

# イタリア製“本革”をタグに使用したコットン100%のトート！

イタリアの  
人気レザーブランド

## 発売2週間で10万部を完売！

イルビゾンテ

### 公式ファンブック『IL BISONTE』最新刊 7/23発売！



株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）は、2016年7月23日（土）にイタリアの大人気レザーバッグブランド『IL BISONTE（イル ビゾンテ）』の公式ファンブックを発売します。

これまで発売したシリーズはすべて完売する人気商品で、2014年に発売した前作は、10万部が発売2週間で完売したほどの人気商品です。

今作の誌面では、創業者でデザイナーのワニー・ディ・フィリップさんが、イル ビゾンテの歴史を交え、“ヌメ革への思い”を熱く語っています。

ブランドアイテム付録は、イル ビゾンテこだわりのイタリア製ヌメ革タグにはロゴを刻印し、ボタンはイタリア製の正規品と同じものを使用した縦長トートバッグです。バッグの前面にはブランドロゴをあしらひ、A4サイズのファイルの入る大きな外ポケット付きです。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くのお客さまに喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供していきたいと考えています。

【創業者・デザイナー】  
ワニー・ディ・フィリップさん



『THE IL BISONTE BIBLE』  
2016年7月23日発売  
価格：本体2000円+税

前



ヌメ革タグにイル ビゾンテの  
ロゴを刻印！



タグは本作のために特別に  
デザインされたもの。  
ヌメ革はイタリア製を使用！

イタリア製のボタンも  
正規品と同じ！



外ポケットにあしらわれている  
ボタンはイタリア製！正規品  
と同じものを使用。

後ろ



大きめ外ポケットも付いて  
より機能的に！



A4サイズの雑誌も入る  
外ポケット付き！

## ■イル ビゾンテとは



**IL BISONTE**

イル ビゾンテ (IL BISONTE) は、1970年にイタリアで生まれた革製品ブランドです。ナチュラルなファッションを好む人や、OLさんまで幅広い層から支持されています。IL BISONTEの魅力のひとつが、エイジング—経年変化—を楽しめるヌメ革です。新品のヌメ革がキャメル、ブラウン、そしてダークブラウンへ、変化していく豊かな色合いが人気の秘訣です。色も、艶も、雰囲気も、十人十色に変化し、持ち主の人となりやライフスタイルが表れます。



↑ 経年変化のイメージ写真。日光による日焼けや皮脂などで、革の色がより深い色へと変化していき、艶や光沢が生まれます。



【創業者・デザイナー】  
ワニー・ディ・フィリップさん

ヌメ革は、牛皮を植物成分のタンニンでなめして仕上げる革で、ナチュラルな風合いとなめらかな手触りが特徴。使用することによって独特の風合いが出てくるのも魅力のひとつ。イル ビゾンテの創業者であるワニー・ディ・フィリップさんは、この革にいち早く目をつけ愛しつづけています。

### ワニーさんが語るヌメ革への思い

「ナチュラルで使いやすく、使うほど独特の味が出るこの革に私はすっかり一目ぼれしてしまいました。時間が経つほど価値が出るものは、上質の証。革は人間と一緒に日焼けもするし、年月と共に変わっていく。それによって、使えば使うほど独特の味が出てくるのもヌメ革の魅力だね。」

## 掲 載 商 品 の 紹 介



トートバッグ  
¥99,000



ショルダーバッグ  
¥40,000



長財布  
¥47,000



キーケース  
¥8,000



キーケース  
¥18,000



プレスレット  
各¥7,000



ハット  
¥15,000



ニット帽  
各¥3,000

■『THE IL BISONTE BIBLE』特設サイトURL <http://tkj.jp/campaign/ilbisonte2016/>

■お問い合わせ先： 株式会社 宝島社 広報課：板倉優、宮部ゆかり、緒方未来、山崎あゆみ  
東京都千代田区一番町25番地 Tel: 03-3239-0967 Fax: 03-3288-1305