

# 初の公式ムック！

## 「チーバくん」のブランドムック®を発売！

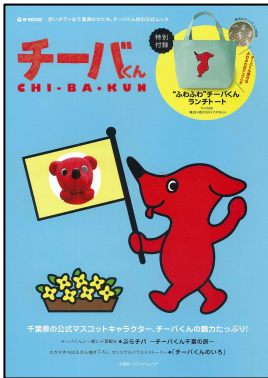
株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、ブランドムック®『チーバくん』を2014年6月24日に全国の書店で発売します。

今回発売する商品は、累計4700万部突破のブランドムック®シリーズを発行する宝島社が、千葉県とコラボレーションし、企画から制作まで手がけた千葉県の公式マスコットキャラクター「チーバくん」の初めてのブランドムック®です。誌面では、マザー牧場や鴨川シーワールド、館山ファミリーパークなどのフラワースポット、海ほたるPAなど千葉県の観光名所を「チーバくん」が案内する“ブラちば”を収録。その他にも、千葉県出身のタレント・小島瑠璃子さんとの対面企画、南海キャンディーズ・山里亮太さん、パペットマペットさんからの応援メッセージ、ご当地キャラクター「ふなっしー」とのフォト日記、「チーバくん」の生みの親である千葉県出身のイラストレーター・さかざきちはるさんの描き下ろしイラストストーリーなどを掲載しています。また、ブランドアイテム特別付録として、横向きの「チーバくん」(千葉県の形)をあしらったランチトートが1冊に1つ付いてきます。

人気ブランドやキャラクターなどのブランドムック®を企画・制作している宝島社が、千葉県に公式ムックを提案したところ、当社の企画やコンテンツに魅力を感じていただくとともに、県のPRに繋がればと賛同していただき、今回の企画が実現しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、様々な業界とコラボレーションし、より多くの読者に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。

※ブランドムック®は、宝島社の登録商標です(商標登録第5288229号)



ブランドムック®『チーバくん』  
価格: 本体1310円+税  
発売: 2014年6月24日

マザー牧場や鴨川シーワールドなど千葉の観光名所をチーバくんが案内します！



### チーバくんとは？

千葉県の公式マスコットキャラクター。横から見ると千葉県の形をしている。耳は銚子市、黒い鼻は野田市、足のつま先は館山市、舌が浦安市付近に相当する。

特別付録は、  
ふわふわチーバくんランチトート！

今回、初めて「チーバくん」のブランドムック®を出すことで、千葉県のPRに繋がればと考え、宝島社の企画に協力することにしました。書店でより多くのお客さまにムックを手にとりいただき、千葉県に興味を持っていただければと思います。

千葉県報道広報課 千葉の魅力発信戦略室 室長 高橋輝子氏

#### 【ブランドムック®とは？】

“ブランドの最新情報や歴史などの情報を掲載した冊子”と、バッグやポーチなどの“オリジナルブランドアイテム”がセットになった商品。2005年の創刊より、300以上のブランドとコラボレーションし、タイトル数は600タイトルを超えています。ファッションだけでなく、コスメ、キャラクター、フード系など新しい市場を開拓し続けています。

