

13誌合同プロジェクト「もっと話そう！ ハローフェムテック」

雑誌編集部がセレクト！

フェムテック商品の詰め合わせBOXを

本日3/8の国際女性デーに発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、未来の日用品をテーマに商品セレクトを行う「New Stand Tokyo」をプロデュースするクリエイティブ・プロデュース会社、株式会社WTFC(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉田大二)とコラボし、フェムテック商品を詰め合わせた「Future Hunt Box(フューチャーハントボックス)」を、国際女性デーの本日3月8日(火)から販売します。

宝島社は、フェムテックの認知度向上を通じて、男女関係なく皆が輝ける社会を目指すための活動として、10~60代の各世代の女性・男性誌の計13誌合同によるフェムテック・フェムケア啓発プロジェクト「もっと話そう！ Hello Femtech(ハローフェムテック)」を、2021年12月より始動。第1弾として「はじめてのフェムテック」をテーマに、雑誌編集部と「New Stand Tokyo」が商品をセレクトした当BOXを、弊社ECサイト「宝島チャンネル」と「New Stand Tokyo」店舗にて、数量限定で販売します。ここでしか買えないお得なスペシャルボックスとなっています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年上半年(1~6月)より

①セット はじめての 吸水ショーツ 穿き比べ満足セット



アンドロージー

『& ROSY』編集長 梅田美佐子

吸水ショーツは1週間の使い回しを考えると「はじめて」の時から2枚は揃えておきたいもの。吸水量はもちろん、肌にやさしいオーガニックコットンのHogaraの日本製ショーツと、スタイリッシュなアメリカ製ショーツのセットを用意。さらに、生理中の「ムレやおい」をリフレッシュさせるデリケートゾーン用ミストやゆらぎ肌のケアに最適な美容液、甘いものが欲しかった時に罪悪感なく食べられる砂糖不使用のチョコレートなど、ブルーな日を快適に過ごしたい女性におすすめのセットです。



1. BIBLIOBAGA カラダみつめる手帳
2. Hogara オーガニックコットン吸水ショーツ フル
3. proof 吸水ショーツ (Mesh Hipster)
4. Hogara オーガニックサニタリーミスト
5. SKINFONIA Balance Repair Serum
6. ドクターズチョコレート ミルク

②セット はじめての 月経カップ 安心パーフェクトセット

ムレやおい、経血モレ、かぶれやかゆみなどの解決策として注目を集める月経カップ。今回は見た目もかわいいフィンランド生まれの商品を用意。小さめのサイズで柔らかく、ステムを自分好みにカットして使えるので「はじめて」でも不安なく使用できます。吸水ショーツとW使用することでより安心できます。さらに、気分をリフレッシュするハーブティー、チョコレートなど、ブルーな日でもアクティブに過ごしたい女性におすすめのセットです。(梅田)

1. BIBLIOBAGA カラダみつめる手帳
2. Lunette ルネット 月経カップ
3. EVE 月経カップ洗浄ポット(電子レンジ対応)
4. Hogara オーガニックコットン吸水ショーツ レギュラー
5. OMOU ミントハーブティー
6. ドクターズチョコレート ダーク



販売期間: 2022年3月8日(火)~2022年4月7日(木) 発送時期: 2022年4月18日(月)から順次発送
 価格: ①セット9,500円(税込)、②セット10,500円(税込) 販売個数: 各100セット

※各100セット限定。売り切れ次第、販売終了となります。

もっと話そう！
Hello
Femtech



NEW
STAND
TOKYO

第1弾のテーマは「はじめてのフェムテック」。
雑誌の編集部がセレクトしたフェムテック商品を
詰め合わせたスペシャルボックス
「Future Hunt Box」誕生!

