

菓子専門店

「シャトレゼ」のおいしい秘密が1冊に！

人気商品がお得に買えるワンコインチケット付き

企業の魅力を楽しく伝える！「企業ムック本シリーズ」

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、『おいしい!シャトレゼBOOK』を2021年1月18日(月)に発売します。

本書は、国内556店舗、海外8ヶ国・地域90店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼのオフィシャルブックです。同社の約400種におよぶお菓子のおいしさの真相、人気商品ランキング、トリビアなど様々なカテゴリーから掘り下げ、シャトレゼ好きの有名人15名も登場し、一番好きなお菓子やこだわりアレンジも紹介しています。さらに、創業者である齊藤寛会長へのQ&A方式のインタビューや年間500万個も売れる「スペシャル苺ショート」の製造の全貌も掲載。購入者特典として、人気商品がお得に買えるワンコインチケットが付き、最大で1683円(税込)お得になります。

シャトレゼファンの方はもちろん、お菓子作りやスイーツ好きな方にも楽しんでいただける読み物としても充実した内容で、ギフト選びや誕生日、年中行事などイベント時のお菓子選びの参考にもなる一冊です。

宝島社では、魅力的な企業の商品や歴史、理念を楽しく伝えるムック本の制作に取り組んでいます。特に昨年発売した『KFC(R) 50th Anniversary やっぱりケンタッキー!』は、発売翌日に重版が決定するなど反響が大きく、今後は人気ラーメンチェーンや焼肉チェーンのムック本の発売も予定しています。企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)より



『おいしい!シャトレゼBOOK』

発売日: 2021年1月18日 定価: 本体900円+税

目次

- プロローグ
- 有名人が大推薦! 私のシャトレゼ愛
- マニア対談
- 齊藤寛会長ってどんな人?
- シャトレゼ人気セクション ザ・ベストテン
- コラム「アレルギーの子もたちがパースデーケーキを食べられる日」
- おいしさの真相
- 商品企画開発会議に潜入
- 予算¥1000以内で楽しむシャトレゼ
- シャトレゼトリビア24
- お買い得すぎる裏ワザ
- オンラインショップの楽しみ方
- アレンジレシピ
- フェアの時期がわかる! シャトレゼカレンダー

最大で1683円(税込)
お得になる本誌限定
チケット付き



人気商品ランキング

ケーキ部門

- 1位 スペシャル苺ショート
- 2位 パリパリチョコショート
- 3位 国産和栗のモンブラン

10位まで紹介!

その他、CHILD・アイス・洋菓子・和菓子・糖質カット・パン&ピザ部門の計7部門のランキングは必見!

24のトリビア

Q.社長がいっぱいいるって本当?

A. **本当です**、その数なんと約120人!
シャトレゼでは、各ラインや部門を独立した子会社とみなして責任者をプレジデント(=社長)と呼んでいます(例:ショートケーキプレジデント、どら焼きプレジデント etc.)。齊藤寛会長が「立場が人を変える」という理念から発案した制度で、プレジデントに社長権限を与えることで士気を高め、より良い商品を生み出すことにつなげています。成果を出した人を毎月表彰し、報奨金を手渡ししているとか!

知れば知るほど、おいしい楽しいトリビア満載

有名人15名が登場して愛を語る!

- ・DJ KOO
- ・ダイヤモンド☆ユカイ
- ・江上敬子(ニッチE)
- ・かとうかず子
- ・やしる優
- ・森貴美子
- ・浅尾美和
- ・キンタロー。
- ・長久玲奈
- ・おかもとまり
- ・青山新
- ・岩間恵
- ・細川真奈
- ・上原さくら
- ・パン野ゆり