

2014年4月10日

# Amazon 雑誌 MonoMax

## No.1 モノ雑誌が選ぶ! 期間限定ストア Amazon MonoMax STORE オープン

雑誌販売部数、業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行するモノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』は、2014年4月10日~4月23日の期間、総合オンラインストア「Amazon.co.jp(アマゾン)」に、期間限定ストア「Amazon MonoMax STORE(アマゾン モノマックス ストア)」をオープンします。特設ページを設け、モノ雑誌販売部数 No.1 の『MonoMax』編集部が、「アマゾンファッションサイト」の数ある商品の中から選りすぐったカバン、約50点を販売します。

『MonoMax』は“価格以上の価値ある商品”をコンセプトに、デザインやトレンドはもちろん、実用性の高い商品を厳選して紹介しています。実際の使用感や機能を読者の方に誌上で伝える、“使ってみる、試してみる”といった企画が大変人気です。今回のWEBストアにおいても、デザインやトレンドはもちろん、「ON!で使える(ビジネスシーン)」、「街で使える」、「旅で使える」など、シーンや目的別に実用性を追求し商品を選定。『MonoMax』5月号(4月10日発売)の連動企画でも、今回の発売商品を紹介しています。

『MonoMax』は、30代後半以降の男性をメインターゲットに“価格以上の価値ある商品”の紹介を徹底することで、読者の支持を集め、2年連続でモノ雑誌販売部数 No.1 となっています。企業や流通からの信頼も厚く、これまでも様々な業界とコラボレーションしています。昨年10月には人気ファッションブランド「BEAMS」との期間限定コラボショップをオープンし、好評につき2ヵ月以上も開催期間を延長するなど、大きな反響を呼びました。

編集部の取材も可能ですので、お気軽にお問い合わせいただけますと幸いです。何卒よろしくお願ひ申し上げます。

### 『MonoMax』が選ぶ“技あり”カバンが『Amazon』で購入できる!

選りすぐりの約50商品を販売



『MonoMax』編集長  
ゆずきまさひさ  
柚木昌久

『MonoMax』読者には Amazon ユーザーも多く、僕自身もヘビー Amazon ユーザー。新生活がスタートしました。優秀なカバンだけを集めたスペシャルストアにご期待ください!



『MonoMax』  
毎月10日発売



#### <Amazon サイト情報>

- ストア名: MonoMax STORE on Amazon
- URL: <http://www.amazon.co.jp/monomax2014>
- 期間: 2014年4月10日~4月23日