■なぜ宝島社がBOXを作った？

これまで宝島社は「for INDEPENDENT GIRLS」をテーマに掲げ、1989年に創刊した『CUTiE（キューティ）』を皮切りに、「大人カワイイ」という価値観を広めた『sweet（スイート）』、「30代・40代女子（大人女子）」を生み出した『InRed（インレッド）』『GLOW（グロー）』、「暮らし系」市場を開拓した『リンネル』など、市場に常に新しい価値観を提案してきました。

2021年12月からは、フェムテックの認知度向上を通じて、男女関係なく皆が輝ける社会を目指すための活動として、10～60代の各世代の女性・男性誌の計13誌合同によるフェムテック・フェムケア啓発プロジェクト「もっと話そう！ Hello Femtech（ハローフェムテック）」を始動。その第1弾として今回このフェムテック商品を詰め合わせたスペシャルボックスを発売します。はじめてフェムテック商品を使用する人に向け、雑誌編集部と「New Stand Tokyo」が商品をセレクトしました。

■New Stand Tokyoとは？

ギフトボックス「Future Hunt Box」は、未来の日用品を扱うショップ「New Stand Tokyo」とともに商品キュレーションを行っています。「New Stand Tokyo」は、これまでの概念を覆す新しいアイデアや体験の詰まった、New Standard（未来の日用品）になり得るアイテムを中心に選定し、次代の暮らしに対してより多くの“選択肢”を提案し続けるショップです。この2社の強みが掛け合わさることで「未来の暮らし」を創出できるのでは、という思いから今回のコラボレーションに至りました。

■フェムテック商品のギフトボックス「Future Hunt Box」とは？

宝探しをするように未来の自分の暮らしを楽しんでほしい、そんな思いを込めて作ったスペシャルボックスです。第1弾のテーマは「はじめてのフェムテック」。気になるけど使ったことがない“はじめてのフェムテック体験”をお届けすべく、『& ROSY』をはじめ、雑誌編集部がプロデュースしました。今回のボックスを通して「女性が感じる生理のモヤモヤを解決する策が身近にあること」を伝えたいと考えています。また、「フェムテック」という言葉と商品が一人歩きせず、「未来の暮らし」を創出する一助となるように、大切な人へのギフトとしても利用できる2つのボックスを用意しました。はじめてフェムテックに触れる人が安心して使用できるよう、商品のセレクトには「fermata（フェルマータ）」が協力。“あなたのタープがワクワクに変わる日まで”をビジョンに掲げ、市場の活性化を牽引する「fermata」がキュレーションする日本初上陸のプロダクトや、「New Stand Tokyo」でも人気のアイテムを揃えました。

■BOXのデザイン

手に届いた瞬間からワクワクを感じてほしい、そんな思いからBOXにはアパレルブランド「CLOUDY（クラウドイ）」のデザインを施しました。CLOUDYはアフリカ・ガーナでデザイナー・クリエイター支援の一環でデザイナーを雇用・育成し、オリジナルテキスタイルデザインを展開しています。今回のボックスには“性別問わず、性について考えていこう”という意味を込めて“SEX”をテーマに描かれたCLOUDYオリジナルテキスタイルデザインを採用しました。

※CLOUDYは自社の商品の売上の一部を連携する認定特定非営利活動法人Dooooo0000を通じて、アフリカ・ガーナを拠点とした教育・雇用・健康支援の活動費用として現地に還元しており、今回のFuture Hunt Boxの売上の一部も布ナプキンプロジェクトの支援活動費用として寄付します。



Future Hunt Boxの購入はこちらから！

<https://tkj.jp/goods/list?q=FemTech2203>



■New Stand Tokyo 店舗概要

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木7-2-8 WHEREVER 1F

公式サイト：<https://newstand.jp>

営業時間：月 / 水～金 / 日：12-19時（金曜のみ20時まで） 定休日：火・土

Instagram：@newstandtokyo

■株式会社WTFC

“アイデアとクラフト、理論と感性。もっとワクワクする、新しいモノ作りを～CREATIVE HUB～”を標榜する会社。

所在地：東京都港区六本木7-2-8 WHEREVER 3F 代表者：CEO吉田大二 設立：2019年8月

・活動に関するお問い合わせ先：femtech@takarajimasha.co.jp

▼活動に関するメルマガ登録はこちら

・取材に関するお問い合わせ先：宝島社広報課 TEL 03-3239-0967

<https://17auto.biz/tjad/registp/entryform5.htm>

