

## steady.働く大人女子1000人大調査

クリスマスを迎える準備はOK？

彼との接近で気になるパーツ「ケアできてない」6割

気になるパーツ 1位 リップ 2位 顔のうぶ毛 3位 香り

クリスマスに「彼氏にプレゼントをあげる」派 97%!! 平均予算 約 25000円

読者250人が証言！

女性ファッション雑誌実売部数トップシエアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』12月号(2015年11月7日発売)は、働く女子1000人調査「彼との接近で気になるパーツ」の結果を発表します。

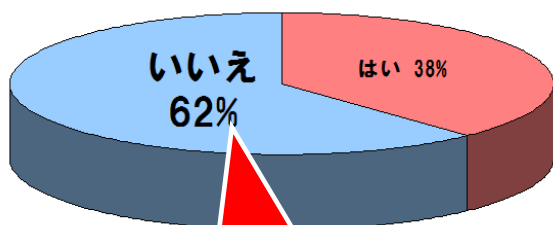
『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を提案し、身近な疑問などを解決していくファッション雑誌です。12月号では「彼との接近戦で気になるパーツ」について調査し、その結果を発表します。

アンケートの結果「彼との接近戦で気になるパーツ」は「1位 リップ」「2位 顔のうぶ毛」「3位 香り」でした。「接近戦に向けて日ごろからケアをしていますか?」という問いに「NO」と答えたのは62%で、6割以上もの女子が日ごろのケアを怠りがちであることがわかりました。一方、アラサー男子の目は意外に厳しく、気になるパーツの1位の「リップ」について「キスしたときザラツとして、テンションが下がった」「乾燥して皮がめくれているのを発見してがっかりした」「すっぴんのときのくすんだ唇は老けて見えるから嫌」など、女子のパーツをしっかりチェックしていると判明しました。

『steady.』12月号では、彼と急接近したときにも慌てない、パーツ別のお手入れ方法を、「モテのカリスマ」神崎恵さんなど美の専門家のアドバイスを取り入れながら特集します。

気になるパーツ1位の「リップ」は、しゃべったり笑ったり、顔の中でも視線が集まりやすいパーツ。いつ見られてもいいよう、柔らかい質感をキープするためのケア方法を紹介します。また、気になるパーツ2位の「顔のうぶ毛」については、部位別の正しいそり方を紹介。3位の「香り」については、フレグランスの種類や代表的な香り、基本のつけ方に加えて、「デートする日は指先になじませて、帰った後にも彼の手に残り香を残す」などのひとわざや、気になる彼のタイプ別のフレグランスの選び方も提案します。

Q. 接近戦に向けて  
日ごろからケアしていますか？



彼とのデートや  
合コンなど、予定前日に  
あわててケアする女子が  
多い模様！

Q. 彼との接近戦に挑むとき  
気になるパーツはどこですか？

1位 リップ

2位 顔のうぶ毛

3位 香り



表紙は中村アンさん/  
『steady.』  
発売：毎月7日  
コンセプト：  
おしゃれ。働く。恋をする。

また、12月号では、働く女子250人を対象に「彼氏へのクリスマスプレゼント」についても調査しました。アンケートでは、「彼氏にクリスマスプレゼントをあげている」女子が97%で、ほぼ全員が彼氏にプレゼントを用意し、その平均予算は24,833円であるという結果が出ました。また、「プレゼント選びに悩みがある」が50%と、半数の女子が悩みを抱えており、それを受けて、誌面では「予算別・彼に喜ばれるプレゼント」ランキングを発表。アパレルプレス、スタイリスト、モノ系雑誌の編集者など、メンズファッションのプロ3人のアドバイス付きで、彼が喜ぶアイテムを紹介します。



今月の豪華ブランドアイテム付録  
**ドーリーガール バイ アナ スイの  
 きらきらビジュア付きがま口ポーチ**  
 ※ポーチ以外は付録に含まれません

毎月豪華と話題の付録は「ドーリーガール バイ アナ スイのきらきらビジュア付きがま口ポーチ」。ミラーやリボンなど、ガーリーなモチーフをちりばめた、クリスマスにもぴったりな、ロマンティック柄を全面にプリントしたスペシャルアイテムです。

見本誌も用意できますのでお気軽にお問い合わせください。よろしくお願ひ申し上げます。

## 今、話題です! steady. 働く大人女子1000人調査

毎月、働く女子のリアルな声を徹底調査してきました!

【オフィスでの好感度編】 (『steady.』11月号掲載)

**OLが気になるのは「男性より女性の視線」64%! 1位: 同年代女子、2位: 女性の先輩**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000225.000005069.html>

【ムダ毛問題編】 (『steady.』10月号掲載)

**OLの約5割が悩む“ムダ毛問題”、第1位は「アンダーヘアの処理法」**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000208.000005069.html>

【恋愛編】 (『steady.』9月号掲載)

**彼氏が「いる人」「いない人」の違いは積極性**

**「いる派」の7割が「自分から連絡」、一方「告白は彼から」が9割**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000192.000005069.html>

【足と靴にまつわる悩み編】 (『steady.』8月号掲載)

**OLの32%が外反母趾、23%が扁平足**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000173.000005069.html>

【通勤服の悩み編】 (『steady.』7月号掲載)

**通勤服の悩み第1位は「同じような印象になる」**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000167.000005069.html>

【買い物事情編】 (『steady.』6月号掲載)

**洋服を買うときに重要なのは、1位 価格、2位 素材!**

**「高い」と感じる価格のボーダーラインは「1万円」**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000160.000005069.html>

【アフター6&休日の過ごし方編】 (『steady.』5月号掲載)

**「平日は予定を入れない」31.5%、「会社の人との飲みは半年に1度」41%**

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000148.000005069.html>