

# 幅広ヘッド歯ブラシ 売上No.1👑「プレミアムケア」 北欧デザインブランド「kippis®」とコラボ！ 北欧柄×限定カラーで11月上旬から販売

ファッション雑誌販売部数トップシエア<sup>(※1)</sup>の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」と、幅広ヘッド歯ブラシ売上No.1<sup>(※2)</sup>のエビス株式会社(本社:奈良県大和郡山市、代表取締役社長:乾正孝)の歯ブラシ「プレミアムケア」のコラボ商品を、11月上旬より全国のドラッグストアやスーパーで発売します。

今回のコラボでは、通常カラーで人気のホワイトに加え、限定カラーの水色、ピンク、イエローを展開。持ち手の部分に、キップスのしろくまやリスなど動物のワンポイントデザインを施しています。また、パッケージにはキップスのテキスタイル柄を使用しました。4色のカラー、6種の動物、6種のパッケージはそれぞれランダムな組み合わせとなっています。「幅の広いヘッドで簡単に効率よく歯磨きができる」と、特に実用性を高く評価されている歯ブラシに、キップスのデザインを施すことで、新たな客層の開拓・獲得を狙えるのではとオファーをいただき、今回のコラボレーションが実現しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年下半年(7~12月)より

※2 (株)インテーンSRI+幅広ヘッドハブラシ市場(国内)2019年6月~2021年5月累計販売金額

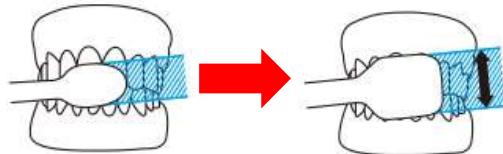
カラー、動物のデザイン、パッケージ柄の組み合わせはランダム！

発売10周年！極上の磨き心地の歯ブラシ



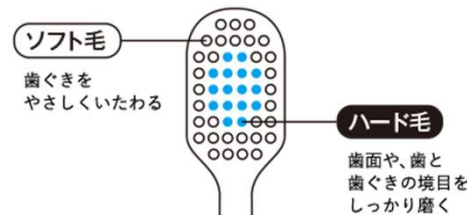
## 【幅】

ヘッドを幅広の形状にすることで、接触面積が広くなり効率よく歯垢を除去。



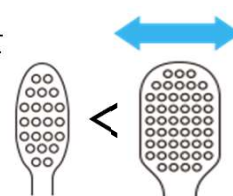
## 【毛質】

2種類のコンビネーション植毛が極上の磨き心地を実現。



## 【毛量】

エビス社従来品のヘッドと比べて約2倍の穴数で、毛量が多く歯の接触面積が広いので、磨きたいポイントの隅々まで毛先が入って、しっかり歯垢の除去が可能。



## 【毛先】

歯周ポケットに入り込んで汚れを落とす「超先細毛」と、歯面に付いた汚れを落とす「フラット毛」の2種を使用。

- ①超先細毛
- ②フラット毛



◆ これまでの『kippis®』の提携先 ～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています！～ ◆

**大王製紙株式会社**

大手製紙メーカー  
大王製紙株式会社



大王製紙株式会社のウェットティッシュ「Puana(ピュアナ)」初のコラボレーションとなるアイテムは、kippisのテキスタイル柄を使用したパッケージ。コロナ禍で日用品として浸透したアイテムに北欧柄のデザインを施し、置いておくだけでお部屋も気分も華やかになると、反響を呼んでいます。

大王製紙(株) 担当者コメント

Puanaブランドを発売してから初めての企コラボ画だったのですが、「蓋のデザインがお部屋のインテリアに馴染んでよい」「使うのがもったいないぐらいかわいい」「定番化してほしい」など多くのお客様から反響をいただきました。エリエールオンラインショップでは通常時に比べ、売上が6.6倍伸長し、幅広い方にPuanaを知っていただける企画となりました。

**LinkLine**

バスアイテムブランド  
株式会社リンクライン

障がい者の社会的“自立”を理念に掲げ、ギフト石けんを中心としたバスアイテムを展開する「li'iii'i(リイリイ)」は、すべての石けんをハンドメイドで製造しているのが特徴。機械では作れない手作りの風合いとkippisの温かみのあるデザインがコラボした石けんを発売しました。



(株)リンクライン 担当者コメント

石けんはもちろん、パッケージもkippisのデザインで制作しました。温かみのあるデザインは、お客様だけでなく、私たち作り手も笑顔にしてくれます。笑顔がつながるkippisの石けんを、是非多くの方に手に取ってもらいたいです。コラボを通して「石けん笑顔を増やしたい！」という想いが伝わり、お客様からギフトの相談も多く受けるようになりました。

**San-X**  
サンエックス株式会社

キャラクターデザインの  
生活雑貨、文具  
サンエックス株式会社

kippisで人気のいちご柄「マンシッカ」と、野の花を表現した「ラハヤ」のテキスタイルデザインの中にコリラックマが登場するエコバッグなど、全6種の雑貨を2021年8月より発売。北欧デザインとコリラックマの可愛さがコラボしたアイテムです。



©SAN-X

サンエックス(株) 担当者コメント

サンエックスの社内でも好きなメンバーが多いキップスとのコラボレーションを、毎年開催しているコリラックマストアの目玉として実施しました。可愛い雰囲気好きなコリラックマファンだけでなく北欧雑貨やナチュラルテイストが好きなファンにも人気を集めた新たなファン層を獲得しました。商品の中では、特にワンピースを着た「おでかけぬいぐるみキーホルダー」が売上の上位にランクイン。弊社のSNSでも、「お洒落で可愛い」「絶対欲しい」と話題になっています。

◆ kippis® (キップス)とは…

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は、宝島社の編集者が北欧取材を行うなかで現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。「kippis®」とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。そんな温かなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。



『kippis® zip-up basket bag BOOK』  
発売日:2020年6月3日  
価格:2195円(税込)