

『素敵なあの人』全面協力のもと創設
初の60代向けファッションブランド

60代向けファッションブランド「Utao:(ウタオ)」 オールシーズン使える「撥水・軽量ショルダーバッグBOOK」5/26発売



宝島社の60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』全面協力のもと創設された、大手アパレル初の60代向けファッションブランド「Utao:(ウタオ)」のブランドブック第2弾を2022年5月26日(木)に発売します。

特別付録は、『素敵なあの人』世代(60代女性)から圧倒的的支持を得る人気スタイリスト・飯田聡子さんと開発した「撥水・軽量ショルダーバッグ」。第1弾で好評だった体に沿う三日月形はそのままに、9つのポケットはさらに使いやすさを追求し、オールシーズン使える軽い素材を採用しました。またショルダーストラップは肩が疲れにくいよう太めに改良し、細かなところまで使いやすく進化しています。撥水加工が施されているので、これからの梅雨シーズンにもぴったりです。誌面では「Utao:」の最新コレクションを結城アンナさんの着こなしで紹介しています。

『Utao: 撥水・軽量ショルダーバッグBOOK produced by Satoko Iida』
発売日:2022年5月26日(木)
価格:2970円(税込)

三日月形の体に沿うデザイン



外側のファスナー付き縦ポケットのほか、500mLペットボトルが入る内ポケットなど、合わせて9つのポケットにもこだわりました



わずか約228gなのに大容量！肩が疲れにくい約3.6cmの太さのショルダーストラップ



撥水加工で雨の日も安心



バッグ単体で自立する！



「Utao:」とは

株式会社アダストリアが手掛ける、「歌おう、踊ろう、暮らそう。」をテーマに『素敵なあの人』世代(60代)に寄り添い、これからの暮らしを応援する大手アパレル初の60代向けファッションブランド。宝島社の60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』は、ブランドのコンセプトとなる「素敵な日常着」「ナチュラルコンサバ」といったキーワードの提案や、読者を交えたお茶会(意見交換会)の開催、誌面と連動したビジュアル制作などでブランド立ち上げに協力しました。