

ムーミンの作者も受賞した、フィンランドにおける
絵本の最高賞を受賞した実力派アーティスト！



サンナ・マンデルが限定テキスタイルをデザイン！

キップス

ムーミン × kippis® コラボアイテム全7種が登場！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」と、北欧発のキャラクター「ムーミン」のコラボアイテムを、2022年11月1日(火)より、キップスオンラインショップ、宝島チャンネルで順次発売します。

今回のコラボでは、キルティングバッグや加湿器、キップスの商品の中でも人気の高いエコバッグなど、全7種のアイテムを展開します。

デザインを手がけたのはヘルシンキ在住のアーティスト、サンナ・マンデル氏。ムーミンシリーズの作者が持つ「ルドルフ・コイヴ賞」を受賞した、フィンランドを代表するアーティストです。昔からムーミンが好きで、トーベ・ヤンソンに憧れてアーティスト人生を歩んでいる彼女が、ムーミンをキップス流のデザインに落とし込み、原作ファンにはたまらない物語性のあるテキスタイルデザインが完成しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年下半期(7~12月)より

ムーミンをこよなく愛するサンナ・マンデルが、今回のデザインを担当！

憧れてやまないトーベの、しかもムーミンのイラストアーカイブを使って
再構成する今回の仕事はとても光栄でした！

Sanna Mander(サンナ・マンデル)・・・1980年スウェーデン生まれ。フィンランドのアアルト大学でデザインや建築を学び、商業デザインのほか絵本も手がける。フィンランド最大の文学賞「フィンランディア賞児童書部門」、ムーミンの作者トーベ・ヤンソンも受賞したフィンランドにおける絵本の最高賞「ルドルフ・コイヴ賞」を受賞。



「Busy Day」



©Moomin Characters™

- ▲ ムーミンやしきや森の間をムーミンママやリトルミイ、ミムラねえさんが忙しそうに走り回るかたわらで、いつも不安そうなムーミンがここではリラックスしてお昼寝。北欧の暮らしを想像させる楽しい組み合わせです。

「Starry Valley」



©Moomin Characters™

- ▲ どこか自然の偉大さを感じさせるムーミン谷の情景。厳しい冬でも、ムーミンたちはマイペースに、ふだん通り暮らしています。ゆっくりと降る雪片を星で表現した、サンナらしいポップさも感じられるデザインです。

日本国内のムーミンのライセンスを管理する㈱ライツ・アンド・ブランドズよりコメント

ライツ・アンド・ブランドズ 代表取締役社長 伊東久美子様

高いアート性と、奥深い文学性を強みとして、それを背景に持つ北欧のキャラクター「ムーミン」と、宝島社の北欧デザインのライフスタイルブランド「kippis」とのコラボレーションをとても光栄に思います！

素敵なコラボレーションを楽しんでいただけると嬉しいです。

ライツ・アンド・ブランドズ 商品部 早瀬佳奈様

『ムーミン谷の十一月』の挿絵をモチーフにした「Starry Valley」柄はこれからの冬のシーズンのギフトにもぴったりです！特におすすめのアイテムはリムプレートとマグカップ。大切な誰かへの贈り物や、自分へのご褒美に選んでもらえたらうれしいです。

～ムーミン×kippis® コラボアイテム全7種が登場～
キップスオンラインショップ® & 宝島チャンネルで順次発売！



■リバーシブルポアジャケット



■加湿器



■キルティングバッグ

ムーミン×kippis コラボ
特設サイト開設！

■8ポケット
バッグ

■エコバッグ

■リムプレート

■マグカップ



宝島チャンネルやキップス
オンラインショップ限定！
チェックはお早めに！

©Moomin Characters™

URL: https://tkj.jp/campaign/kippis_moomin2210/

“大人が持ちたいムーミンアイテム”がテーマの超軽量ビッグバッグは書店でも発売！



▲りんごより軽い約210g



▲生地はコラボ限定柄「Starry Valley」



▲開閉しやすい
マグネットボタン



▲どちらの面も使える
両A面仕様



▲スマホも入る
内ポケット2つ

キルティング生地
で秋冬コーデが
きまる！

ショルダーストラップで斜めがけできるから、
両手が空いて自転車の時も大活躍！



©Moomin Characters™

『MOOMIN × kippis コラボ限定柄ふわ軽キルティングショルダーバッグ BOOK』発売日：2022年11月7日/価格：3278円(税込)

