

新キャッチコピーは、「miniはジェンダーレス宣言♥」 『mini』初の男女カップル表紙 森七菜&Kaitoがペアルックで登場！4/1発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行するファッション誌『mini(ミニ)』の5月号(2021年4月1日発売)のカバーガール&ボーイとして、**森七菜さんとKaitoさんが登場し、当リリースをもって表紙ビジュアルを解禁します。『mini』の表紙を男女カップルが飾るのは今回が初めてとなります。**

『mini』は、男性ファッション誌『smart(スマート)』のガールフレンド版として2000年に創刊したストリートファッション誌です。「Tシャツ」「デニム」「スニーカー」を三種の神器として、創刊当初から、ユニセックスなブランドやメンズモデルを起用し、男女の読者から支持を得てきましたが、**今号より改めて「ジェンダーレス宣言♥」をキャッチコピーとして打ち出します。**

今後も、宝島社は雑誌出版のリーディングカンパニーとして常に新しいライフスタイルや価値観を提案することで、新市場を創出・開拓し、業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。(※)日本ABC協会 雑誌発行人レポート2020年上半期(1~6月)より



mini ファッションも音楽も! ストリートカルチャーの今を発信!

- ・男女で洋服をシェア! 同じアイテムを入れ替えたコーディネート
- ・男性のメイク&ネイルページも!
- ・登場するモデルは、男女ほぼ半数ずつに!

- ✓ 森七菜さん & Kaitoさんの、初カップル表紙
- ✓ 「よしみち」姉弟がナビゲートする春メイク
- ✓ 好きぴとシェアしたいアイテムBEST 12
- ✓ Awesome City Clubが着こなすユニセックスブランドBEST 8
- ✓ 家族、友達、恋人のリアルなシェア事情

特別定価：1180円(税込) 発売日：2021年4月1日

もともと、ストリートファッションは男女関係なく楽しめるものだと思っていて、意識的に男女のファッションページを入れるようになっていました。企画の反響が大きく最近では以前よりもさらに需要を感じるようになってきました。実際、『mini』は男性読者も多く、「カップルで読んで」という声も多数寄せられていましたが、市場全体でもユニセックスなブランドが増えたり、男女でシェアすることが幅広い世代で一般的になってきたことから、改めて「ジェンダーレス宣言」というワードを発信することにしました。

今後は、ファッションもビューティも、男女関係なくモデル起用していきます。『mini』らしい世界観のまま、「女性誌」ではなく、みんなに読んでもらえる「ストリートファッション誌」として育てていきたいと考えています。

『mini』編集長 見澤夢美(みさわむみ)



2004年より『sweet(スウィート)』編集部でアルバイトとして勤務。06年宝島社入社、『mini』編集部配属。11年より『mini』編集長に。

『mini』5月号からリニューアルした誌面を紹介!

男性のメイク&ネイルも!

**男女で洋服をシェア! 同じアイテムを
入れ替えてコーディネート♪**

『mini』5月号の誌面には男性モデルも多数登場。
1号まるごとシェア特集で、家族、友達、恋人…性別
関係なくシェアして楽しめる大特集になっています。

陰影をつけておしゃれ顔に!

SHARE ITEM 2
さりげなく陰影をつけて
アイシャドウ
EYE SHADOW

SHARE ITEM 3
塗りあいっこしたい♥
ネイルポリッシュ
NAIL POLISH

MAKE-UP POINT
アイシャドウは、目元に陰影をつけてより印象的にするイメージで、見えないくらい薄く塗るのがポイントです。

MAKE-UP POINT
指アクリルは、指先を美しく見せるだけでなく、指先を保護する効果も期待できます。

SHARE ITEM
LONG T

BORDER LONG SLEEVE T-SHIRT **SHARE** **ARTIST LONG SLEEVE T-SHIRT**

Long sleeve T-shirt

ACCESSORIES

パールアクセ

めがね

アクセサリ感覚でネイルも楽しむ!

**パールアクセサリを使用した
メンズのスタイリングも!**