

宝島社ニューズレター 号外 2014.4.25

日本ABC協会が最新の雑誌販売部数を発表（2013年下半期）

インレッド
『InRed』初のファッション雑誌 **No.1**
スウィート & インレッド
宝島社の2誌が首位争い！

創刊号『オトナミューズ』実売 **18万部** で、完売店続出!
『大人のおしゃれ手帖』実売 **16万部**

一般社団法人 日本ABC協会より2013年下半期の雑誌販売部数が発表され、株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『InRed(インレッド)』がファッション雑誌販売部数1位となりました。

『InRed』は2009年上半期より、**30代女性誌販売部数No.1を独走**してきましたが、ファッション雑誌全体で1位になるのは今回が初めての事です。今回2位となった『sweet(スウィート)』は、2009年上半期から2013年上半期まで、**9期連続でファッション雑誌1位をキープ**しており、**宝島社の『InRed』『sweet』2誌が首位争い**をしています。また、ファッション雑誌における市場占有率も22.1%を占め、**3期連続で出版社別トップシェア**となりました。(日本ABC協会が発表する部数は、発行部数ではなく実際に売れた実売部数です)

今年3月に創刊した**40代・50代に向けたファッション雑誌、『オトナミューズ』『大人のおしゃれ手帖』(日本ABC協会未登録)も、創刊号をそれぞれ実売で約18万部、16万部**売り上げています。この販売部数を日本ABC協会のデータに当てはめると、ファッション雑誌販売部数ランキング10位、14位に相当します。詳細は2枚目の資料をご覧ください。

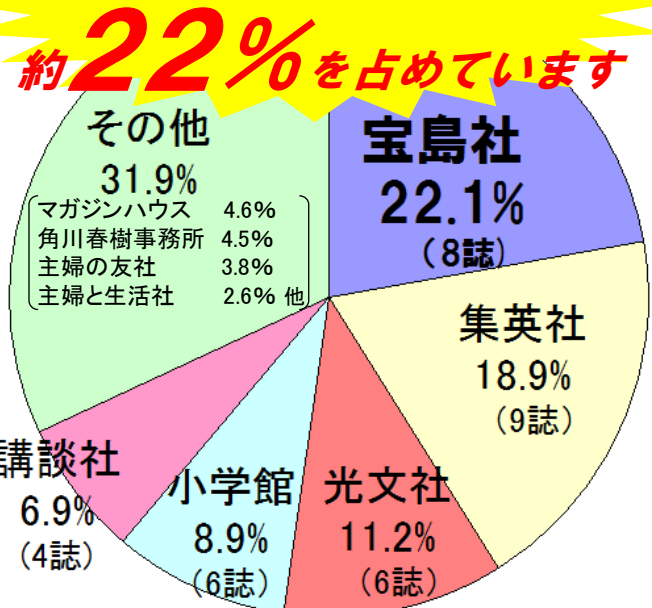
弊社はこれまで、20代・30代を中心にファッション雑誌を刊行してまいりましたが、40代・50代市場にも本格的に参入し、雑誌出版のリーディングカンパニーとして、今後も業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

初のファッション雑誌 **1位**



インレッド
InRed
26万0085部
コンセプト: 30代女子
創刊: 2003年5月
毎月7日発売

ファッション雑誌部数全体の
(ABC公査資料では「ライフデザイン誌」カテゴリ)



※日本ABC協会2013年下半期(2013年7~12月)雑誌部数発行社レポートより。シェアは、日本ABC協会の公査に参加している男女ファッション雑誌(公査資料では、「ライフデザイン(ティーンズ・ヤング・ヤングアダルト・ミドルエイジ・シニア)」カテゴリに相当)59誌の累計販売部数のうち、宝島社の雑誌8誌が占める割合です。グラフの数字は、小数点第2位を四捨五入しています。