも着られるよう工夫しています。また、具体的に着用イメージができるよう仕器や特設サイト、編集部Instagram、YouTubeで男女の身長別に着用画像を紹介しています。

同事業は、宝島社がファッション雑誌トップシェア企業として雑誌付録やブランドブックの開発で培ったノウハウやナレッジと、全国約2万店以上の店舗数を誇るセブン-イレブンの販売力を活かし、2020年6月より開始した出版業界にとって初の試みです。多くの人にとって主要な生活動線であるコンビニエンスストアで展開することで、気軽なタッチポイントを創出し、ブランドアパレルの認知拡大やブランドファン獲得のお手伝いできればと考えています。

宝島社は、「人と社会を楽しく元気に」を企業理念に、従来の出版物の枠にとらわれず、コンテンツメーカーとしてお客様に喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供し、強みである組織的なマーケティング力を活かして、様々な業界の活性化に尽力してまいります。

MEN

WOMEN

中綿ダウンジャケットのシルエットの違い



『moz 中綿ダウンジャケット BOOK MEN』(写真左)
『moz 中綿ダウンジャケット BOOK WOMEN』(写真右)
発売日:2020年12月10日 価格(各):本体4980円+税



2サイズ展開の男女兼用・シンプルなワンマイルウェア

『KANGOL TOP+BOTTOM SWEAT SET BOOK L size』
『KANGOL TOP+BOTTOM SWEAT SET BOOK M size』
発売日:2020年12月2日
価格(各):本体1990円+税

※いずれもセブン-イレブン、セブンネットショッピング限定販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合もございます

『KANGOL TOP+BOTTOM SWEAT SET BOOK L size / M size』

発売日：2020年12月2日 価格(各)：本体1990円+税

“ワンマイルウェア”にもなるスウェット上下セット

- ・保温効果抜群の裏起毛素材
- ・男女兼用のシンプルデザイン
- ・上下それぞれ単品でも着られる
- ・胸元、袖口、ボトムに異なるワンポイント入り
- ・どんな体形の方にもフィットするサイズ感を追求



「KANGOL (カンゴール)」とは

1938年にイギリスで誕生した、英国王室御用達の老舗帽子ブランド。様々なカルチャーに影響を与え、多くの有名タレントやアーティストにも人気。宝島社からバッグ以外のアイテムを発売するのは今回が初めて。

特設サイト

https://tkj.jp/campaign/kangol_sweatset/

『moz 中綿ダウンジャケット BOOK MEN / WOMEN』

発売日：2020年12月10日 価格(各)：本体4980円+税

超あったか&軽い！中綿ダウンジャケット

- ・1枚で暖かくなる高機能中綿を使用
- ・MEN：約310g / WOMEN：約270gと軽くてかさばらない
- ・付属の収納袋に入れて持ち運べるパッカブル
- ・MENはビッグシルエット、WOMENは着ぶくれしないスマートシルエット
- ・ポケットは便利な大きめサイズ



「moz (モズ)」とは

1998年にスウェーデンのデザイナー、アンダー・ス・ベリン氏の手によって生まれ、99年に初めてアイテム化された「moz」は、ヘラジカのキャラクター・エルクをモチーフとしたアイテムが大人気。これまで宝島社では20点以上の「moz」ブックを発売し、シリーズ累計270万部を突破しています。

特設サイト

https://tkj.jp/campaign/moz_downjacket/

※いずれもセブン-イレブン、セブンネットショッピング限定販売 ※一部の店舗では取り扱いがない場合もございます

シリーズ累計50万着突破！これまでに発売したコラボアパレル

第1弾 ジャケット



『moz スーパーライトジャケット BOOK』
発売日：2020年6月4日
価格：本体1990円+税

第2弾 Tシャツ



『moz LOGO Tシャツ BOOK』
発売日：2020年7月21日
価格(各)：本体1490円+税

第3弾 ウインドブレーカー



『moz ウインドブレーカー BOOK』
発売日：2020年11月4日
価格(各)：本体3980円+税

第4弾 ルームウェア



『a-jolie ROOMWEAR BOOK』
発売日：2020年11月10日
価格(各)：本体4980円+税

宝島社の雑誌付録・ブランドブック開発のこれまで

1989年にストリートファッション誌『CUTiE(キューティ)』を創刊。それまではコレクション発のファッションが主流だった中、ストリートスナップなど巷のファッション情報を先駆けて取り上げ、カジュアルファッション市場を開拓・牽引してきました。現在では12誌のファッション誌を刊行し、10年連続で雑誌販売部数トップシェアに。2000年代初頭からは読者の好みやトレンド、ライフスタイルを熟知した編集者の視点だからこそできる雑誌付録やブランドブックの開発を進め、ブランドアイテムが付録として身近な場所で手に入り、楽しんでいただける新たなビジネスモデルを構築。さらには付録をきっかけに読者がブランド商品を購入するなど、ブランドファン開拓にも貢献してきました。