

2021年10月12日

シリーズ累計 **45万部突破**

人気飲食チェーン公式ファンブック最新刊

『はなまるうどん FAN BOOK』10/14発売

1年間、好きなうどん1杯につき天ぷら1品無料！本誌限定の定期券付き

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、シリーズ累計45万部突破の「人気飲食チェーン公式ファンブック」シリーズより、『はなまるうどん FAN BOOK』を2021年10月14日(木)に発売します。

当シリーズは、人気飲食チェーンの商品や店舗、歴史などの魅力・秘密を、編集者ならではの企画力でエンタメコンテンツとして楽しくお届けするファンブックシリーズです。

シリーズ9冊目となる「はなまるうどん」は、2000年に讃岐うどんの本場・香川県高松市で創業し、現在は500店舗に迫る勢いの一大チェーンです。本誌では、四国から全国へと飛躍した「はなまるうどん」のこれまでの歩み、全メニューコンプリート図鑑、工場見学レポート、レジェンド店員や女性店長たちの座談会、全国の個性派スタッフ紹介など、知られざる「はなまるうどん」の魅力が詰まった一冊です。また、**本誌限定の付録“プレミアム天ぷら定期券”は、期間中に何度でも使える、好きなうどん1杯につき天ぷらが1品無料でつけられる超おトクなパスポートです。ご家族やテイクアウトでの利用も可能です。**

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自のマーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

1年間何度でも使える！
「プレミアム天ぷら定期券」

【利用方法】

1回の会計につき、好きなうどん、定食、カレーライス(単品)、ミニ丼(単品)、テイクアウト弁当、いずれか1品ごとに好きな天ぷらが1品無料に。

テイクアウトでも利用可能

※有効期限は2022年10月13日まで

『はなまるうどん FAN BOOK』

発売日：2021年10月14日／定価：870円(税込)

大感謝！
はなまるプライス

トリビアからはなまるうどんファンのタレント企画まで「はなまるうどん」の魅力を徹底解剖！

【掲載内容】

- ・History of はなまるうどん
- ・店内ポスター近代史
- ・はなまるの「オリジン」に出会う旅
- ・讃岐うどん徹底解剖(ルーツ、美味しさ、食べ方6選)
- ・スペシャル対談
- 代表取締役 門脇純孝×新日本プロレス 棚橋弘至
- ・全メニューコンプリート図鑑

読み応えたっぷりの
全63ページ！

- ・レジェンド店員列伝
- ・製麺工場見学レポート
- ・はなまる応援宣言 ティモンディ高岸宏行インタビュー
- ・店長座談会“はなまる女子会”
- ・全国個性派スタッフ紹介
- ・テイクアウトで！酒場ライターパリック「おうちでせんべろ」大作戦
- ・目からウロコの40の秘密
- ・ニューノーマルに合わせた新店舗密着(埼玉県大宮吉野町店)

水も滴るいうどん！『はなまるうどん FAN BOOK』の一部を紹介

すべてはここから始まった。
はなまるうどん誕生の地から
軌跡をたどる！



人気TOP3「イケ麺」写真館では
かけ(温)、温玉ぶっかけ、
コクうまサラダうどんを激写！



これであなたもはなまる博士
社員が教える
目からウロコの秘密！

※麺の長さは20年間変わっていない
※トッピング！番人気はわかめ
※「カレーライス」は店舗で開発され
全国区になった。従業員の自宅の
カレーレシピを再現！
※那覇空港にある「はなまる」の
看板は「なはまる」になっている
※一店舗平均で、一番麺が食べられ
ているのは岩手県
など知られざる40の秘密を掲載！

シリーズ累計45万部突破！宝島社の「人気飲食チェーン公式ファンブック」

● 飲食チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつ飲食チェーンは、商品メニューから店舗サービスまで、その細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。大人気商品やボツになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

● ファンである編集者が企画！大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出す飲食チェーンの選択基準は、展開している店舗数よりも、“どのくらいファンがいるか” “ファンの熱量がどれだけ高いか”が重要です。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

● 働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

同シリーズでは、各チェーンのファンに楽しんでいただけることはもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップになった」という声を多数いただき、社内報のような形でも活用していただいています。

