

宝島社「ブランドムック®」が初めて機内誌に!

佐賀県 × 宝島社 × 航空会社

女性ファッション雑誌業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)と、佐賀県がコラボレーションして制作したブランドムック®『LOVE!佐賀』が、格安航空会社(LCC)の春秋航空日本株式会社の機内誌として2014年8月1日(金)から採用されることが決定しました。「ブランドムック®」シリーズが機内誌に採用されるのは初めてのこととなります。

佐賀県は、2013年度より首都圏の20~30代女性を対象に県のイメージ向上を目指し、様々な企業などとコラボレーションしていく情報発信プロジェクト『FACTORY SAGA(ファクトリーサガ)』を行っています。弊社は、第1弾コラボ企業としてオファーをいただき、2013年より共同事業をスタート。ブランドムック®『LOVE!佐賀』は、その一環として制作・販売しました。本誌では、佐賀県の特産物や名所、イベントなど、佐賀の保有する女性向けの魅力的なコンテンツを多数紹介。佐賀県出身のタレント・優木まおみさん(佐賀市)やお笑い芸人・どぶろっくさん(三養基郡基山町)のほか、人気ファッション雑誌『sweet(スウィート)』などで活躍するモデル・ノーマさん(佐賀市)、建築家・馬場正尊さん(伊万里市)など、佐賀県出身の著名人からのメッセージも掲載しています。

『LOVE!佐賀』が機内誌として、春秋航空日本の全便の全席シートポケットに設置されることで、成田-佐賀線利用者はもちろんのこと、他路線を利用の方にも、佐賀県の魅力を発信し、佐賀の観光促進につながればと考えております。

宝島社は今後も、「人と社会を楽しく元気に」という企業理念のもと、自治体やメーカーなど様々な業界とコラボレーションし、より多くの方に喜んでいただける企画を提供してまいります。



ブランドムック®『LOVE!佐賀』

※『LOVE!佐賀』は、今年2月14日(金)に全国の書店にて発売しましたが、現在は完売しています。ブランドアイテム付録として、有田焼小皿が付いていましたが、機内誌には付いていません。また、機内誌として提供するにあたり、内容を一部変更しています。

2014年8月1日から機内で『LOVE!佐賀』が読める!

<春秋航空日本 路線概要>

運航路線 : 成田-佐賀、成田-広島、成田-高松
 運航会社 : 春秋航空日本株式会社
 就航開始 : 全便 2014年8月1日(金)
 運航便数 : 各路線 1日2往復

<運航ダイヤ>

成田⇒佐賀	佐賀⇒成田	成田⇒広島	広島⇒成田	成田⇒高松	高松⇒成田
10:55⇒12:55	13:40⇒15:25	06:55⇒08:35	09:20⇒10:50	06:30⇒07:55	08:40⇒09:55
16:55⇒18:55	19:40⇒21:25	16:25⇒18:05	18:50⇒20:20	11:50⇒13:15	14:10⇒15:25

「ブランドムック®」シリーズとは?

“ブランドの最新情報や歴史などの情報を掲載したムック”と、バッグやポーチなどの“オリジナルブランドアイテム”がセットになった商品で、シリーズ累計4700万部を発行。2005年の創刊より、「レポートサック」や「イヴ・サンローラン」など300ブランド以上とコラボレーションし、タイトル数は600タイトル超。ファッションだけでなく、コスメ、キャラクター、フード系など新しい市場を開拓し続けています。

※ブランドムック®は、宝島社の登録商標です。(商標登録第5288229号)