北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」について

「kippis®」とは・・・

宝島社の編集部が北欧取材を行うなかで、北欧のライフスタイル、デザインに魅了されて創設したブランドです。デザイナーは全て北欧諸国在住、出身など北欧にゆかりのある面々。北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。

2012年より自社商品（出版物）としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2014年にブランド化。2015年10月からライセンス事業をスタート。「デザインで暮らしを豊かに」という理念のもと、タオルやバッグ、手芸生地、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々な企業約30社にデザインを提供してきました。



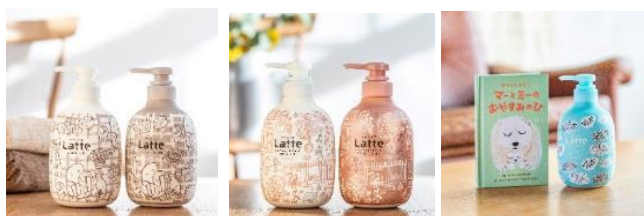
これまでの「kippis®」の提携先 ～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています～



発売元：クラシエホームプロダクツ株式会社

ヘアケアシリーズ「マ&ミー ラッテ」の
コラボでは、シャンプー & コンディショナー
のボトルセット 2 種と、リンスインシャンプー

と絵本がセットになった計3種を展開。キップスが絵本をプロデュースするのは初めてです。



ハンカチ・バッグ
川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、気軽な
ギフトアイテムを、大手百貨店を
中心に展開しています。特に、毎
シーズン、新柄を使ったエコバッグ
がヒット。キップスの代表作となっ
ています。



カフェ業界大手
株式会社ドトールコーヒー

2019年10月より「カフェ レクセル」
「エクセルシオール カフェ」とコラボレ
ーションをスタートし、キップスオリジナ
ルのテキスタイル柄を用いたパッケージ
を開発しました。2019年12月
からは、メニュー・商品開発のほか
店内装飾のプロデュースも実施。
ハッピーバッグは発売後すぐに完売
するなど人気を博しました。2022年
12月にも発売が決定。



バスアイテムブランド
株式会社リンクライン



障がい者の社会的“自立”を理念に掲げ、ギフト石けんを中心としたバスアイテムを展開する「li'lili'i (リイリイ)」は、全ての石けんをハンドメイドで製造しているのが特徴。機械では作れない手作りの風合いとキップスの温かみのあるデザインがコラボした石けんを発売しました。

■子育てボックスの寄付（※「kippis ACTION FOR CHILDREN」の一環）

北海道上川郡東川町で2022年1月1日～12月31日に生まれた新生児家族を対象に子育てボックスを配布しました。「北欧柄で、子育てを楽しく！」をコンセプトに、ボックスにはキップス柄のスリーパーやスタイ、ブランケット、新生児用のおむつなどが入っています。

【協賛企業一覧】 ※あいうえお順

株式会社アセット、一広株式会社、川辺株式会社、クラシエホームプロダクツ株式会社、之葉昭島株式会社、大王製紙株式会社、株式会社グリヤ、株式会社ツクリエ、株式会社リンクライン



■「kippis ACTION FOR CHILDREN」とは

北欧の暮らしに根づく、子どもや子育てに対する考え方や視点を学び、行動をする“子どものためのプロジェクト”を、2021年より始動しました。キップスは、北欧デザインの背景にあるのは、暮らしを重視し、誰ひとり取りこぼすことなく、豊かさや負担を分け合う北欧ならではの習慣だと考えています。キップスは、日本社会においても、子どもや親、それを取り巻く周囲の人々が互いの境遇を尊重し、社会を信頼しながら暮らしていける環境づくりを目指し、社会貢献活動や情報発信をしています。