

ミラノコレクションブランド

アンテプリマ 「ANTEPRIMA」5年ぶりの公式ファンブック ブランド創設25周年を記念し、11/27発売!

ファッション雑誌販売部数業界トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:蓮見清一)は、「ブランドムック®」(※2)シリーズより、人気ラグジュアリーブランド「ANTEPRIMA(アンテプリマ)」のブランドムック®『ANTEPRIMA 25th ANNIVERSARY GIFT BOOK』を2017年11月27日(月)に発売します。

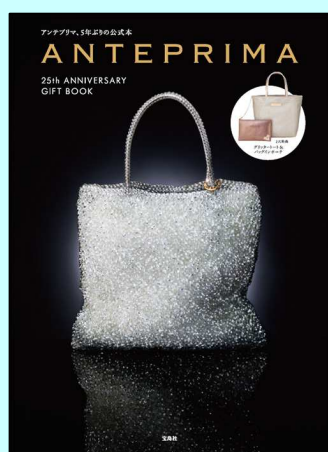
ANTEPRIMA は、クリエイティブ・ディレクター荻野いづみ氏がイタリアから発信しているブランドで、日本人女性として唯一ミラノコレクションに公式参加しています。1998年にデビューした“アンテプリマ/ワイヤーバッグ”を中心に世界中の幅広い年代の女性から支持を得ています。

本誌は、来年ブランド創設25周年を迎えることから、発売にいたりました。宝島社の「ブランドムック®」シリーズとのコラボレーションは、2010年と2012年に続き3回目。過去2冊ともブランドアイテム付録をつけて発売し、大変好評を得ています。

今回のブランドアイテム付録は、アンテプリマ/ミストのグリッタートート&バッグインポーチの豪華2点セットになります。高級感のあるピンクゴールドのラメ生地のとートと、落ち着いたブロンズ色のレザー調生地にアンテプリマらしい可憐な花モチーフをあしらったポーチがセットになっています。また、誌面では、最新コレクションやランウェイの裏側を紹介しています。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くのお客さまに喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供していきたいと考えています。

(※1)日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年上半期(1~6月)より



『ANTEPRIMA 25th ANNIVERSARY GIFT BOOK』

価格:本体1580円+税

2017年11月27日(月)発売

豪華2大付録!



アンテプリマ/ミスト
グリッタートート&バッグインポーチ



リッチな
ピンクゴールド
のロゴプレート



ポーチの
チェーンは
取り外し可能



ポーチにも
さりげない
型押しロゴが



アンテプリマ
らしい花が
アクセント



2018年に25周年を迎えるANTEPRIMA。

日本人女性として唯一ミラノコレクションに参加し続けられているということは、皆様の応援があってこそだと思っております。

日頃からの感謝の気持ちと、次のステージに向けて、より多くの方に、ANTEPRIMAの世界観を知っていただければという想いをこめて作りました。

ANTEPRIMA クリエイティブ・ディレクター：荻野いづみ

(※2)「ブランドムック®」とは

「ブランドムック®」は、宝島社の登録商標です。(商標登録第5288229号)

“ブランドの最新情報や歴史などの情報を掲載した冊子”と、ブランドのショップでも売っていないオリジナルの“ブランドアイテム”がセットになった商品です。